

 BRANDS

aftermedia

LOVE
MACHINE / 28

UNITED
COLORS / 38

SECOND
LIFE / 80

VISAGES
PAYSAGES / 92



Créations audiovisuelles

Qu'avons-nous fait depuis 2002 ?



ÉDITO

par Philippe Santini

Quel point commun entre une marque iconique de café, un fleuron de la technologie horlogère suisse et une référence de la haute écriture ?

Une même passion pour l'excellence. C'est ce qui nous anime depuis toujours chez *Aftermedia Brands*.

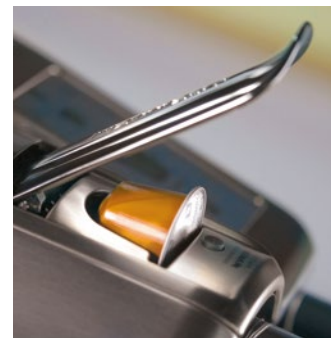
Cette vision, nous la mettons en œuvre pour chacun de nos films corporate ou produits, pour la télévision, internet ou les réseaux sociaux. Que nos tournages aient lieu aux confins du monde ou dans un studio équipé des technologies dernière génération, nous avons le même souci de perfection...

Dans ce magazine, nous avons voulu partager avec vous les projets qui nous ont fait vibrer pendant ces 2 dernières décennies.

p/10

**LE MONDE
DE NESPRESSO**

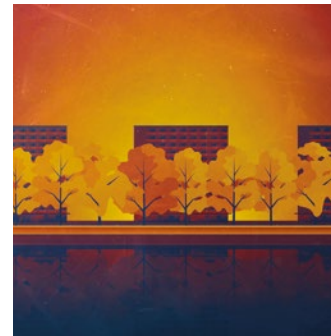
Un monde en soi



p/64

**MOTION
DIMENSION**

Création graphique



p/38

**UNITED
COLOURS**

Tout en nuances



p/28

**LOVE
MACHINE**

Publicités et tutoriels



SOMMAIRE

p/80 **SECOND LIFE**
Dans l'air du temps

p/92 **VISAGES & PAYSAGES**
Elles et ils

p/100 **ON AIR**
Captation - Live



Shooting photo et vidéo
Hugo Boss Watches 2019



Gravure haute écriture
Tournage Caran d'Ache 2023

01 LE MONDE DE NESPRESSO

Un monde en soi



Nous sommes entrés dans le monde de *Nespresso* un peu par hasard : pas en poussant la porte d'une boutique mais en entrant par la petite porte du siège mondial alors situé à Lausanne. Au départ, nous réalisons quelques vidéos pour alimenter les réponses aux questions sur les réseaux sociaux. Mais très vite, *Nespresso* décide de nous confier des premiers films sur des lieux de production en Afrique.

Nous découvrons que dans une capsule *Nespresso*, il y a bien plus que du café.

À l'intérieur résonne le travail et l'engagement de femmes et d'hommes partout sur la planète. C'est là, aux 4 coins du monde, que *Nespresso* nous envoie régulièrement depuis 2012, de la Colombie au Soudan du Sud, de l'Indonésie au Brésil. Une relation de confiance forte s'est nouée au fil du temps et d'autres portes se sont ouvertes, de la communication corporate aux tutoriels produits, des prises de parole internes aux contenus didactiques. Des visages aux paysages, du savoir-faire aux experts, nous avons plein d'images et de voyages à partager aujourd'hui.

MISE EN IMAGES*

THE POSITIVE CUP

Film institutionnel
Durée : 6 minutes
Format : 16/9
Version multilingue
Plateformes web et boutiques

The Positive Cup, c'est l'histoire d'un cercle vertueux. Le cercle parfait d'une tasse vue du ciel, celui d'une planète vue de l'espace, celui d'une capsule qui sera recyclée. Cette vision circulaire, nous l'avons racontée dans un film de 2 minutes. Il illustre la démarche engagée de Nespresso qui vise à préserver l'environnement, tout en améliorant la vie et les revenus des caféiculteurs grâce à son programme AAA.

Les images de ce film sont issues de nos nombreux tournages sur les lieux de production, au plus près des femmes et des hommes qui vivent de leurs cultures, de leurs paysages. Nous sommes aussi entrés au cœur de cette chaîne positive où tout est relié, de l'agroforesterie au recyclage de l'aluminium, de la récupération des capsules à la réutilisation du marc de café comme engrais.



Tournage Nespresso en Inde / 2019



Tournage Nespresso / Caran d'Ache / 2019



Tournage Nespresso au Brésil / 2017



Tournage Nespresso usine de Romont / 2018

“Aftermedia is a long-lasting partner of Nespresso.

My team has been collaborating with Aftermedia's team for many years, from field projects to corporate events such as our Nespresso Sustainability Advisory Board. Their level of professionalism, flexibility as well as the quality of their deliverables are just outstanding. Aftermedia has been an instrumental partner in the Nespresso sustainability journey for more than a decade.

Guillaume Le Cunff
CEO
Nespresso S.A.

Jérôme Perez
Global Head of Sustainability
Nespresso S.A.

SUR LES TERRES* DE CAFÉ

TÉMOIGNAGES

Content films
Durée : de 15 secondes à 3 minutes
Formats : 16/9, 9/16 et 1/1
Version multilingue
Plateformes web et boutiques

Remonter les origines du café Nespresso, c'est partir à la découverte de territoires, cultures et habitants hauts en couleur. Colombie, Kenya, Brésil, Indonésie, Rwanda... quel que soit le continent, notre mission est de représenter Nespresso sur place et de capter ce qui est à la source de l'excellence du café.

Pour réussir ces tournages dans des conditions parfois complexes, tout est question d'organisation en amont

et d'agilité : création d'une équipe réduite prête à donner son maximum, préparation des autorisations de tournage, vérification des aspects logistiques et techniques, échanges avec les partenaires locaux, rien n'est laissé au hasard. Toutes ces séquences que nous rapportons au fil de nos voyages, nous les compilons précieusement dans une vidéothèque unique en son genre à disposition de Nespresso et de ses partenaires partout dans le monde.



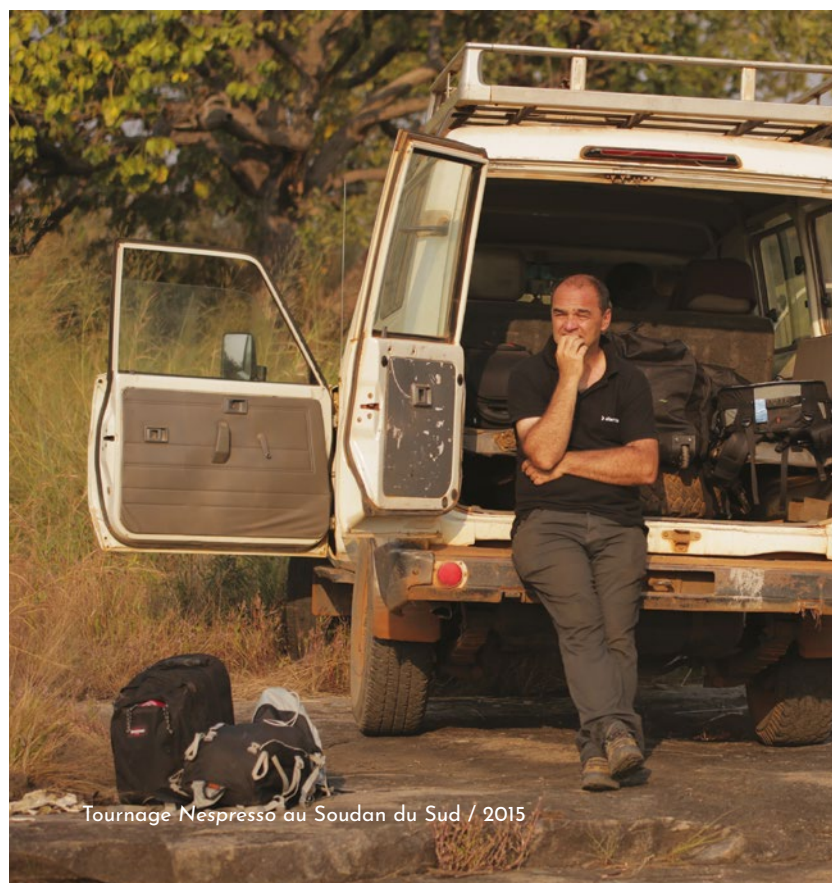
Tournage Nespresso en Colombie / 2023



Tournage Nespresso au Brésil / 2017



Tournage Nespresso au Népal / 2023



Tournage Nespresso au Soudan du Sud / 2015

L'imprévu fait partie du voyage, mais tout l'art est de l'anticiper. La première leçon ? Toujours suivre les recommandations des locaux et les protocoles de sécurité, bien connaître les limites et surtout garder son sang-froid. Quoi qu'il arrive, toujours rester professionnel et soigner le relationnel. Et quand on revient de l'aventure, le résultat final est encore plus fantastique.



Tournage Nespresso au Népal / 2023

ETHIOPIE

Portraits de productrices et producteurs de café / Banque d'images du programme environnemental AAA.

Tournages en 2013, 2016, 2018, 2019.

KENYA

Portraits de productrices et producteurs de café / Banque d'images du programme environnemental AAA.

Tournages en 2015, 2016, 2018, 2019.

SOUDAN DU SUD

Programme AAA "Revival". Vidéos d'une édition limitée Suluja en 2015.

COLOMBIE

Portraits de productrices et producteurs de café / Banque d'images du programme environnemental AAA / Evénements Nespresso et Nespresso Professionnel.

Tournages en 2013, 2014, 2015, 2016, 2018, 2022, 2023.

BRÉSIL

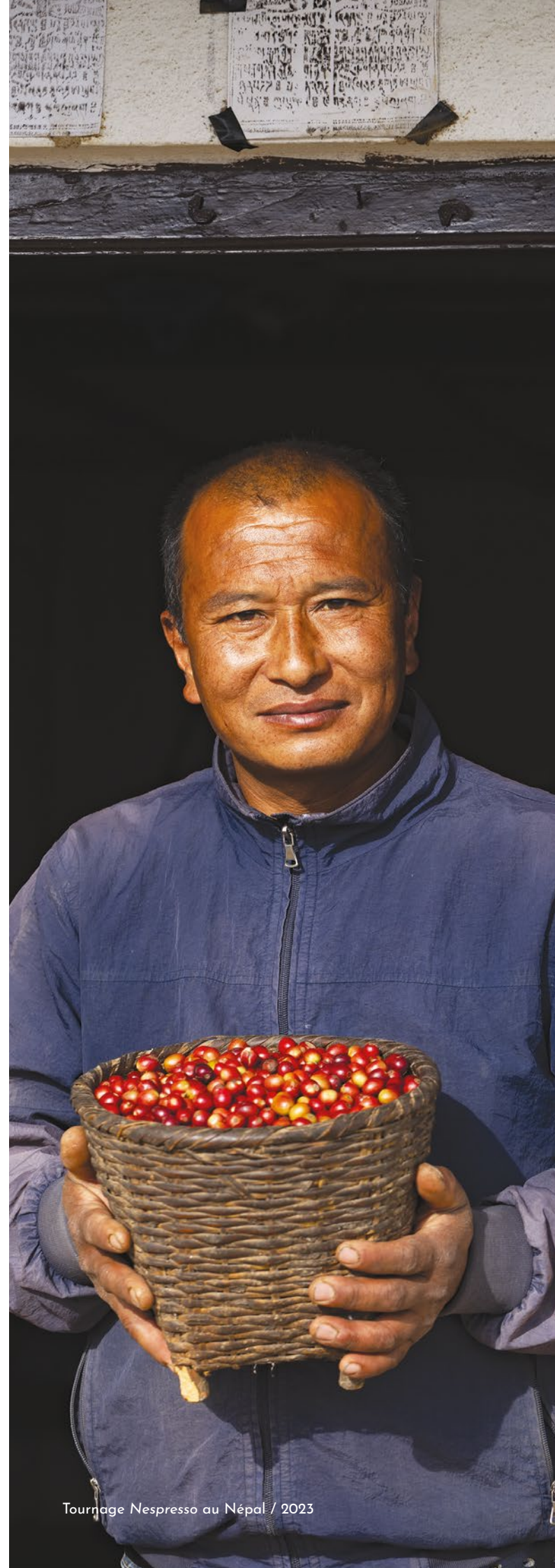
Portraits de productrices et producteurs de café en 2017.

COSTA RICA

Suivi des gagnants du Gold Capsule Challenge en 2023.

