

 **STORIES**

aftermedia

AU CŒUR
DU MÉDICAL / **10**

TELEMENT
HUMAIN / **30**

SUCCESS
STORIES / **44**

SUCRÉ
SALÉ / **86**



Créations audiovisuelles

Qu'avons-nous fait depuis 2002 ?



ÉDITO

par Géraldine André

Depuis 20 ans, nous adorons raconter des histoires... à condition qu'elles soient sincères, touchantes et qu'elles aient du sens.

Ce qui nous guide chez *Aftermedia*, c'est l'humain.

Par nos images, par nos contenus, nous recherchons cette vérité qui transparaît à travers les visages de femmes et d'hommes, de leurs prises de parole, de leurs parcours. Pour mieux les comprendre et porter leurs messages, nous nous immergeons dans leur environnement, du monde médical que nous vivons intensément, à l'univers scientifique, des sujets liés aux territoires, au sport, à la politique, au passé, au quotidien, à la vie quoi.

Ces histoires, vous les retrouvez à la télévision, au cinéma, sur les plateformes web ou encore dans des livres.

Vous les découvrirez aujourd'hui dans ce magazine dédié à nos 20 ans.

Aftermedia Suisse
Tél. +41 (0)22 738 35 16

Aftermedia France
Tél. +33 (0)4 50 94 82 19

Contact
stephane@aftermedia-europe.com

Rédaction
Serge Piedicalzi • Agence Indiana
Stéphane Santini
Géraldine André
Philippe Santini
Sonja Funk-Schuler

Conception
Aftermedia Editions

Impression
Kalistène

Crédits photos
© Aftermedia
© Johann Sauty
© Thierry Pradervand
© Emmanuel Nguyen Ndoc
© MSF
Shutterstock | Envato
p. 40, 51, 66, 70, 71, 73, 75, 80, 92, 95-98, 102

Couverture : MSF / Egoïste

Impression sur papier INAPA IMAGINE SILK BLANC
CERTIFIÉ PEFC 100%

p/10

—

**AU CŒUR
DU MÉDICAL**

La médecine, la recherche



p/66

—

**LOCAL
GLOBAL**

De près, de loin



p/30

—

**TELLEMENT
HUMAIN**

Inspiration profonde



p/98

—

**FORMATION
& TRAINING**

Progression constante



SOMMAIRE

p/44

SUCCESS STORIES

La belle histoire

p/78

SCIENCES

Infiniment précis

p/86

SUCRÉ SALÉ

Les goûts et les couleurs

p/92

MANAGEMENT MÉDIA

Création et continuité



Film documentaire **Egoïste**.
Raconté par Lambert Wilson.

Enregistrement studio Auditorium Badje
Paris, France | 2020

01 AU CŒUR DU MÉDICAL

Les soins, la médecine, la recherche



L'hôpital, à l'instar des autres lieux de soins, est un univers à part. Certains disent que l'hyperréalité du monde se retrouve, chaque jour et chaque nuit, dans les couloirs de tous les hôpitaux du monde.

Depuis 20 ans, nous avons développé un pôle de compétences fort autour de tous les sujets liés aux soins, à la médecine et à la recherche. À l'hôpital, les patientes et patients sont là, avec chacun sa propre histoire et son propre parcours de soin et leurs perspectives. Les rencontrer, les suivre, recueillir leurs témoignages est une immense richesse.

Les médecins, les soignants comme le reste du personnel de l'hôpital sont là aussi. Dans les mêmes couloirs, ensemble, ils soignent, opèrent et rééduquent. Ils sont confrontés au meilleur comme au pire, avec toujours la même détermination, la même force, sans faillir malgré toutes les difficultés rencontrées au quotidien.

Les approcher est un énorme privilège que nous nous efforçons de partager avec sincérité.

LE SOIN, LA SANTÉ ET LA RECHERCHE
AU CŒUR DU PREMIER PÔLE DE
COMPÉTENCES D'AFTERMEDIA

UNE EXPERTISE RECONNUE
DEPUIS 20 ANS



En 20 ans, Aftermedia a développé une réelle expertise sur ces sujets. Nos équipes accompagnent notamment les Hôpitaux Universitaires de Genève pour la conception et la réalisation de très nombreux contenus audiovisuels destinés à des publics très divers.

Dans plusieurs centres de soins en Suisse comme en France, nous avons rencontré des centaines de patientes et patients. Nous les avons suivis et filmés dans leur parcours de soin. Les faire témoigner est une responsabilité.

Ces témoignages sont précieux, personnels et parfois très intimes. Ils nous confient leurs histoires, leurs doutes, leurs peurs et leurs espoirs. C'est un signe de confiance que nous n'avons jamais trahi. Cette ligne de conduite est essentielle. Elle nous a guidés et continue de le faire.

Au-delà de la patientèle, il y a le personnel médico-soignant et toutes les collaboratrices et collaborateurs des lieux de soins. Eux aussi nous font confiance dans leurs quotidiens professionnels, dans leurs recherches comme dans leur vie à l'hôpital.

En 20 ans, nous avons parcouru le monde dans des hôpitaux, tous très différents : des plus luxueux aux plus précaires.