NÉPAL

Portraits de productrices et producteurs de café pour Nespresso Professionnel. Édition limitée "Nepal Lamjung" en 2023.



Tournage Nespresso au Népal / 2023



Tournage Nespresso en Inde / 2019

INDE

Vidéos 360 et photos de productrices et producteurs de café en 2019.

INDONÉSIE

Vidéos 360 et photos de productrices et producteurs de café en 2019.

RWANDA

Pour une édition limitée en 2015.

MEXIQUE

Pour une édition limitée en 2015.



Tournage Nespresso en Ethiopie / 2018

EN BOUTIQUE*

ESPACE PREMIUM

Même sans y croiser George Clooney, rentrer dans une boutique Nespresso reste toujours un plaisir. Une expérience même, où chaque détail compte. Afin de prolonger cette immersion unique, nos vidéos de paysages sont diffusées dans les corners Nespresso. Pour le bonheur des yeux. Ces films sont des invitations au voyage, là où le café prend naissance, où ses arômes se fondent et se confondent.

Ces images sont aussi les vôtres. Elles vous appartiennent. Vous en faites aussi une expérience personnelle. Elles vous attirent, vous envoûtent, vous transportent. Comme une tasse de café Nespresso sait le faire de façon naturelle et évidente.



Tournage en boutique Nespresso à Lausanne / 2017

ET SI NOUS FAISONS UN FILM ENSEMBLE ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

PAROLE D'EXPERTS*

CAPTER L'ATTENTION

Films témoignage
Durée : de 2 à 6 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version multilingue

Chercheurs, producteurs, agronomes, experts café, chefs étoilés... Parfois, pour mettre en lumière des innovations, rien ne vaut l'éclairage d'un spécialiste. Des prises de parole que nous aimons mettre en exergue dans des vidéos où l'humain prend toute sa dimension. Il ne suffit jamais de poser une caméra et d'appuyer sur « REC » pour faire un film. Filmer c'est un ensemble de détails, de prise de risque parfois, de mise en scène et de mise en lumière.

Les experts Nespresso connaissent les cafés et les arômes. À nous de les éclairer, de les placer, de les faire parler, de les inviter à exprimer leur sincérité, de valoriser leur savoir pour réaliser des contenus qui sauront toucher le plus grand nombre, amateurs et explorateurs de nouvelles sensations fortes et d'une expérience café unique.



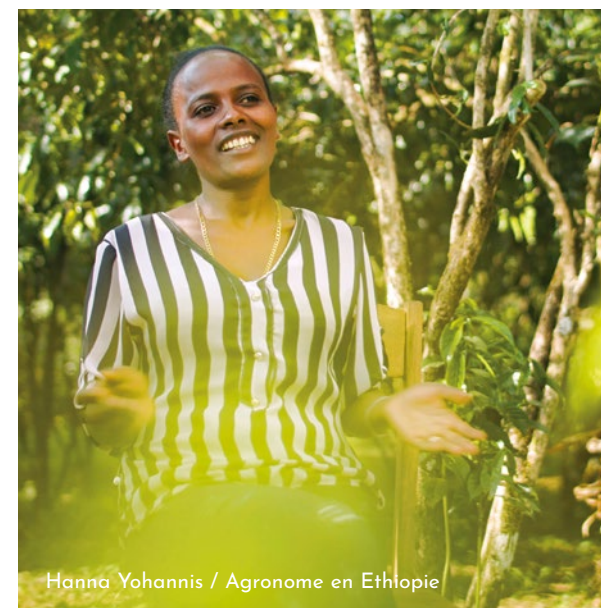
Tournage Nespresso Professionnel au K2 Palace Courchevel.
Chef étoilé : Sébastien Vauxion / 2022



Alexis Rodriguez / Nespresso HQ Vevey



Alexandra Dubois / Nespresso HQ Vevey



Hanna Yohannis / Agronome en Ethiopie



Karsten Ranitzsch / Nespresso HQ Romont

SOUNDS OF COFFEE*

ÉCOUTEZ-VOIR !

Programme court
Durée : 1 minute
Format : 16/9

À découvrir sur
youtu.be/AGvAc6stYSo



Arrêt sur images : tournage Nespresso en Colombie / 2016

Arrêts sur images ci-dessous : tournage Nespresso au Soudan du Sud / 2015



Ce projet, différent dans sa forme comme dans son écriture est unique en son genre. C'est en visionnant des dizaines d'heures de prises de vues réalisées pour Nespresso dans des contextes si variés, que nous avons imaginé ce film. Un programme court, où l'image est placée derrière le son. C'est plutôt rare, mais le café s'y prête vraiment. Les sons du café sont aussi une invitation au voyage. Nous avons créé ce film, d'abord en fermant les yeux, pour ne penser qu'à la sonorité, qu'au bruit. Nous avons assemblé ces sons comme un musicien le ferait, note après note. Nous avons imaginé un rythme, et puis nous avons posé des images. Magie du montage de l'image et du son, l'ensemble s'est parfaitement accordé. Ce film s'est imposé comme une évidence.



TÉMOIGNAGES*

CLIENTS PROFESSIONNELS

Films témoignage
Durée : 3 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version multilingue

Si les machines Nespresso sont pour beaucoup la machine à café par excellence, elles sont aussi proposées à de nombreux professionnels, qui souhaitent porter une attention toute particulière aux cafés proposés à leur clientèle. Ces machines Nespresso, conçues pour une utilisation plus intensive qu'à domicile, vous les trouvez dans les restaurants, les hôtels, mais aussi dans de nombreuses entreprises et dans certains salons de coiffure.

Pour Nespresso, donner la parole à celles et ceux qui les utilisent chaque jour est une façon, transparente et concrète, de présenter leurs atouts et leur utilisation au jour le jour. De cette volonté est née une série de témoignages d'utilisatrices et utilisateurs, que Nespresso a confié à Aftermedia pour son expertise dans le domaine de l'interview et de la réalisation de contenus audiovisuels. Axés sur le rédactionnel, ils sont empreints d'une esthétique répondant parfaitement aux standards de l'une des marques les plus prestigieuses au monde.

Ces contenus audiovisuels particulièrement suivis sur les plateformes web de Nespresso et les réseaux sociaux permettent à de très nombreux professionnels, d'univers très différents, de choisir une machine Nespresso parfaitement adaptée à leur activité.



Barbara Gibellini / Hôtel Villa Principe Leopoldo



Fabien Provost / Enseigne Franck Provost



Bruno Dos Santos / Sogeres



Claudia Mülhaupt / Steiner Flughafebeck

02 LOVE MACHINE

Publicités et tutoriels



Et chez vous, elle est où ?

Si la question se pose, c'est que la machine à café est aussi devenue aujourd'hui un design qui s'affiche et s'admire. Elle est désormais partout, dans nos appartements, nos maisons et nos bureaux.

Plus ou moins grande, stylée, pop, elle se glisse aussi dans nos intérieurs quelle qu'en soit la couleur.

Le marché du café ne se résume pas aux arômes et aux origines. Le café, c'est aussi une machine, qui fait d'ailleurs bien plus que du café. Elle est une signature de qui vous êtes et de la manière dont vous savourez le café. Nespresso en a fait une œuvre d'art et une icône. Des machines d'experts à destination de toutes les cuisines et de tous les bureaux qu'Aftermedia sublime et décode au travers de contenus aussi évocateurs que descriptifs. Des machines de toutes les couleurs et de toutes les formes, que nos équipes filment sous toutes les coutures, que nos stylistes culinaires mettent aussi en scène pour plus de vie et d'intensité.

MISE EN SCÈNE*

L'UNIVERS MACHINES

Vidéos tutorielles et présentations commerciales
Durée : de 1 à 5 minutes
Formats : 16/9, 9/16 et 1/1
Versions internationales
Diffusion web et boutiques

Elles ne se ressemblent pas et sont pourtant de la même famille. Elles sont à votre image et peuvent se glisser partout. Elles proposent des fonctions uniques, sont de toutes les couleurs et de tous les reflets. Elles, ce sont les machines Nespresso. Chez Aftermedia, nous les connaissons bien. Nous les utilisons et les mettons en scène dans de nombreux films tutoriels et produits. Ces vidéos vous les connaissez.

Si les décors changent, si les machines se succèdent, si les cafés de toutes les tailles s'enchaînent, l'essentiel des machines Nespresso, lui, ne change jamais. Il s'agit de l'esprit de la marque qui fait de chaque création, un objet plutôt qu'un simple appareil.

Découvrez ici, nos films « machines », tournés dans des univers créés et construits dans notre studio. Vous en reconnaîtrez certains, vous en découvrirez d'autres.



CitiZ Platinum



Memento / Nespresso Professional



Lattissima One



CitiZ Platinum



Creatista Pro



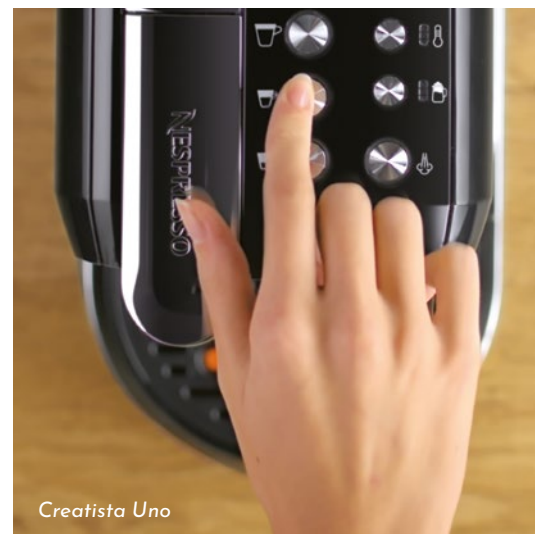
“ Je suis ravi de pouvoir témoigner de l'excellent travail d'Aftermedia. Depuis que nous avons commencé à travailler ensemble, j'ai été impressionné par leur professionnalisme, leur expertise et leur engagement envers notre projet.

Ils ont su comprendre nos besoins et nos objectifs, et proposer des solutions innovantes et efficaces pour y répondre. Leur travail a été d'une grande aide pour notre entreprise, nous permettant d'atteindre des résultats remarquables.

Mais ce qui m'a le plus marqué, c'est leur attitude positive et leur capacité à relever tous les défis avec enthousiasme et détermination. Ils ont su créer une relation de confiance avec nous, et nous avons toujours été rassurés de savoir que nous pouvions compter sur eux. Je recommande vivement à tous ceux qui cherchent un partenaire de confiance pour leurs projets. Leur travail est exceptionnel et leur engagement envers leurs clients est remarquable.

Vithushan Pathmanathan
Global Product Manager - Machine
Nespresso S.A.





Travailler avec Aftermedia est toujours un grand plaisir. Les 3 derniers projets faits en collaboration avec Aftermedia ont été des expériences incroyables et extrêmement positives. L'équipe Aftermedia est non seulement hautement compétente, mais aussi incroyablement passionné et toujours à l'écoute.

J'ai eu la chance d'être plusieurs fois en tournage avec eux et ce qui m'a vraiment marqué c'est leur énergie très positive, l'enthousiasme de l'équipe et son bon sens de l'humour (même quand on commence à tourner à 6h du matin en plein hiver).

Je recommande Aftermedia à tous ceux qui sont à la recherche d'un partenaire fiable pour leurs projets. Leur travail est véritablement remarquable et leur engagement envers leurs clients est exceptionnel.

Léna Benevetti
Junior Machine Product Manager
Nespresso S.A.



Aftermedia est une agence avec laquelle j'aime beaucoup travailler, pour beaucoup de raisons, et tout particulièrement pour leur professionnalisme, leur disponibilité, leur écoute et leur bonne humeur ! C'est toujours avec le sourire que chaque membre de l'équipe se plie en 4 pour délivrer le meilleur contenu qu'il soit. Que ce soit pour des shootings, pour des vidéos commerciales, des "How to", ils mettront tout en œuvre pour délivrer un résultat de qualité, même si le timing est serré, et qui correspond toujours à nos attentes. L'équipe est toujours très à l'écoute des besoins, et c'est aussi super appréciable. Merci pour tout !

Blandine Ruf
Senior Machine Product Manager & Machine Circularity Lead
Nespresso S.A.





Minutie et exigence lors des tournages
machines pour Nespresso

Tournage Nespresso Vertuo Pop
Studios / 2022

03 UNITED COLOURS

Tout en nuances



Collaboration Lacoste Watches et Apple Watch

Tout en couleurs ! Nos films, nos idées, nos envies et nos projets sont tous guidés par la couleur. Celle de nos clients et partenaires tout en respectant chacune de leur identité visuelle et aussi celle des films et créations originales que nous produisons et réalisons au quotidien. Étant donné que les jours ont une couleur, les projets ont une tonalité. Celle que nous leur donnons sous la forme d'écriture et/ou de storyboard. Cette tonalité fait d'un film ou d'une création bien plus qu'une succession réussie d'images et de sons.

Toutes ces couleurs réunies se retrouvent au travers de nos différents projets dans les pages qui suivent. 20 ans que nous jouons avec vos couleurs, avec toutes les nuances et les mélanges qui en découlent pour donner naissance à un éventail de tonalités presque infini. Toutes ces couleurs, nous allons continuer à les rendre plus belles, plus lumineuses et plus expressives dans tous nos projets futurs.

CONCERTO*

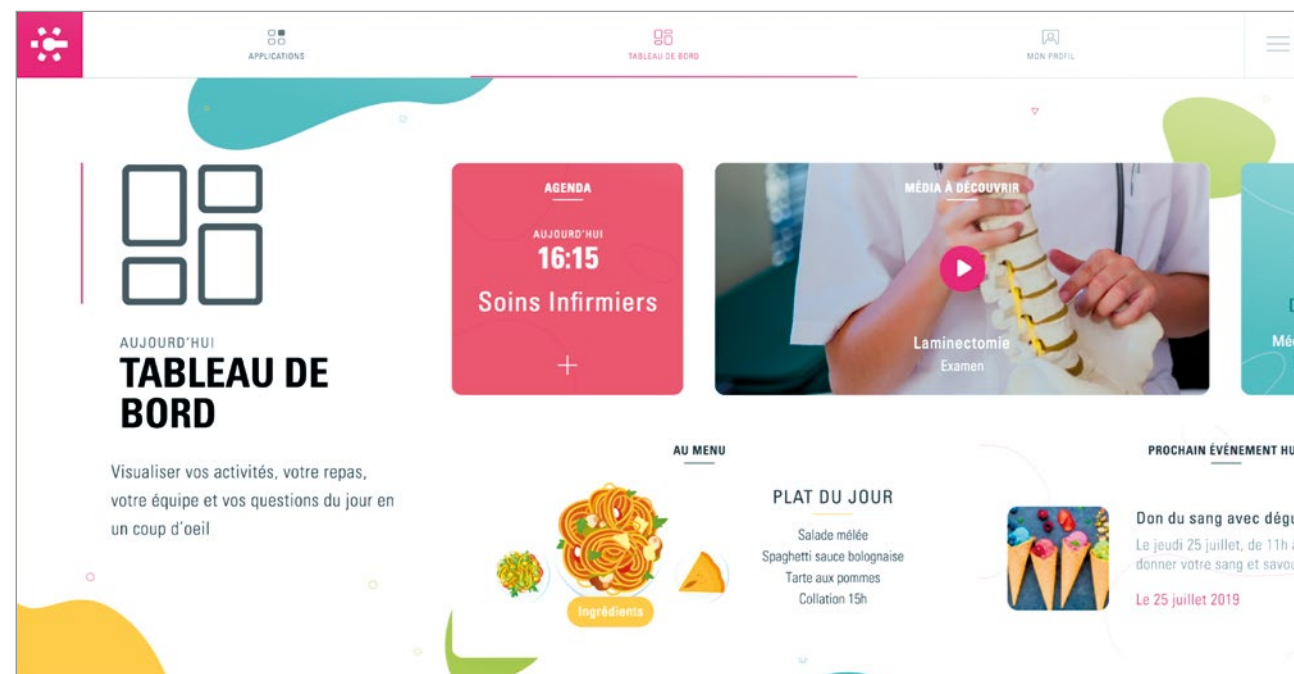
PLATEFORME HUG

Programme court
Durée : 5 minutes
Format : 16/9
Version française

Concerto est une application de services créée par les *Hôpitaux Universitaires de Genève*, à destination des patientes et patients, hospitalisés ou non, et engagés dans un parcours de soins. Pensé et dessiné pour les utilisateurs, Concerto s'appuie sur une ergonomie et une identité visuelle d'abord déclinées pour les écrans de l'application et ses supports de présentation.

Aftermedia a été sollicité pour la conception et la réalisation de contenus audiovisuels courts

afin de valoriser les principales fonctions de l'application et leur utilité pour le public visé. Ce travail de réalisation a nécessité une réflexion et une déclinaison graphique de l'identité visuelle existante, adaptée au format 16/9 pour une utilisation sur les écrans des différents services des *HUG* concernés. L'essentiel des séquences a été réalisé spécifiquement, suivant un story board détaillé, mettant en scène des équipes soignantes ainsi que des patientes et patients "standardisés" en situation réelle d'hospitalisation ou à domicile.



REITZEL*

LE GOÛT DE L'ÉQUILIBRE

Film communication interne
Durée : de 30 secondes à 3 minutes
Format : 16/9
Version multilingue

C'est une histoire qui a débuté en 1909. Cette histoire, c'est celle d'Hugo Reitzel, d'origine allemande qui s'installe à Lausanne et qui rachète la propriété de Rochebord à Aigle, connue pour sa moutarde depuis le 18^{ème} siècle. En 2017, la marque *Reitzel*, lance en hommage à son fondateur la gamme de pickles *Hugo*.

Cette gamme est portée par une marque plus que centenaire, qui aujourd'hui grandit. Ce développement repose également sur la

conception et la création de supports visuels à usage interne et externe qui présentent la marque, son histoire, ses atouts et ses perspectives.

Certains de ces contenus ont été confiés à *Aftermedia* et son département Brands. Cette collaboration axée sur la confiance et la compréhension des besoins, a permis la réalisation de supports de présentation mettant en avant les engagements environnementaux de la marque à l'horizon 2030.



100 COULEURS POUR LES ARTISTES*

COLLECTION LUMINANCE

Version longue et déclinaisons courtes
Durée : de 30 secondes à 2 minutes
Format : 16/9
Version française

La maison Caran d'Ache, c'est un savoir-faire précieux de plus de 100 ans. Pour mettre en lumière ses collections exclusives, la couleur devient tout naturellement notre fil rouge. Des pigments purs présents dans les crayons et stylos à la fabrication machine, jusqu'à la prise en main finale, nos vidéos illustrent ce savant mélange de tradition et de technique dernière génération. Un parcours visuel à la sensibilité picturale qui donne envie de prendre une feuille blanche, d'écrire, de dessiner et de laisser libre court à son imagination.



L'univers Caran d'Ache x Aftermedia
à découvrir sur youtu.be/C2nW7luXPIM



MÉTIER D'ART*

HAUTE ÉCRITURE

Films de présentation savoir-faire
Durée : de 30 secondes à 3 minutes
Formats : 16/9, 9/16 et 1/1
Version française

Depuis sa fondation à Genève en 1915, Caran d'Ache marie les fils de son histoire à ceux de la créativité et de l'émotion. Artistes en herbe, amateurs et professionnels, on ne compte plus aujourd'hui les générations qui ont partagé et partagent encore la même passion pour ses couleurs et la qualité de ses instruments de dessin et d'écriture.

Réalisation vidéo et photo d'éditions limitées d'instruments de haute écriture.

“ J'ai collaboré avec Aftermedia sur plusieurs projets de films et photos savoir-faire dans le cadre de développement d'Éditions Limitées et Métier d'Art.

J'ai beaucoup apprécié le professionnalisme, l'expertise et la gentillesse de Philippe et de son équipe.

Le rendu final des assets visuels est toujours à la hauteur de nos exigences.

Un grand merci à l'équipe pour cette collaboration, c'est toujours un réel plaisir de travailler avec Aftermedia.

Johana Mazoyer
Chef de produit Haute Ecriture
Caran d'Ache S.A.



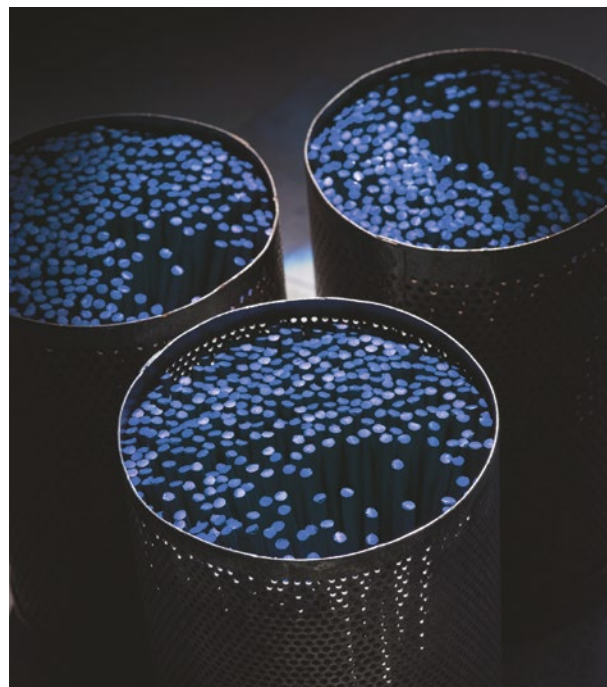
BLEU KLEIN*

MAÎTRISER LA COULEUR

Film présentation produit
Durée : de 30 secondes à 2 minutes
Format : 16/9
Version française

Des bleus, nous en connaissons de nombreux. Le bleu marine, le bleu ciel, le bleu roi, le bleu canard et même le bleu cerise pour celles et ceux qui aiment associer deux mots qui ne vont a priori pas ensemble. Tous ces bleus, nous les croisons souvent au détour d'un regard.

Le bleu Klein est un bleu unique. Une lumière et une tonalité qu'Aftermedia a sublimé au travers d'images exceptionnelles réalisées dans le cadre de films courts de présentation. Un défi en matière de prises de vues et de mise en lumière, pour respecter ce bleu unique, avec tous ses éclats.



ET SI NOUS FAISONS DES PHOTOS ENSEMBLE ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

SOUCI^{*} DU DÉTAIL

DIX HEURES DIX

Films présentation produit
Durée : de 10 à 30 secondes
Formats : 16/9, 9/16 et 1/1

Cette marque, symbole du luxe et de l'élégance, signe une collection de montres haut de gamme. Un environnement très concurrentiel où l'image prend donc une très grande place dans toutes les publicités et actions marketing sur l'ensemble des supports.

Hugo Boss a confié à Aftermedia la réalisation de campagnes photos et vidéos dans des ambiances et thèmes très différents comme le sport et la musique. L'image de la montre répond à des codes très spécifiques, qui passent par la position des aiguilles, mais aussi par une mise en lumière capable de suggérer et révéler l'essence même du garde-temps au-delà de sa fonction de donner l'heure. Une montre est un objet, un bijou et d'une certaine façon, le prolongement de soi.

Dans un constant souci du détail et de l'infiniment précis, l'expertise d'Aftermedia a permis la réalisation de visuels adaptés aux objectifs marketing de la marque. Un travail minutieux où la collaboration entre nos équipes photos et vidéos est essentielle, où la compréhension du résultat attendu et souhaité guide un travail préparatoire et de réalisation soigné : entre gestion de projet et propositions artistiques.



Tournage Hugo Boss Watches / Euro 2021



MUSÉE INTERNATIONAL DE LA RÉFORME *

SPOTS TV

Spots TV et réseaux sociaux
Durée : de 10 à 15 secondes
Formats : 16/9 et 1/1
Versions française et suisse allemande

Concevoir le renouveau d'un musée sans s'écarter de son ADN est un jeu d'équilibre que le Musée international de la Réforme à Genève a mis en avant à l'occasion d'une campagne de spot TV confiée à *Aftermedia* et diffusée sur *TF1* et la *RTS* à l'occasion de la réouverture du *MIR* après une longue période de travaux.

Le *MIR* est d'abord un lieu unique. C'est aussi une thématique forte qui raisonne dans le monde entier : la Réforme, qui va bien au-delà de la Réforme de 1536 telle que nous croyons la

connaître. Derrière ce mot se décline une histoire et d'une certaine façon une partie de l'histoire de chacune et chacun d'entre nous.

Cette campagne de spots TV, nous l'avons axée sur l'inattendu et le pas de côté, comme pour dépasser les raccourcis que beaucoup associent à la Réforme.

Nous avons respecté un lieu, une histoire, une scénographie et une thématique forte accessible au plus grand nombre.