Des laboratoires et des centres de soins incomparables, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Europe, au Canada, ou encore en Amérique du Sud.

“ Depuis de nombreuses années, j'ai eu le plaisir de collaborer avec Géraldine et les membres de l'équipe d'Aftermedia. Depuis l'Afrique de l'Ouest au moment de l'épidémie d'Ebola en passant par le Moyen-Orient, plusieurs missions m'ont offert l'opportunité de découvrir tous leurs talents. Toujours à l'écoute, leur capacité de synthèse et d'idées novatrices m'a toujours enchanté.

Discrète et disponible, sa gentillesse, son esprit tourné vers les autres et tant d'autres qualités font de Géraldine une grande professionnelle que je recommande sans réserve à toute personne à la recherche de nouveaux moyens de communiquer.

Dr Olivier Hagon
Directeur adjoint de l'unité de médecine tropicale et humanitaire
Hôpitaux Universitaires de Genève

L'hôpital, un monde en soi

Autant de couloirs que de lieux très différents, parmi eux : le bloc opératoire. Il est un environnement de plus en plus technologique avec ses codes, ses temps forts et un personnel en première ligne. Au bloc, l'infiniment précis est partout. Vivre et filmer le bloc opératoire ne s'improvise pas. Il faut savoir se placer, raconter, montrer différemment selon le sujet et les publics visés. Il faut aussi tenir et résister parfois.

Comme le bloc, les urgences ne laissent personne indifférent : les filmer n'est jamais simple. La tension est toujours palpable.

Les urgences, c'est l'hyperréalité de la société sous nos yeux. Il faut savoir saisir l'instant, suivre, attendre et réagir dans la seconde.



Les unités de soins

À l'hôpital, il y a aussi les étages : les unités de soins. Toujours plus spécialisées, elles incarnent la vie de l'hôpital. C'est le lieu des confidences, des soins quotidiens, des visites, des entrées et des sorties mais aussi des transferts dans d'autres unités.

Les soins intensifs, le son et l'image

Tourner aux soins intensifs demande une réelle connaissance du lieu et du contexte. Nos équipes spécialisées sont formées en ce sens, elles savent où aller, comment s'approcher, se déplacer, quand et comment filmer.

Ce regard juste prend en compte un environnement sonore significatif. Le son des soins intensifs est quasiment unique.

1000 images

La médecine, c'est aussi et de plus en plus un univers d'images et de données.

L'imagerie médicale a pris une place immense, tout comme les données. Conséquence, la médecine est de plus en plus précise et personnalisée.

Ces images et data se retrouvent dans certaines de nos productions. Elles ne peuvent pas être utilisées de manière brute et nécessitent le plus souvent un traitement d'images spécifique.



DOUZE MOIS FACE AU COVID*

AU CŒUR DE LA CRISE

Documentaire unitaire
Durée : 52 minutes
Format : 16/9
Production : HUG / Aftermedia Suisse
Justine Giliberto
Géraldine André
Franck Schneider
Stéphane Santini

Janvier 2020

Personne n'imaginait que le monde allait se figer, que le Covid-19, ce virus inconnu, allait bouleverser nos vies. Que s'approcher, s'embrasser, se toucher serait aussi risqué.

Aux Hôpitaux Universitaires de Genève, toutes et tous ont fait face. Nous les avons suivis, en première ligne à lutter contre le virus.

De cette crise est né ce film. Un documentaire inédit est un travail essentiel de mémoire.



À découvrir sur
youtu.be/e7VKYrEtIzo



“ Le soutien d'Aftermedia a été fondamental en pleine crise Covid.

Leur connaissance du monde de la santé et leurs qualités humaines face à des équipes médico-soignantes souvent sous le choc ont permis de documenter la vie de l'hôpital avec humanisme et au plus proche de la réalité.

Leurs équipes ont recueilli des témoignages poignants qui resteront dans notre histoire collective. Un grand merci !

Frédérique Tissandier
Directrice de la communication
Hôpitaux universitaires de Genève

“Travailler avec Aftermedia a été un plaisir et un privilège. Témoins de moments si importants dans la crise récente liée au Covid-19, ils ont su rapporter avec énormément de professionnalisme et de tact le déroulement de cette crise dans différents documentaires.

Leurs reportages émouvants et si justes représentent déjà un legs pour l'avenir, une mémoire cinématographique sur ce qui a été une période si particulière et engagée de la part du personnel de notre hôpital.

Je leur suis reconnaissant pour cet investissement personnel, le contact exceptionnel qu'ils ont noué avec nos équipes et la possibilité en post-crise de revoir le déroulement des événements, filmé avec tant de justesse et de respect.

J'ai le souvenir de ces heures passées dans nos unités de soins à filmer l'impensable, la détresse, mais aussi des moments de communion et des moments gais.

Un grand merci, Stéphane, Géraldine et Justine.

Pr Jérôme Pugin
Chef du Service des soins intensifs
Hôpitaux universitaires de Genève



PULSATIONS TV*

LE MAGAZINE SANTÉ

220 épisodes
Durées : de 6 à 8 minutes
Format : 16/9
Production : HUG

Depuis plus de 20 ans, *Aftermedia* a co-réalisé plus de 200 numéros du magazine santé des *Hôpitaux Universitaires de Genève*.

Ce rendez-vous mensuel est diffusé sur toutes les plateformes web des *HUG*.

La santé est le bien le plus précieux

Les audiences des sujets santé sont fortes et l'intérêt du public pour ces thématiques est grandissant.

Avec l'ambition et la volonté d'apporter une information médicale sérieuse et vérifiée, les *HUG* ont lancé en 2000 un magazine de reportages inédit, de plus en plus suivi et aujourd'hui considéré comme une référence en Suisse.



Dessin Pécub

ARRÊT CARDIAQUE*

LES AVANCÉES DE LA RECHERCHE MÉDICALE

- Contenus audiovisuels
- Durées : de 2 à 10 minutes
- Format : 16/9
- Films de présentation et de formation
- Versions française et anglaise

Suivre une recherche médicale, observer ses avancées, partager les doutes et les succès des chercheuses et chercheurs, est une occasion irremplaçable pour des équipes de production de contenus audiovisuels. Nous avons la chance de partager cette opportunité aux côtés du Professeur Jean-Christophe Richard et de ses équipes qui ont fait de la prise en charge de l'arrêt cardiaque, la pierre angulaire de leurs recherches.

Depuis près de 10 ans, nous les suivons au fil de leurs travaux en France, en Suisse et au Canada.



“ L’histoire d’une rencontre et d’une recherche. A l’origine d’une innovation, il y a toujours une bonne idée. La solution qui en découle ne verra le jour que si elle est accompagnée par une équipe de recherche convaincue et déterminée.

Grâce à leur expérience dans le domaine de la santé et l’intérêt qu’ils portent aux autres ainsi qu’à l’imprévu, Géraldine et Stéphane ont su nous prêter attention. Ils nous accompagnent en images depuis 10 ans sur un sujet très innovant dans le domaine de la réanimation cardio-pulmonaire.

L’équipe d’Aftermedia a été la première à croire en notre histoire. Elle a contribué activement à notre réussite, nous leur devons beaucoup !

Pr Jean-Christophe Richard
MD PhD
Médecine Intensive et réanimation



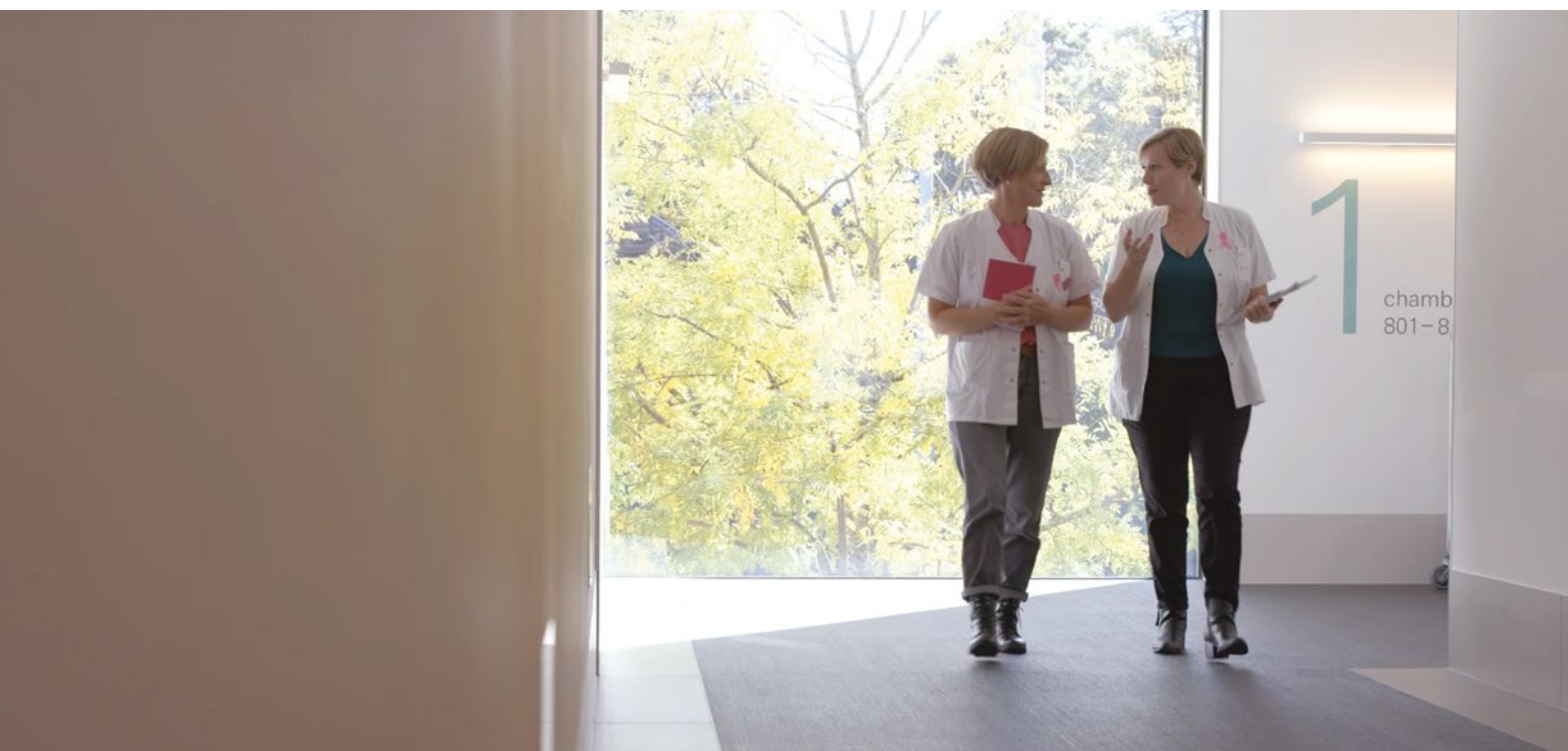
CENTRE DU SEIN*

L'EXPERTISE

Programmes courts
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Version anglaise