SBM IMMOBILIER *

L'IMMOBILIER DANS LA CONTINUITÉ

Programme court
Durée : 3 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version française

Depuis plus de 50 ans, l'agence immobilière *SBM* à Annecy et à Paris a su conserver son caractère familial dans sa façon d'aborder les métiers de l'immobilier et la relation client. Un état d'esprit fondé sur la proximité et le conseil personnalisé en matière de transactions, location et gestion locative, ainsi que de syndics de copropriété. Son action sur le long terme repose principalement sur la qualité et le savoir faire de ses équipes.

SBM Immobilier a confié à *Aftermedia* la conception et la réalisation de contenus

audiovisuels mettant en perspective les éléments suivants : la qualité de son expertise et de ses services, l'idée même de continuité des différents métiers ainsi que le caractère familial de l'agence, qui a su s'imposer en 50 ans comme l'une des références immobilières sur son terrain d'action.

SBM Immobilier en chiffres :

- gestion de copropriétés : 8 000 lots principaux
- gestion locative : plus de 1 800 lots gérés
- location : plus de 350 locations par an
- vente : plus de 70 ventes par an



GENEVA LUX*

FESTIVAL DE LUMIÈRES

Spots TV et programme court
Durée : de 10 secondes à 5 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version française

Le Geneva Lux est un festival de lumières gratuit organisé par le Département de la sécurité et des sports de la Ville de Genève, sous la responsabilité de la conseillère administrative et maire de Genève, Marie Barbey-Chappuis.

La Ville de Genève a confié à Aftermedia la réalisation des divers contenus audiovisuels, mettant en perspective les œuvres du festival ainsi que la promotion de celui-ci. Une série de programmes courts et de spots est diffusée

sur de nombreux écrans sous des formes et des durées très différentes. Ce défi narratif et aussi de mise en images prend en compte des lieux extérieurs très variés et des œuvres lumineuses de différentes intensités et de couleurs plus ou moins prononcées.

En 2024, Geneva Lux fête son dixième anniversaire et confie une nouvelle fois la production et la réalisation de son film anniversaire aux équipes d'Aftermedia.



ET SI NOUS PRODUISONS VOS CONTENUS ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets



COMMUNICATION GLOBALE*

ENRICHIr LES CONTENUS

Conseil et présentation
Région et France entière
Développement thématiques
Modération tables rondes

C'est un cube jaune qui accompagne les professionnels de l'immobilier en France depuis près de 80 ans. Une marque qui s'affiche et défend toutes les professions immobilières. "Avec le cube, c'est carré" disait l'une des nombreuses campagnes de communication de la FNAIM, la Fédération nationale de l'immobilier. Implantée en région et à l'échelle nationale, la FNAIM est le client historique d'Aftermedia. D'abord en Savoie

Mont-Blanc, en région Auvergne Rhône-Alpes, mais aussi à l'échelle nationale autour de sujets liés à l'administration de biens et aux locations saisonnières. Aujourd'hui, la FNAIM continue de confier à Aftermedia certaines de ses actions de communication et de présentation d'événements. Un partenariat et une fidélité auxquels nous sommes très sensibles et attachés.



Assemblée générale FNAIM - Stéphane Santini



“Stéphane Santini, c'est avant tout pour moi une très belle rencontre il y a plus de 20 ans à Annecy.

Souhaitant renouveler la tenue des assemblées générales de la chambre FNAIM Savoie Mont-Blanc, nous nous sommes lancés à la recherche d'un animateur et Stéphane s'est imposé par sa vision nouvelle et originale, de l'organisation et de la communication autour de ces manifestations.

Par la suite, j'ai fait également appel aux services de son équipe pour le compte de Galian Assurances à Paris afin de rendre ludique et convivial, une véritable gageure... le déroulement de l'AG annuelle de restitution des comptes et d'activités.

Pour moi, Stéphane c'est une attitude décontractée qui contraste avec une extrême vivacité de réflexion, une grande efficacité et un grand professionnalisme dans la manière d'aborder l'organisation d'une manifestation.

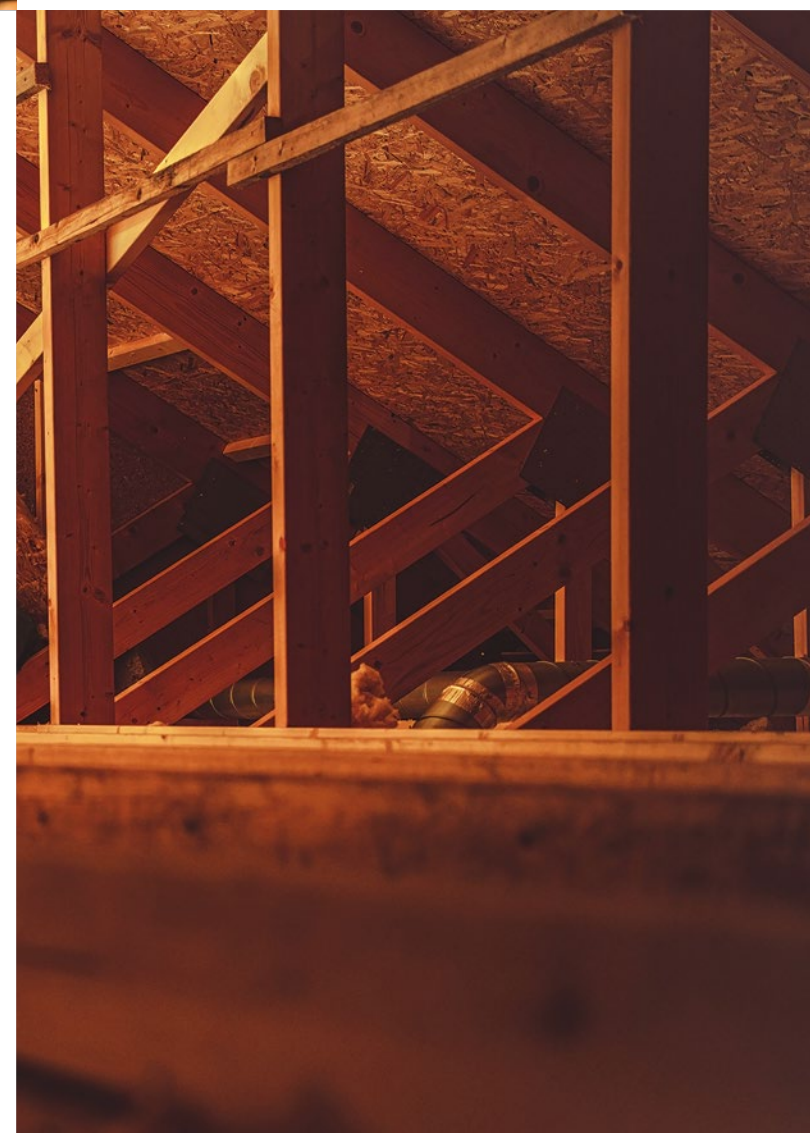
Merci Stéphane pour ta gentillesse naturelle et pour ta bienveillance qui te caractérise dans ton approche des relations humaines.

Gérard Col
Président Galian
Président 2A Immobilier

“Depuis près de 20 ans, nous confions à Stéphane Santini le soin d'animer notre journée d'assemblée générale annuelle. La connaissance de nos métiers, la pertinence de ses questions et la bienveillance dont il fait preuve permettent de placer les intervenants dans les meilleures conditions et de donner un véritable dynamisme à notre événement.

Aftermedia contribue ainsi véritablement à la réussite de ce moment d'échanges entre professionnels de l'immobilier, adhérents à la FNAIM. Toutes mes félicitations pour vos 20 ans.

Sébastien Cartier
Président FNAIM Savoie Mont-Blanc - Ain



IMMORTELLE*

RESET

SÉRUM VISAGE

Film communication interne
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Version internationale

Et si vous pouviez réinitialiser votre épiderme pendant la nuit, effacer l'impact du stress et de la fatigue et vous réveiller chaque matin avec une peau fraîche, reposée et d'apparence saine ?

L'huile en sérum *Immortelle Reset*, contenant de l'extrait d'immortelle, notre alternative au rétinol, laisse une peau reposée, fraîche et radieuse. Ce sérum de nuit convient à tous les types de peaux et s'associe à tous les sérums et crèmes hydratantes de L'Occitane.

"Nos vies modernes chargées ont un impact direct sur notre peau. C'est la nuit qu'elle est la plus à même d'assurer ses fonctions de réparation et de régénération, d'où l'importance de votre routine nocturne."

Ces lignes sont celles de L'Occitane pour présenter l'huile en sérum *Immortelle Reset*. Une huile au cœur d'une présentation interne confiée à Aftermedia pour la réalisation de différents visuels de présentation animés en motion design.



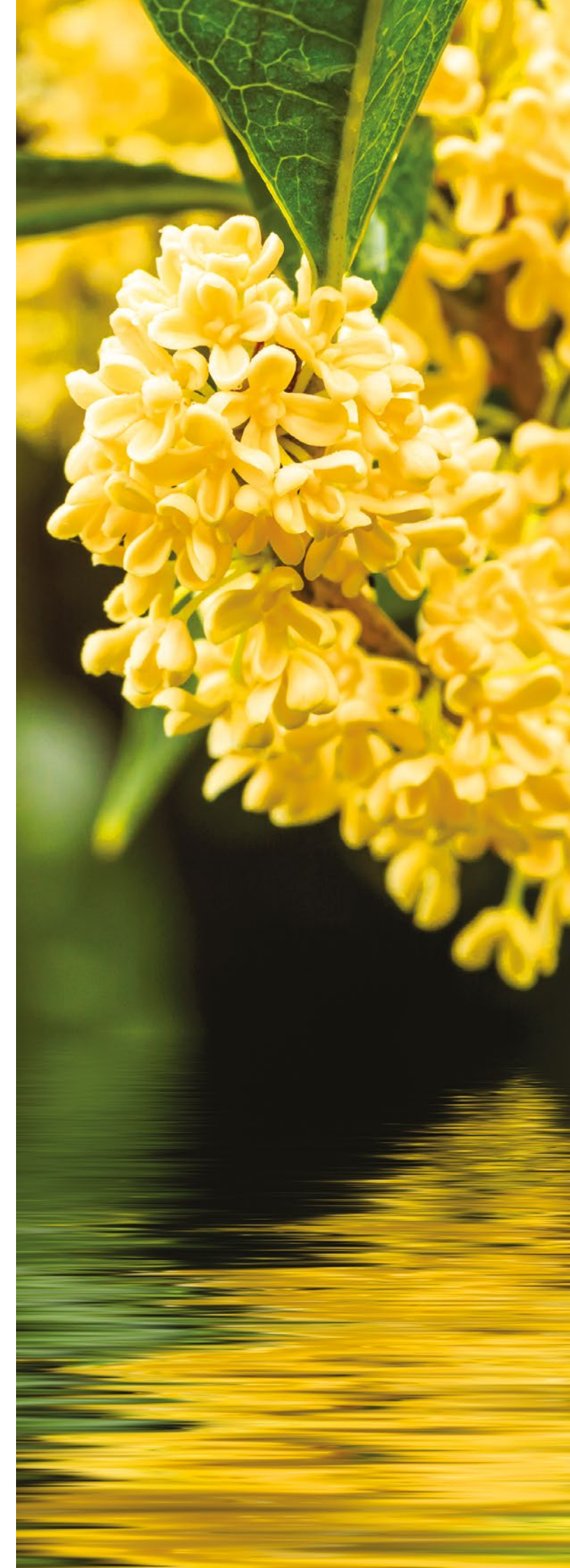
OSMANTHUS*

LE SOIN VENU DE CHINE

Film communication interne
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Version internationale

Quand le Sud se tourne vers l'Est

Toujours à la recherche des meilleurs arômes et des merveilles de la nature, L'Occitane s'est rendue en Chine pour dénicher l'*Osmanthus*. Un délicat arbuste à la floraison particulièrement parfumée. Une démarche responsable du producteur au produit final qu'Aftermedia a mis en images dans un film qui sent bon l'ailleurs.



TOUT EN * DOUCEUR

FILMER DÉLICATEMENT

Programme court
Durée : 3 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version française

L'eau, le soin, la forme et le bien-être. En 4 mots, tout est dit ou presque pour présenter *Les Bains de Cressy*, un lieu unique en campagne genevoise qui s'adresse au grand public mais aussi à de nombreuses structures sportives et de remise en forme, qui y trouvent tous les espaces nécessaires pour nager, bouger, progresser et se détendre.

Les Bains de Cressy ont sollicité *Aftermedia* pour la réalisation de plusieurs contenus audiovisuels afin de présenter en détail les différents espaces du site. Ce film au plus près de l'esprit des bains, entre douceur et équilibre, entre sourire et mouvement, met en perspective chacune des prestations du site. En images et au travers de messages-clés pleinement intégrés dans l'image, *Les Bains de Cressy* se présentent tel qu'ils sont, pour le plus grand plaisir des amateurs de bulles, de soins, d'activités sportives et de détente.

ET SI NOUS PRENIONS SOIN DE VOS PROJETS ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

SORTIR DE L'OMBRE*

MISE EN SCÈNE

Présentation produit
Photos et vidéos
Durée : 5 secondes
Formats : 16/9 et 1/1

Une marque, un logo et un état d'esprit. Lacoste est un patronyme indissociable d'un sport aussi passionnant qu'exigeant : le tennis. René Lacoste, champion français du début du 20^{ème} siècle, a un surnom : le crocodile. Il en fera une marque et un symbole.

Aujourd'hui, Lacoste, c'est aussi une ligne de montres, de bijoux et d'accessoires. Aftermedia accompagne la marque pour la création de photos et vidéos mettant en scène ses créations. Une façon pour nos équipes de dompter un animal iconique, de mettre en perspective chaque nouvelle collection pour les amoureux de la marque et aussi de montrer à tous les amateurs de style que Lacoste n'est pas seulement un polo mais un univers à part entière.



“ Nous collaborons sur certains projets avec Aftermedia.
Leurs images et leurs films ont capturé efficacement l'essence de notre marque et apprécient leur professionnalisme.
La connaissance de nos métiers et le souci du détail sont leur signature.
Toutes nos félicitations pour vos 20 ans !

Annick Schaller
Marketing Manager
Lacoste Watches & Jewelry
MGI Luxury Group SA



Tournage Lacoste Watches / Joaillerie
Nouvelle collection / 2023

SOMFY*

DÉCLINAISONS CAMPAGNES TV & DIGITALE

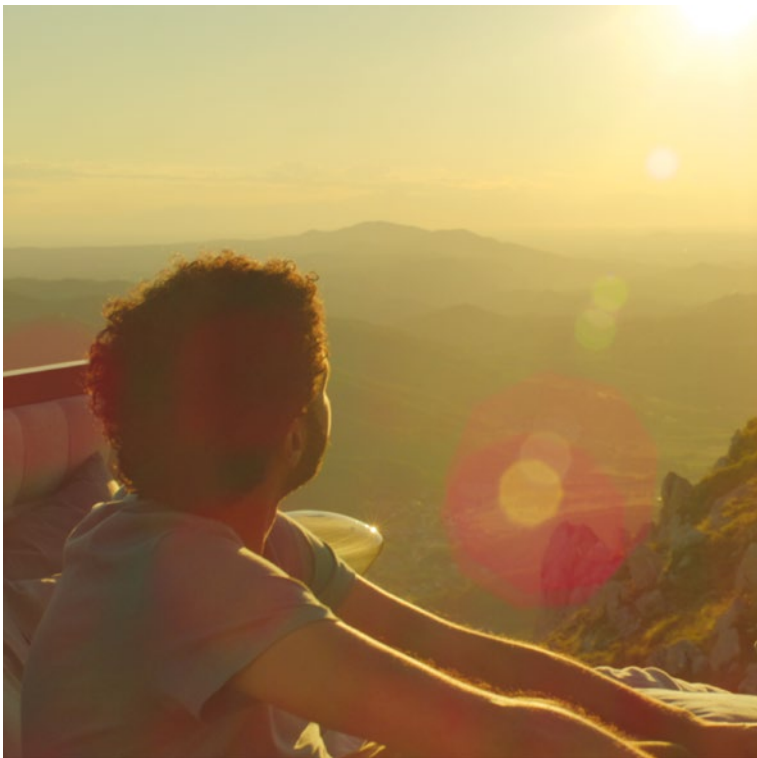
- Spots TV et réseaux sociaux
- Durées : 15 et 30 secondes
- Formats : 16/9 et 1/1
- Version multilingue

Somfy, marque d'automatisation des ouvertures et fermetures de maisons et de bâtiments, a lancé sa nouvelle campagne 2023 à l'international.

Les adaptations et déclinaisons des films TV et digitaux pour les différents marchés ont été confiées aux équipes d'Aftermedia.



Arrêts sur images - Campagne TV Somfy



04 MOTION DIMENSION

Création graphique



Réaliser un film, c'est créer un univers. Un univers qui parfois se contente de l'image et du son qui, souvent, ont besoin d'un coup de boost, d'une correction, d'un ajout, d'un complément graphique ou artistique, d'une couleur plus intense, d'un titre ou d'un design spécifique.

Le spectateur retiendra cet ensemble. Le vrai, le brut, le corrigé, le complété et dans certains cas l'illusion de la création 3D. Des artifices qui n'en sont pas pour plus de compréhension, de finesse et de perspective.

Aftermedia réalise et enrichit toutes ces productions, avec le même niveau d'exigence. Une façon de répondre au mieux à toutes les attentes de nos clients et partenaires, dans leurs stratégies de communication et leurs exigences d'information.

CRÉATION 3D*

NESTLÉ WATERS

Film communication interne
Durée : 5 minutes
Format : 16/9
Version internationale

L'eau est essentielle et il demeure aussi essentiel de partager avec le plus grand nombre toutes ses dimensions. Voilà pourquoi nous avons réalisé, pour le département communication interne du groupe Nestlé Waters, des contenus audiovisuels sur plusieurs thématiques : des interviews d'experts, des images d'archives et aussi des animations 3D spécifiques.



Film Nestlé Waters / Création 3D

ILLUSTRATIONS*

CRÉATIONS GRAPHIQUES

Un projet artistique est toujours unique.

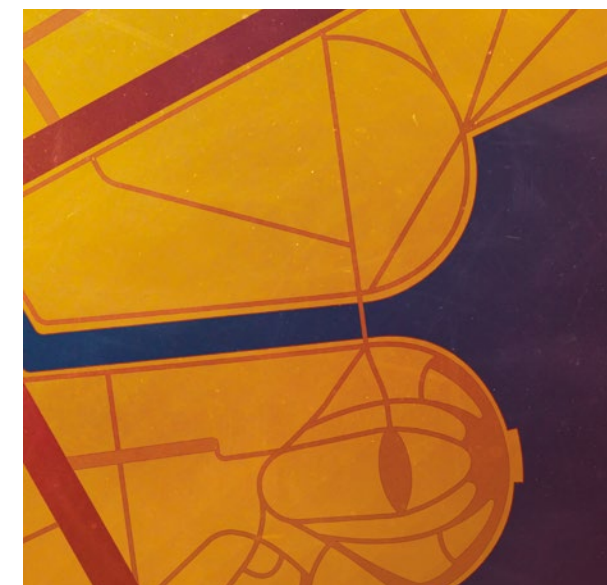
Le processus de création n'est évidemment pas une science exacte qui permet de planifier à l'avance le temps passé et le résultat final, où trouver du premier coup la bonne idée est une utopie qui n'arrive jamais.

Brief initial, objectifs, résultats attendus, délai imposé, tout change d'un projet à l'autre.

Prenons l'exemple des illustrations réalisées dans le cadre de l'édition du livre *Albigny, Une certaine histoire d'Annecy*. L'identité visuelle de ce projet a joué un rôle déterminant. L'objectif était pour sa couverture, comme pour ses têtes de chapitres, de créer des visuels uniques et un environnement graphique capable d'illustrer le sujet, sans figer l'ouvrage dans une seule époque.

Le travail a consisté à illustrer et à suggérer une invitation au voyage. Aftermedia a souhaité se démarquer des nombreux livres documentaires de ce type, tous ou presque mis en page de la même façon, en proposant une harmonie des couleurs et une liberté d'expression graphique unique.

Ce travail de fond et de forme résume l'essence même d'une réflexion graphique et artistique.



TOQUICIMES*

NAMING ET LOGO

6 ans déjà que nous avons été sollicités pour trouver un nom et un logo pour un premier festival de cuisine de montagne à Megève.

Aftermedia a travaillé à 4 mains avec l'agence *Idiana* pour créer une marque capable de s'imposer immédiatement grâce à un nom fort, court, percutant mais aussi gourmand et explicite. Une marque à l'image de Megève et de la gastronomie alpine.

Nous avons cherché, griffonné, raturé, jeté et recommencé. Et puis nous avons trouvé : Toquicimes.

Aujourd'hui *Toquicimes* est devenu le rendez-vous emblématique de la cuisine de montagne. Le village le plus gourmand des Alpes met les petits plats dans les grands pour accueillir durant 3 jours dans un format inédit, l'élite de la gastronomie française.

Entre chefs étoilés, jeunes chefs, personnalités de l'univers du goût, agricultrices, agriculteurs, productrices, producteurs et artisans locaux, *Toquicimes* met en lumière tous les acteurs de l'art culinaire et leur savoir-faire.



Les rendez-vous de la cuisine et de la montagne à découvrir sur toquicimes.com



megève présente

Toquicimes

6^e ÉDITION
20 → 22 oct À LA FERME

Le festival de la cuisine de montagne

• Concours • Dégustations • Masterclass • Dédicaces • Produits Locaux • Animations...

toquicimes.com • megeve-tourisme.fr

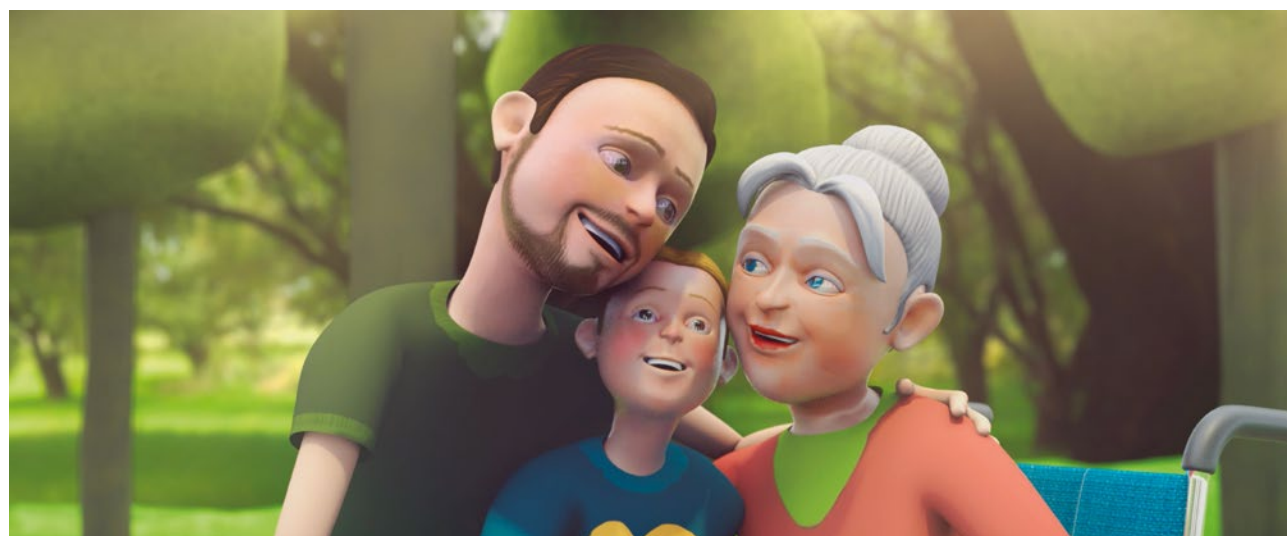
Entrée Gratuite

PATRICK ROUGEREAU

PHARMA GENÈVE

SCÈNES ANIMÉES

6 épisodes
Durée : 30 secondes
Format : 16/9
Version française



PharmaGenève a été fondée en 2008 par la fusion de la Société de Pharmacie du Canton de Genève et de l'Association des Propriétaires de Pharmacie du Canton de Genève, afin d'assurer de manière plus efficace et plus économique leur promotion et la défense de leurs intérêts. PharmaGenève est une association professionnelle indépendante qui regroupe aujourd'hui plus de 115 pharmacies et 300 pharmaciennes et pharmaciens répartis dans le canton de Genève. PharmaGenève est membre de PharmaSuisse.

PharmaGenève a pour but d'intégrer la pharmacie et les pharmaciennes et pharmaciens dans toutes les structures cantonales touchant aux activités de la santé et de participer à tous les développements politiques et économiques actuels ou futurs.

Dans le cadre de ses actions de communication, PharmaGenève a confié à Aftermedia la réalisation des contenus animés pour ses campagnes de communication et de prévention à destination du grand public.