L'objectif d'une caméra, c'est d'être à bonne distance pour mettre en images un environnement de la façon la plus juste et la plus adaptée. Au-delà du visuel, le rôle d'une équipe de production est aussi de créer les conditions favorables pour que chaque image et prise de parole puisse se faire dans les meilleures

conditions, avec ou sans prompteur, mais toujours avec un dispositif technique ajusté et adapté aux objectifs fixés. Être juste, c'est ce qu'il a fallu évidemment viser avec la production d'une vidéo de présentation d'un centre du sein destiné aux patientes touchées par la maladie et à leur entourage.



MICR*

VIDÉOS - SCÉNOGRAPHIE

Contenus audiovisuels
Durée : 3 minutes
Format : 16/9
Exposition SIDA, une lutte en images
La santé en prison
Anorexie

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge est une institution, un lieu de référence où le temps de poser un regard sur le monde, tel qu'il est, nous est donné au travers d'expositions particulièrement riches de sens.

Pour le MICR, les équipes d'Aftermedia ont réalisé de nombreux contenus audiovisuels présentés dans le cadre d'expositions spécifiques sur des sujets comme l'anorexie, la santé en prison ou encore le sida.

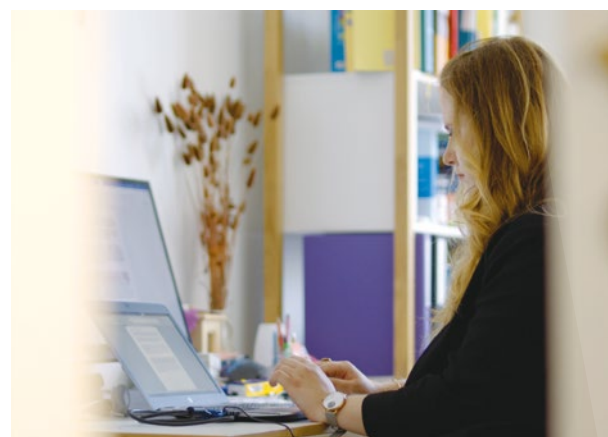
Au travers de témoignages forts, de récits et de parcours de vie parfaitement intégrés dans une scénographie à chaque fois repensée, ces contenus audiovisuels ont apporté la force du témoignage et du vécu sur des thématiques qui nous concernent toutes et tous.



IMAD*

FAVORISER LE MAINTIEN À DOMICILE

Films de présentation
Durées : de 3 à 6 minutes
Format : 16/9
Version française



Quel que soit notre âge ou notre situation personnelle, le maintien à domicile est un enjeu majeur. Pour beaucoup, il n'est ni simple ni évident. Le handicap, le grand âge ou encore la maladie, sont autant de sujets qui font du maintien à domicile une finalité pour une qualité de vie améliorée.

Pour que le maintien à domicile perdure dans des conditions d'accompagnement et de suivi optimal, le canton de Genève s'appuie sur IMAD, *Institution du maintien à domicile*. Entité très présente à Genève, elle offre de nombreuses prestations favorisant le maintien à domicile.

Pour présenter certaines de ses prestations, leur donner du sens, IMAD a confié à *Aftermedia*, la réalisation de plusieurs contenus audiovisuels. Ces différentes vidéos sont diffusées auprès de toutes les populations ainsi que du réseau de soins de Genève. Une démarche pédagogique et d'information qui s'appuie sur la force du témoignage et de l'image.

Pour nos équipes, ces contenus sont d'abord des rencontres avec celles et ceux qui font vivre IMAD au quotidien. C'est aussi une façon de mettre en perspective l'irremplaçable utilité des prestations IMAD auprès des publics fragilisés.

ET SI NOUS ÉCRIVIONS VOTRE HISTOIRE ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos productions