ANIMATION DE LOGO

DOMAINES SKIABLES
DE FRANCE

Motion design
Durée : 15 secondes
Format : 16/9
Version française

Nous sommes parfois sollicités pour des mandats de production exécutive sur divers projets. Ces missions ne sont jamais de simples mandats. Et nous y tenons. Nos équipes s'impliquent avec les mêmes niveaux de compétences et d'exigences que pour d'autres productions plus conséquentes.

Les DSF nous ont sollicité pour l'animation de leur logo. Le rôle d'une agence comme la nôtre est aussi de proposer, au-delà de ce qui est strictement demandé, une idée, le "truc en plus" qui fait la différence.

Dans le cadre de ce projet, nous avons proposé d'insérer une animation complémentaire à celle du logo simulant l'arrêt d'un télésiège et son oscillement à l'image d'une balançoire que tous les amateurs de glisse connaissent bien. Ce "petit plus" a tout de suite séduit et été adopté. Il est dans l'esprit de la marque et s'est naturellement imposé dans l'animation finale.

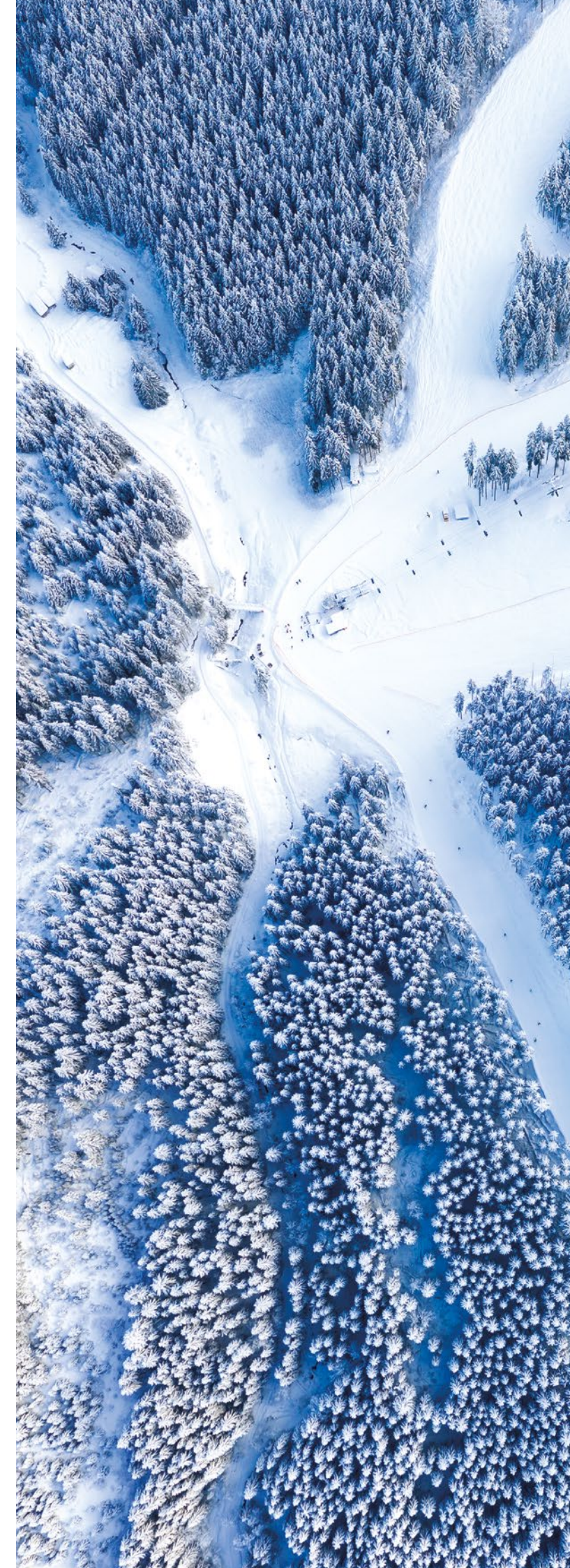


IMAGE DE MARQUE*

EXELOP

Vidéo de présentation produit
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Version française

Il y a des projets plus difficiles que d'autres à mettre en images, certaines thématiques ne s'imposent pas forcément comme une évidence. Le projet d'Exelop en est un. Cette compagnie fait de l'innovation la pierre angulaire de son activité en créant une plateforme capable de capitaliser sur les retours d'expériences. Elle guide les entreprises dans l'excellence opérationnelle.

En s'appuyant sur une présentation simple, signée du fondateur d'Exelop, Constant Onco, Aftermedia a développé une série de contenus promotionnels et pédagogiques enrichis de nombreuses infographies et visuels animés. L'objectif était de mettre en perspective la pertinence de la multiplicité des retours d'expériences dans de nombreux domaines.

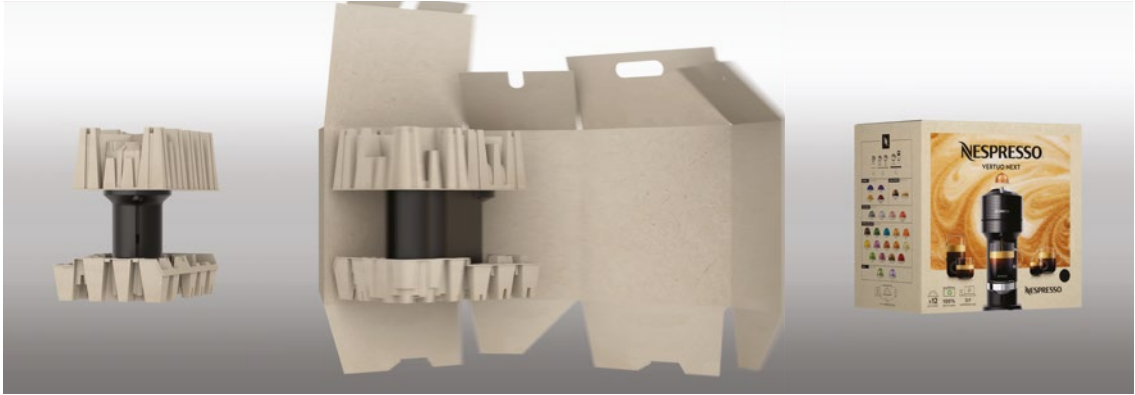
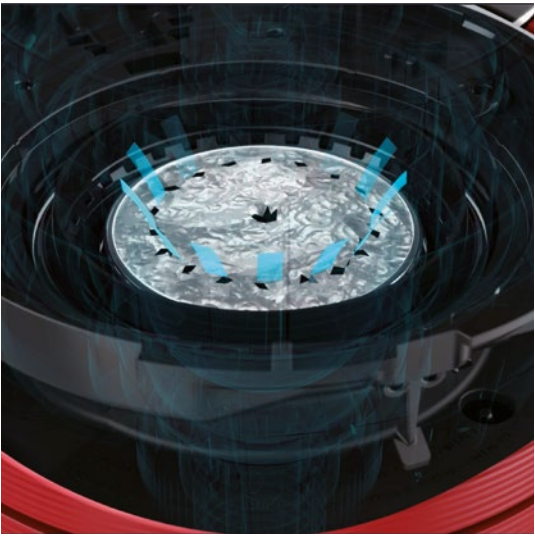
À découvrir sur youtu.be/V3FF3s5rZL8



CRÉATION 3D*

MODÉLISATION ET ANIMATION

Pour certains projets Nespresso, l'image ne suffit pas pour présenter une machine, un produit ou une mise en service. En complément du réel, la 3D s'invite dans différents projets pour mettre en perspective des coloris ou les composants d'une machine. Cette création 3D, réalisée et développée par nos équipes pour chaque projet qui le nécessite, s'impose comme une valeur ajoutée. Elle se doit d'être une réponse à un besoin et un support irremplaçable au service de la marque et de ses objectifs de présentation.



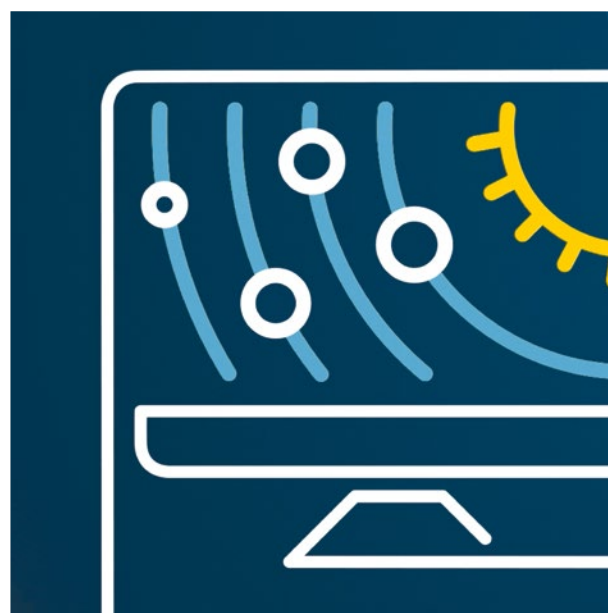
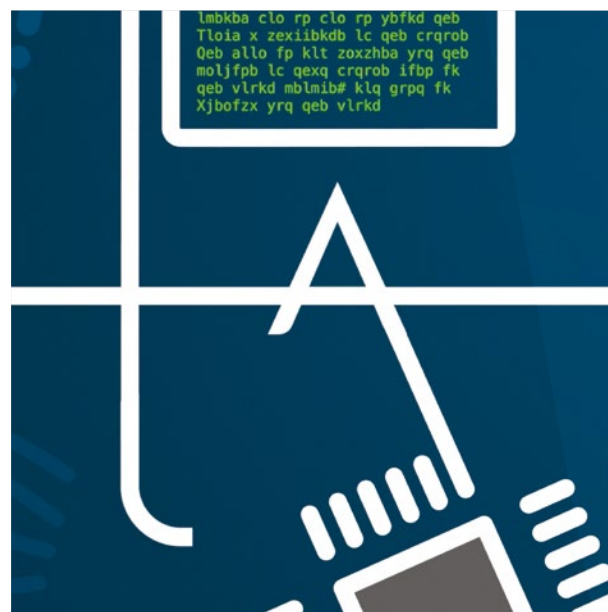
MOTION DESIGN*

QUAND LE GRAPHISME RENCONTRE LE MOUVEMENT

En français, le motion design, c'est la conception du mouvement, c'est surtout tout un univers qui permet de donner du sens à un film et une présentation. Il se doit de se glisser avec une véritable élégance dans un projet pour être à sa juste place.

Le motion design est un art qui répond à certaines règles et qui repose surtout sur une compétence technique et une intention artistique au service de chaque projet.

Aftermedia, depuis sa création, développe de nombreux projets en motion design qui répondent aux attentes de communication de ses clients et partenaires.



VOUS AVEZ UN PROJET 3D OU MOTION DESIGN ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

COMPOSITING ET 3D*

POMY

Programme court
Durée : 1 minute
Format : 16/9
Version française

Avant d'être un groupe leader dans le domaine de la grande distribution, Carrefour a été un des premiers magasins d'alimentation à Annecy, avant de commencer sa longue histoire et son développement dans un domaine de plus en plus concurrentiel. Soucieux des circuits courts et de l'accès aux produits bio, Carrefour a fait appel à Aftermedia pour la conception et la réalisation d'un clip de promotion en lien avec ses activités de distribution alimentaire, ses partenariats avec des producteurs locaux mais aussi son implication

dans l'accompagnement de grands événements sportifs. Ce clip promotionnel a été réalisé à l'occasion du *Tournoi International de Tennis des Petits Princes* impliquant le groupe Carrefour ainsi que le producteur de pommes et poires Tisot. Ainsi est né un clip autour de Pomy, dessiné et réalisé en 3D, qui voyage d'un court de tennis à l'étal d'un hypermarché grandeur nature. Un projet d'insertion d'une modélisation 3D réaliste dans un environnement réel en intérieur comme en extérieur.