CHAMBRE 619*

LES VISAGES
DE LA PANDÉMIE

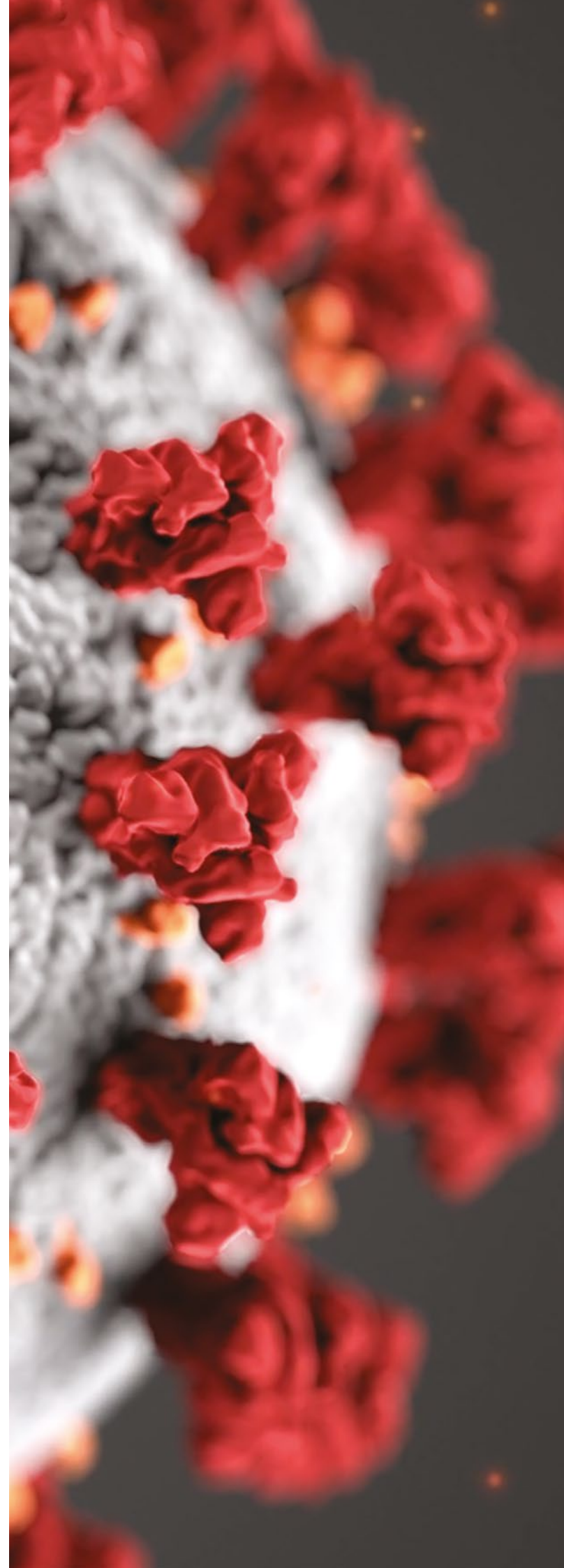
13 épisodes - websérie
Durées : de 4 à 6 minutes
Format : 16/9
Production : HUG / Aftermedia Suisse

POUR RACONTER AUTREMENT LA CRISE DU COVID-19 À GENÈVE

Peut-être que la chambre 619 est la chambre d'hôpital qui raconte simplement et de l'intérieur, la 5^{ème} vague de la pandémie de Covid-19, commencée début 2020. La chambre 619 est une chambre de soins aigus des *Hôpitaux Universitaires de Genève* comme il en existe des milliers d'autres à travers le monde. Elle est une chambre Covid depuis le début de la crise. 2 ans d'un jour sans fin.

Ici les patients Covid se sont succédés et se succèdent encore. Tous frappés par le même virus, les mêmes symptômes, la même incertitude. Dans cette chambre, nous avons, rencontré des femmes, des hommes touchés par la maladie. Nous avons suivi aussi le personnel soignant de l'hôpital. Toutes et tous sont les visages de la pandémie.

Avec eux, nous avons traversé cette nouvelle crise. De cette cinquième vague, de cette chambre 619, est née cette série.



02 TELLEMENT HUMAIN

Inspiration profonde



Tournage au Népal / 2023

Des histoires de vie. Des parcours de vie. Des rencontres avec des personnalités si attachantes.

En 20 ans, nous avons eu beaucoup de chance, nous avons suivi des personnes d'univers et de cultures très différentes.

Nous les avons accompagnées en images, dans leurs activités quotidiennes, dans leurs métiers, dans leurs passions, leurs doutes, leurs forces et leurs envies. Avec toutes et tous, nous avons tissé des liens. Nous les avons aussi suivis après nos tournages et nos films.

Certaines et certains sont même devenus des amis.



**Il est des histoires de vie si inspirantes,
les raconter est un immense privilège.**

Pourquoi, à un moment donné, souvent imprévisible, une rencontre avec une femme ou un homme, un engagement, un défi, une action, nous marquent, nous donnent envie d'en savoir plus, de creuser plus en détail, ce moment ou sujet.

La création audiovisuelle, le reportage ou le documentaire ont très souvent comme point de départ une rencontre, parfois prévue, souvent fortuite.

De certaines d'entre elles naissent parfois de belles idées et de grands projets. Ces rencontres vous donnent envie d'écrire des histoires et des récits parce qu'elles le méritent.

En 20 ans, nous avons croisé, partout dans le monde, des hommes, des femmes ou des enfants qui nous ont touchés, qui nous ont appris beaucoup sur la vie, le monde, le bonheur et le partage.

Nous en avons admiré certaines et certains, nous en avons découvert d'autres, nous les avons aidés à s'exprimer, à montrer leur savoir-faire et leur savoir-être, nous les avons parfois touchés nous aussi, par nos images, nos questions et nos films.

Si les histoires se suivent, si l'intensité d'un tournage et d'une production s'estompent une fois le film fini et diffusé, les rencontres, elles, restent. Pas seulement dans nos mémoires, elles nous enrichissent pour toujours. À celles et ceux que nous avons rencontrés, nous voulons dire merci pour tout ce temps accordé, pour ces moments de partage, pour ces souvenirs du bout de la rue et du bout du monde qui ont construit les 20 ans d'histoire d'Aftermedia.

ÉGOÏSTE*

L'HUMANITAIRE SUR
LE TERRAIN DE L'INTIME

Documentaire unitaire
Durée : 52 minutes
Format : 16/9
Version multilingue
Production : Aftermedia / MSF

La guerre, l'urgence, les pandémies ou encore la faim, partout sur la planète, les humanitaires sont habitués aux missions et aux terrains les plus extrêmes et les plus heurtés. A l'inverse, rares sont les humanitaires qui s'aventurent sur le terrain de l'intime.

40 humanitaires et leurs proches ont franchi ce pas pour se livrer sans détours sur l'engagement, le risque, la première fois, la passion, l'impuissance, les rencontres, le retour et l'indicible.

Dans ce film, logiquement tourné vers les autres, la question de l'égoïsme de celles et ceux qui s'engagent s'est aussi posée et imposée comme une évidence.

En dehors de tout contexte géopolitique et sanitaire, chacune et chacun avec ses mots, son regard, son expérience, nous emmène là où les humanitaires ne vont jamais : entre ombre et lumière.

Sans fard ni artifice, les témoins de ce film se livrent sur ce qu'ils sont, sur leur engagement pour les autres, leurs doutes, leurs fêlures ou les images qui les hantent.



“ En tant que responsable de l'unité de production et contenus créatifs de Médecins Sans Frontières, au centre opérationnel de Genève, avec mon équipe nous avons comme projet de faire un documentaire sur l'engagement humanitaire. L'idée était d'amener les humanitaires sur un terrain très inhabituel, celui de l'intime, et d'aborder avec elles et eux, ainsi que leurs familles et leurs proches, ce qui touche à l'engagement.

C'est alors tout naturellement que nous avons contacté Stéphane Santini et Géraldine André, avec lesquels nous collaborons depuis des années et avec lesquels nous nous sentions en confiance pour lancer un projet d'une telle envergure. Le résultat fut à la hauteur de nos espérances, ainsi est née en 2020 une co-production d'un film de 52 minutes autant esthétique que sincère.

Sélectionné dans 24 festivals à travers le monde, ce documentaire a reçu une quinzaine de prix internationaux, de même qu'un accueil enthousiaste et chaleureux au sein du mouvement MSF et de la Genève Internationale. Cette belle aventure audiovisuelle, riche en rencontres et en échanges à la fois dans nos projets sur le terrain et au siège de notre organisation.

Aujourd'hui, le film continue de se partager et de toucher ceux qui le visionnent à la télévision, sur tous les continents, mais surtout via des projections dans nos missions MSF, qui amène émotions et échanges enrichissants et passionnants.

Laurence Hoenig
Head of the Creative Content Unit
Communications & Fundraising Department
Médecins Sans Frontières | Operational Center of Geneva (OCG)





Un film à découvrir sur egoiste.film



Distribution : Film & Picture



SCHG*

UN SIÈCLE D'HISTOIRE SOCIALE

Production de contenu
Durées : 4 minutes / 18 minutes
Format : 16/9
Production : SCHG



Société plus que centenaire et sans but lucratif dont le siège est à Genève, la Société coopérative d'habitation Genève, revêt la forme de coopérative.

Elle est constituée de sociétaires, pour la quasi-totalité locataires, réunis autour d'un objectif commun : créer et entretenir des logements qui répondent par le nombre, la typologie et les loyers, à un besoin prépondérant d'intérêt général, donc accessibles à la majorité des habitants du bassin genevois.

Des loyers adaptés aux petits revenus

Fondée à l'issue de la Première Guerre mondiale sur fond de crise économique et de pénurie de logements, la SCHG poursuit un but éminemment social : offrir aux personnes à bas et moyens revenus des logements à des conditions favorables.

Depuis plus de 10 ans, Aftermedia accompagne la SCHG dans ses actions de communication interne et externe.

“ Une belle rencontre et une magnifique collaboration qui ne cesse de se renouveler au fil des ans.

Au-delà d'une technicité remarquable, Stéphane Santini et son équipe savent capter avec finesse les moments qui font notre coopérative d'habitation et les restituer avec délicatesse.

Aftermedia apporte une réflexion globale à nos projets et c'est un réel plaisir de travailler aussi naturellement.