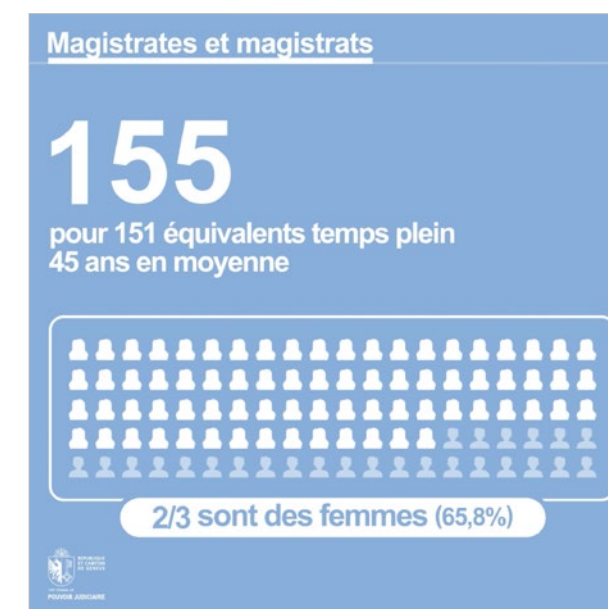
Tournage Pomy
Vergers Tisot x Carrefour
Intégration 3D et images réelles

CHIFFRES CLÉS*

L'ANIMATION POUR COMPRENDRE

Il est des chiffres et des tendances qui, présentés de façon brute, sont parfois difficiles à mesurer et à appréhender. Sûr de ce constat pour la présentation des chiffres de l'année 2023 aux médias et au grand public, le Pouvoir judiciaire a souhaité créer une animation permettant de comprendre les chiffres et les enjeux de l'année en 2 minutes chrono. Un exercice de mise en perspective et d'animation en phase avec la thématique, les objectifs visés et les enjeux du pouvoir judiciaire.

Une façon de placer le Pouvoir judiciaire au cœur des préoccupations du grand public, de façon pédagogique et accessible.



05 SECOND LIFE

Dans l'air du temps



Tournage Nespresso x Victorinox 2017

Économie circulaire, cercle vertueux, recyclage, les termes et expressions ne manquent pas aujourd'hui pour exprimer et résumer ce que nous devons faire dans tous les domaines pour rendre notre développement plus durable et plus cohérent.

Nous avons consommé sans réfléchir. Nous avons jeté sans compter. Nous avons produit pour produire. Nous n'avons ni pensé à notre planète, ni à notre futur. Aujourd'hui, si tout n'est pas parfait, la prise de conscience commence à porter ses fruits. Sommes-nous tirés d'affaire ? Sûrement pas. Mais nous avons déjà quelques exemples concrets de ce que nous pouvons faire dans de nombreux domaines pour transformer un soi-disant déchet en matière presque première.

En 20 ans, *Aftermedia* a mis en scène certains produits recyclés et recomposés au travers de contenus audiovisuels qui ont su mettre l'accent sur cette économie circulaire à laquelle nous devons nous intéresser plus encore.

NESPRESSO

CARAN D'ACHE
Genève

NESPRESSO X CARAN D'ACHE*

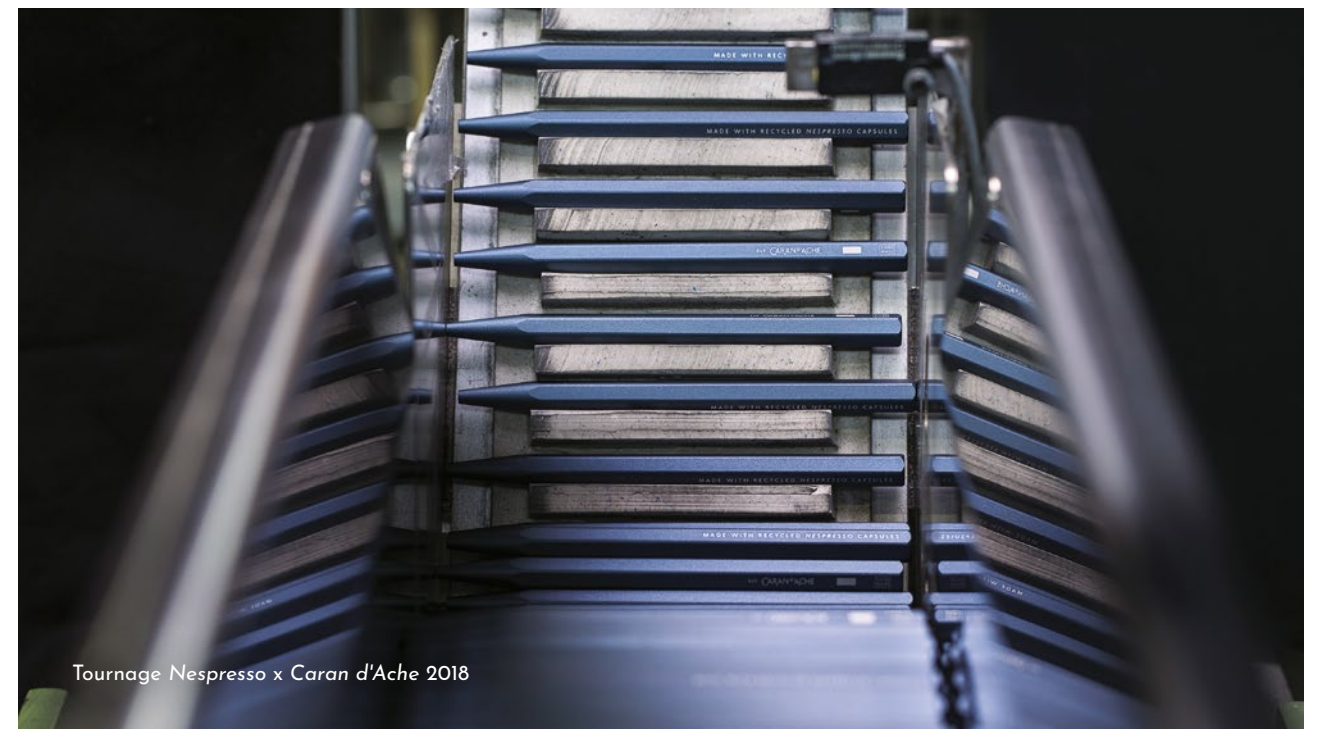
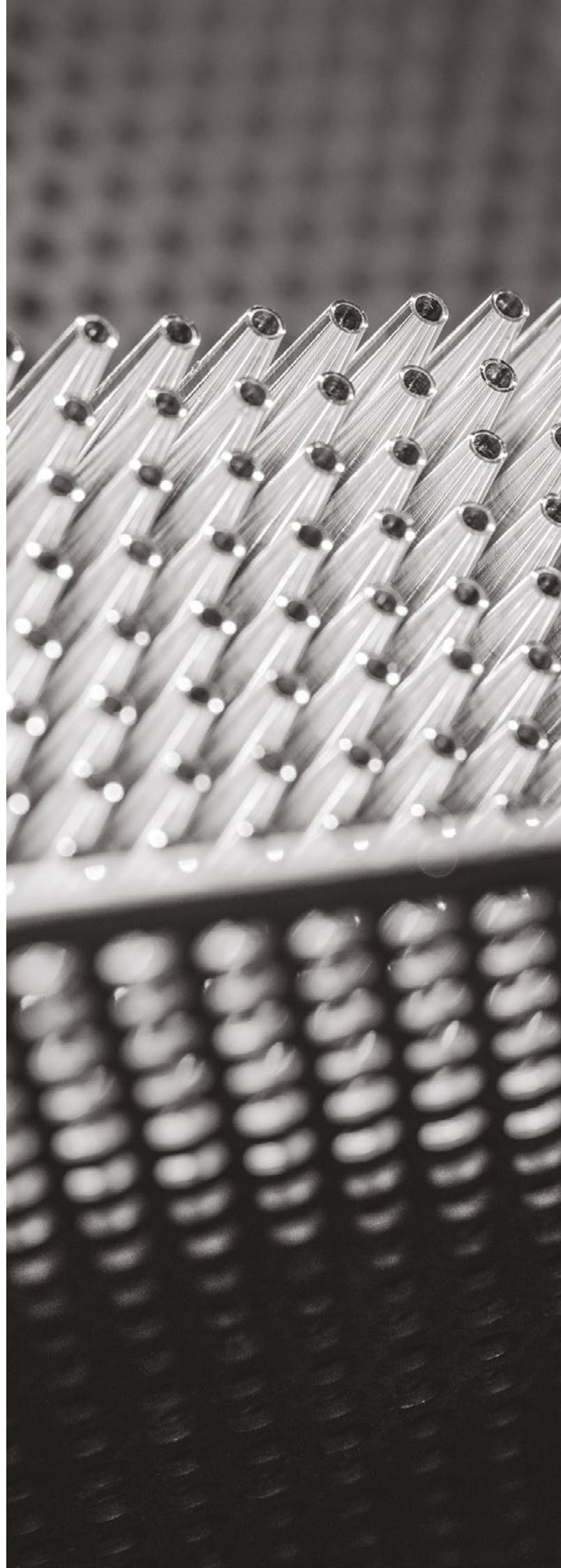
SECOND LIFE

Films et photos présentation produit
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Version internationale

Quand 2 marques iconiques se retrouvent autour du recyclage et de l'utilisation des capsules de l'une pour fabriquer les stylos de l'autre...

Pour *Aftermedia*, le défi est double. D'abord réaliser une série de contenus se rapprochant des 2 univers et de 2 identités fortes, tout en respectant chacune des 2 marques. Sans parler de l'accompagnement d'un projet singulier et d'une collaboration unique. Les équipes vidéos et photos d'*Aftermedia* ont mis en lumière chaque image et séquence pour raconter une histoire autour de l'utilisation vertueuse d'une matière à recycler.

Ces contenus inspirants nous amènent toutes et tous à imaginer combien ces exemples de collaboration peuvent servir à penser et à repenser nos processus pour un développement plus durable.



Tournage Nespresso x Caran d'Ache 2018

RECYCLING CAPSULES*

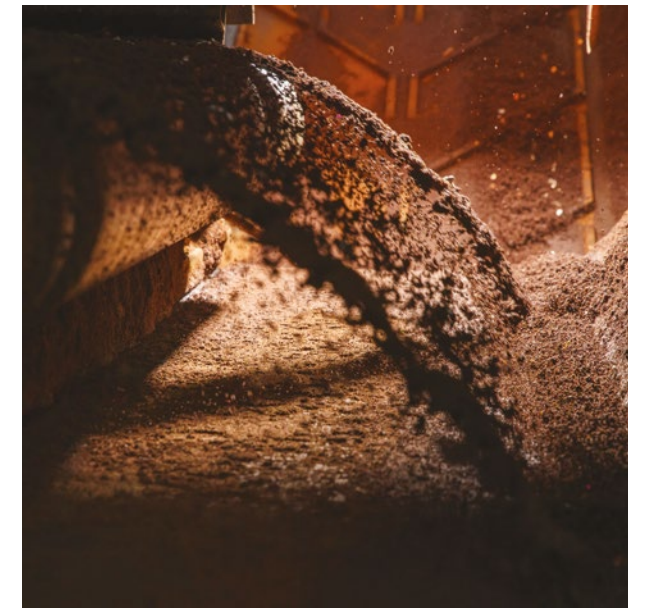
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Film de présentation
Durées : de 20 secondes à 2 minutes
Formats : 16/9 et 9/16
Version multilingue

Nous connaissons toutes et tous le terme "recyclage". Il est d'ailleurs de plus en plus utilisé, signe du temps et d'une époque où la conscience d'un monde fini prend de plus en plus de place dans nos décisions comme dans nos processus. Ce monde, c'est notre planète, un espace qui n'est pas sans limites.

Nespresso, qu'Aftermedia accompagne dans la production de contenus depuis plus de 10 ans, s'implique très fortement dans tous les sujets liés au développement durable. Cette tendance se voit et se perçoit dans ses actions, ses perspectives et sa philosophie. L'enjeu du recyclage des capsules est immense, c'est une responsabilité qui mérite pédagogie et actions concrètes.

Nespresso a confié à Aftermedia le soin de traduire en images ce projet incontournable.



NESPRESSO X VICTORINOX*

SECOND LIFE

Film présentation produit
Durées : de 20 secondes à 2 minutes
Format : 16/9
Version internationale

En lisant les lignes qui vont suivre, vous allez retrouver la démarche du projet Nespresso x Caran d'Ache. Logique, puisque l'esprit de la collaboration entre ces deux marques est à l'image de celle autour du recyclage des deux premières, faisant la part belle à la seconde vie d'une matière à recycler. Pour *Aftermedia*, le défi était le même, en revanche, le résultat est plutôt différent puisque la mise en images et le récit ne peuvent jamais être un copié-collé d'une production à l'autre.

Ici, deux marques iconiques se retrouvent autour du recyclage et de l'utilisation des capsules de l'une pour fabriquer les couteaux de l'autre. Pour

Aftermedia, le défi était double : réaliser une série de contenus se rapprochant des deux univers et de deux identités fortes, en respectant chacune des deux marques, tout en mettant en exergue un projet singulier et une collaboration unique.