Jean Charles Dumonthay
Secrétaire général SCHG



VENDEE GLOBE*

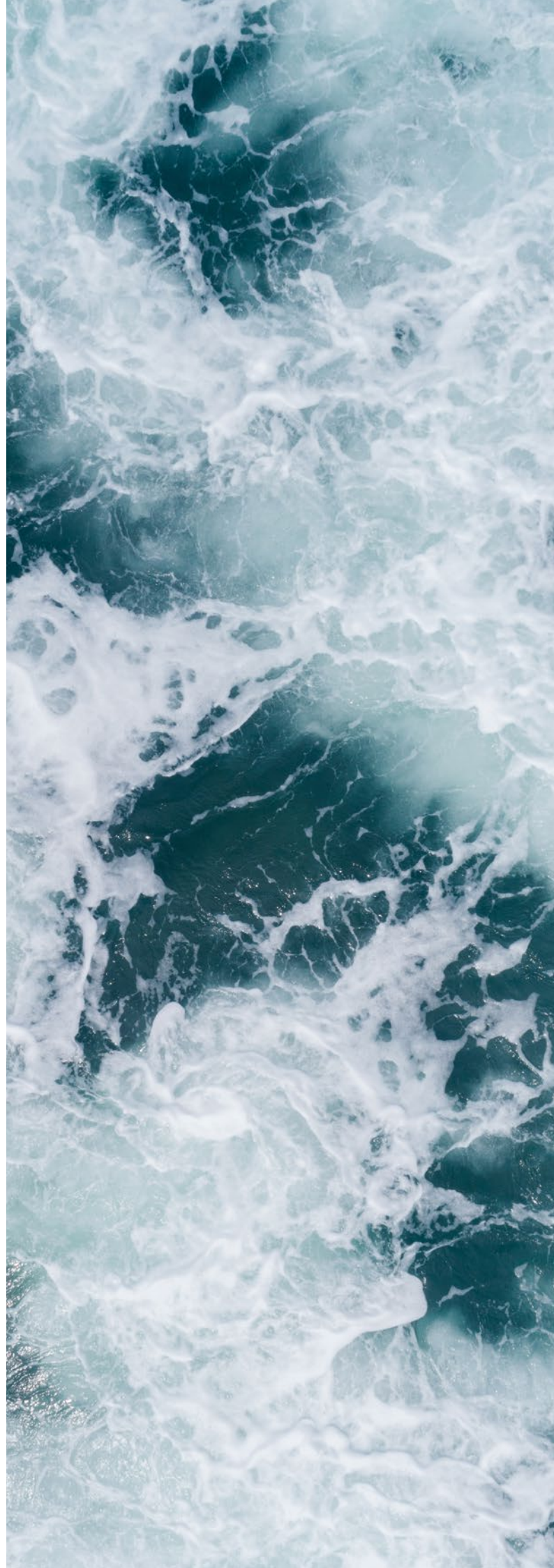
DOMINIQUE WAVRE,
UN HOMME À LA MER

Magazine
Durée : 26 minutes
Format : 16/9
Production : DW / Aftermedia

Durant sa formidable carrière de marin, Dominique Wavre a pris le départ de 10 tours du monde à la voile, dont 3 Vendée Globe en solitaire. Il a parcouru plus de 400 000 milles nautiques ; soit une fois et demie le trajet Terre - Lune.

Dominique Wavre est un marin d'exception. Notre collaboration est née d'une rencontre, à l'occasion des phases préparatoires de son premier Vendée globe en 2000.

Nous l'avons suivi lors de ses 3 Vendée Globe, la course au large la plus ultime, sans escale et sans assistance. Dominique nous a fait voyager, nous a fait naviguer, rêver surtout, dans sa quête de sens, de défi et de record. Nous l'avons accompagné en Nouvelle-Zélande, à l'autre bout du monde, pour réaliser les premières images de la construction de son nouveau bateau en 2006 à destination des médias du monde entier.



“ Nous gardons un souvenir lumineux de notre collaboration pour relater nos aventures maritimes avec Aftermedia.

Les rapports humains sont devenus rapidement une belle amitié qui nous a permis de se rencontrer pour narrer une tranche de vie peu banale autour de la mer, des bateaux et finalement du tour du monde !

Avec notre amitié

Dominique Wavre — Michèle Paret

INCROYABLE MAIS VRAI ! *

JEAN-YVES LE MEUR,
LE MONT-BLANC EN BÉQUILLES

Reportage
Durée : 4 minutes
Format : 16/9
Production : TF1 / Aftermedia

Les passionnés de montagne affirment qu'il existe 2 catégories de montagnards : ceux qui ont gravi le Mont-Blanc et les autres.

Le Mont-Blanc est un mythe, un véritable rêve pour beaucoup, accessible si l'on s'y prépare et si on l'aborde avec humilité et respect.

Cette ascension est cependant difficile et reste un défi pour tous. Jean-Yves Le Meur fait partie de tous ces amoureux de la montagne qui ont gravi ce massif. Son Mont-Blanc à lui est différent des autres.

Jean-Yves Le Meur est amputé des 2 jambes, depuis ses 19 ans, après un accident de train. Sportif de haut niveau, membre de l'équipe de France de ski paralympique pendant de longues années, il est un athlète accompli. En béquilles, à la force des bras, il a gravi le plus haut sommet d'Europe.

Un défi que nous avons raconté pour TF1 dans un sujet qui nous a particulièrement touché. Parce que si l'exploit est à retenir, c'est la personnalité, la force et la ténacité de Jean-Yves qui nous ont inspirés.

“

A l'époque où j'étais producteur pour TF1, Aftermedia avait réalisé plusieurs reportages pour l'émission Incroyable mais vrai.