Nos équipes vidéos et photos ont su mettre en lumière chaque image et séquence mais aussi raconter une histoire autour d'une collaboration axée sur le recyclage et l'utilisation vertueuse d'une matière à revaloriser. Des contenus inspirants ont pu être réalisés et nous amènent toutes et tous à imaginer combien ces exemples de collaboration peuvent servir à penser et repenser nos process us pour un développement plus durable.



RELOVE*

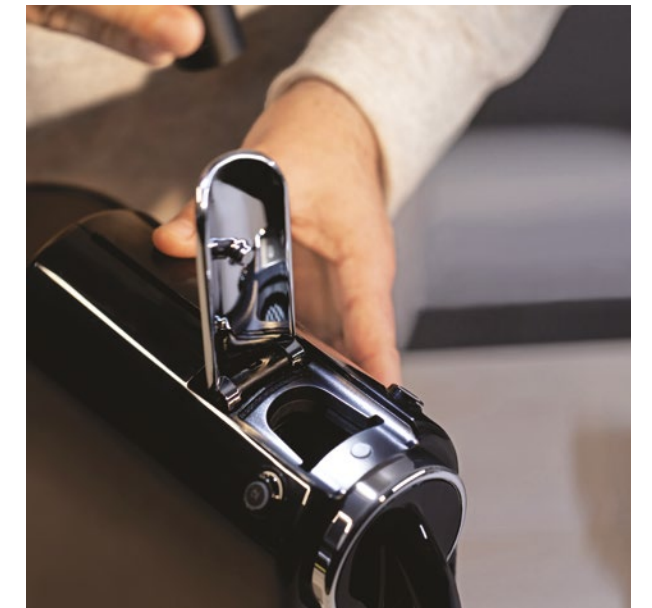
TO LOVE AND RELOVE

Films présentation
Durées : de 1 à 2 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version internationale

Que faire de sa vieille machine Nespresso Vertuo et Original ? La jeter ? Surtout pas ! Nespresso propose de reprendre votre machine, pour la reconditionner et lui donner une nouvelle jeunesse et deuxième vie.

Ce projet de reprise a un nom : Relove. Ce nom résume parfaitement l'esprit de la démarche. Les machines Nespresso Relove sont soigneusement inspectées, nettoyées et réparées afin de garantir que tous les composants soient aptes à l'emploi et de la même qualité qu'une machine neuve.

Aftermedia a accompagné le projet Relove en réalisant de nombreux contenus vidéos et photos. Des supports pédagogiques et promotionnels pour Nespresso Global, ainsi qu'un film plus "inspirationnel", à destination du marché canadien avec la mise en évidence des engagements de la marque pour la protection de la nature.



SUBLIMER L'INDUSTRIE*

NUANCES DE GRIS

Film de présentation
Durée : 4 minutes
Format : 16/9
Version internationale

50 nuances de gris. C'est peut-être ainsi que nous pourrions présenter ce projet de film que nous avons réalisé à Singen en Allemagne pour le groupe Constellium. Cette fonderie d'aluminium où les gris sont partout.

Un défi pour les équipes photos et vidéos d'Aftermedia pour mettre en images et surtout en lumière tant de nuances et de reflets et ainsi réaliser une série de contenus audiovisuels mais aussi une banque d'images photos autour de l'aluminium. Ces contenus permettent de mieux comprendre le cycle de vie de l'aluminium et les enjeux du recyclage dans de nombreux processus de production et de distribution.



SWISS STARTCUP CHALLENGE*

RENFORCER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN SUISSE

Portraits et films de présentation
Durées : de 30 secondes à 3 minutes
Formats : 16/9, 9/16 et 1/1
Version internationale

Le *Swiss StartCup Challenge*, organisé par Nespresso Switzerland, B Lab Switzerland et accompagné par l'agence Harpagon fournit une plateforme pour les processus, les services et les produits innovants contribuant à renforcer l'économie circulaire suisse et à soutenir leur mise en œuvre. L'innovation est le moyen le plus efficace pour répondre aux défis environnementaux et sociaux de demain.

En lançant le *Swiss StartCup Challenge*, Nespresso souhaite contribuer, en tant qu'entreprise certifiée B Corp, au mouvement vertueux de l'économie circulaire et mettre les entrepreneurs sous les projecteurs.

Aftermedia s'est pleinement associé à ce challenge inédit en réalisant les portraits des 9 finalistes des différentes catégories, mais aussi plusieurs contenus de présentation du *Swiss StartCup Challenge*.



06 VISAGES PAYSAGES

Elles et ils



Tournage Nespresso Professional au Népal / 2023

Un titre et une rime qui résument nombre de nos productions depuis 20 ans.

Beaucoup de nos films et de nos contenus audiovisuels sont nés de rencontres et de voyages.

Les marques qui nous font confiance et que nous accompagnons dans la durée sur de nombreux projets, nous connaissent pour notre capacité à saisir le sensible, un regard, une émotion où que l'on soit dans le monde. Ces visages racontent plus qu'ils ne disent, des paysages qui marquent, des images du bout du monde qui ne se résument jamais à une carte postale.

Nos productions racontent une histoire, une envie, une émotion. Un film n'est jamais sans récit narratif. Il est toujours le fruit d'une réflexion, d'une vision et d'au moins une rencontre.

PORTRAITS DE FERMIERS*

ELLES ET ILS SONT LE CAFÉ

Portraits vidéo et photo
 Durées : de 2 à 4 minutes
 Format : 16/9
 Version multilingue

Elles et ils sont le café. Les productrices et les producteurs de café cultivent et entretiennent chaque plan pour viser l'excellence que Nespresso recherche et sélectionne pour ses grands crus à travers le monde. Nous les avons rencontrés pour les filmer, les suivre, les interroger sur leur travail, leur passion, leur expertise mais aussi leur vie là où le café prend naissance.

Ces rencontres ont amené nos équipes en Colombie, au Brésil, au Costa Rica et au Mexique. Au-delà de l'Amérique du Sud, nous avons aussi parcouru l'Afrique et avant d'arriver au Népal, sur les contreforts de l'Himalaya où nous avons rencontré les productrices et producteurs d'un café unique. Autant de destinations qui font de nos métiers, des professions des voyages et de la rencontre.



Tournage Nespresso au Brésil / 2017



Tournage Nespresso Professional au Népal / 2023



CNRS*

INCROYABLES TALENTS

Programme court
Durée : 1 minute
Formats : 16/9 et 1/1
Version française

Réenchanter une filière métier au sein du CNRS au travers de contenus audiovisuels et de témoignages, c'est le défi que le Centre National de la Recherche Scientifique nous a proposé pour valoriser certains métiers et toucher sincèrement les futurs candidates et candidats. Nous avons ainsi réalisé une suite de témoignages sur site, accompagnée de nombreuses illustrations afin de concrétiser le quotidien et les perspectives d'une carrière au sein du CNRS, l'un des centres les plus reconnus au monde. Avec l'expérience

du témoignage, de l'interview et de la mise en situation et aussi l'expertise dans la mise en images et la mise en lumière, Aftermedia a réalisé plusieurs contenus de durées différentes, diffusés sur de nombreux supports.

Ce travail de précision a permis de viser juste et de faciliter le travail des ressources humaines du CNRS pour atteindre ses objectifs de recrutement sur plusieurs filières en tension.



VOUS AVEZ UN PROJET DE CONTENU DIGITAL ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

NSAB*

LE RENDEZ-VOUS DES EXPERTS

Captation et interviews
Durée : 2 minutes
Format : 16/9
Version internationale

Le Nespresso Sustainability Advisory Board (NSAB) réunit chaque année des experts et des leaders d'opinion en matière de durabilité. Un rendez-vous riche de sens, en présence de George Clooney, ambassadeur de la marque qui, au-delà des publicités, s'engage très fortement dans tous les sujets liés au développement durable.

Fondé en 2013 à l'occasion du 10^{ème} anniversaire du programme Nespresso AAA Sustainable Quality™, le NSAB se réunit chaque année pour échanger sur les défis auxquels l'industrie est confrontée et offrir des conseils à Nespresso pour

les relever. Le NSAB joue un rôle important pour la marque qui a l'ambition d'être un leader de la durabilité dans le secteur du café et qui veille à ce que sa stratégie interne soit toujours complétée (et remise en question) par les perspectives acquises grâce aux consultations externes.

Aftermedia a suivi les travaux du NSAB de 2013 à 2016 en réalisant de nombreux contenus photos et vidéos, diffusés dans le cadre des conférences. L'agence a également capté les moments clés de chaque édition, diffusés sur les plateformes internes de Nespresso.



Tournage NSAB à Milan & Côte / 2014

AMBASSADEURS SAVOIE MONT-BLANC*

ANCRÉS DANS LEUR TERRITOIRE

Programme court
Durée : 2 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Version française

Vous aimez Savoie Mont-Blanc et vous souhaitez contribuer au rayonnement du territoire en France et à l'international ? Rejoignez la communauté des Ambassadeurs. C'est en ces termes que Savoie Mont-Blanc, présente ses ambassadrices et ambassadeurs du territoire et invite celles et ceux qui le souhaitent à les rejoindre.

3 raisons sont mises en avant sur la plateforme Savoie Mont-Blanc pour devenir ambassadeur :

- contribuer au rayonnement du territoire Savoie Mont-Blanc en France et à l'étranger par la valorisation de ses nombreux atouts,
- afficher son appartenance et attachement à Savoie Mont-Blanc à l'aide d'outils mis à disposition,
- devenir membre d'une communauté engagée et développer son réseau en bénéficiant de nouveaux contacts personnels ou professionnels.

L'objectif de ce dispositif est de rassembler une communauté puissante et engagée au service du territoire, pour le promouvoir et participer à son rayonnement.

Pour ce faire, ambassadrices et ambassadeurs partagent en images leur territoire, leur vie au cœur de celui-ci et les raisons pour lesquelles, elles et ils y sont si attachés. Ces portraits en images et en toute sincérité sont réalisés par plusieurs agences de production audiovisuelle du territoire dont Aftermedia évidemment !



07 ON AIR

Captation - LIVE



Aujourd'hui, diffuser des événements en LIVE sur le web et les réseaux sociaux est devenu accessible au plus grand nombre.

Ce qui était réservé, il y a quelques années encore, aux seuls professionnels de la diffusion média, s'est totalement ouvert et permet à de nombreuses structures de bénéficier d'opportunités irremplaçables de production et de diffusion.

Dans ce contexte et en s'appuyant sur son expérience média, Aftermedia a développé une expertise et une compétence dans la captation multi-caméras et la transmission live d'événements et de conférences diffusés en réseau interne et / ou sur les réseaux sociaux et plateformes web.

VOUS AVEZ UN PROJET DE DIFFUSION LIVE ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos projets

PRESTATIONS LIVE*

VOS ÉVÉNEMENTS EN LIVE SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dispositifs adaptés, équipes agiles et dédiées à la production live, *Aftermedia* propose plusieurs configurations pour la captation et la diffusion live sur le web et les réseaux sociaux de vos événements, conférences, tables rondes et présentations de produits.

Dispositif technique

- Régie multi-caméras
- Caméras fixes et mobiles
- Prompteur
- Moniteur de contrôle
- Insertion, infographie et créations spécifiques
- Lumières additionnelles
- Micros et régie son
- Interface diffusion live

Équipe de production

- Réalisatrice / réalisateur
- Opératrice / opérateur de prises de vues
- Ingénieur du son
- Graphiste live
- Technicienne/technicien de diffusion

Équipes complémentaires selon configuration et dispositif technique.



Minutie et exigence lors des tournages
machines pour Nespresso Professional

Tournage Nespresso Aguila
Studios Aftermedia / 2024



Aujourd'hui, les écrans sont partout. Dans nos poches, dans chacune des pièces de nos maisons comme dans nos bureaux. Ils sont dans nos vies. Si la multiplication des écrans rythme notre quotidien, c'est parce que la diffusion de contenus est devenue une évidence accessible au plus grand nombre. Plateformes web, télévision, applications mobiles, la création audiovisuelle ne manque ni de supports ni de perspectives.

Depuis 2002, *Aftermedia* vit en temps réel cette révolution numérique. Nouvelles technologies, nouveaux formats, nouvelles écritures, nouvelles habitudes de consommation, aujourd'hui tout ou presque se réinvente. L'essentiel de la création audiovisuelle, c'est le sens, le message, l'intelligence que ce nouveau monde numérique nous aide à exprimer : autant d'évidences que la multiplicité des écrans ne doit ni remplacer ni occulter.

Stéphane Santini



aftermedia-europe.com