Sans doute l'un des plus marquants fut le portrait de Jean-Yves Le Meur, grand sportif handisport qui avait perdu ses deux jambes lors d'un accident de train.

Ce reportage qui aurait pu être voyeuriste ne le fut pas, car les équipes d'Aftermedia ont fait preuve d'un grand professionnalisme et de respect.

Un grand plaisir d'avoir partagé tous ces moments avec ces grands professionnels.

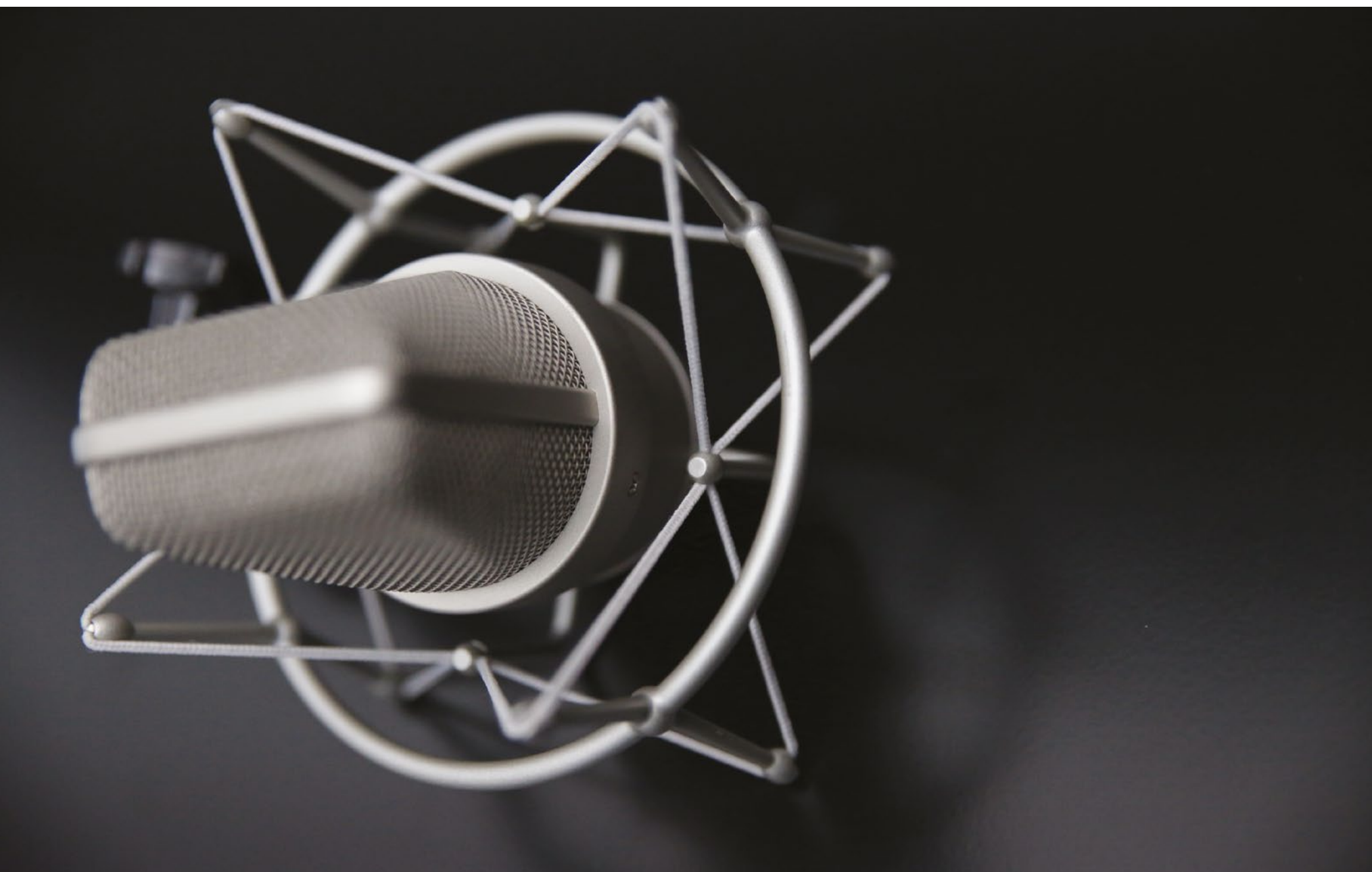
Denis Vincenti
Ancien producteur TF1

ET SI NOUS FAISONS UN FILM ENSEMBLE ?

Nous vous accompagnons
dans toutes les étapes de vos productions

03 SUCCESS STORIES

La belle histoire



Prédire un succès est tout sauf une science exacte.

La réussite ne s'explique pas. Elle arrive parfois sans prévenir. Dans ce chapitre, vous trouverez de belles histoires. Des récits qui nous ont marqués, qui ont intéressé aussi celles et ceux qui les ont suivis. Des succès qu'il était difficile d'imaginer à l'avance, même si nous avons tout fait pour les partager avec le plus grand nombre.

Dans ce chapitre, vous découvrirez des films et des créations qui nous ont inspirés, qui nous ont fait réfléchir, qui nous ont donné envie de ne jamais lâcher, ni la passion qui nous anime, ni l'envie de suivre et de vivre de grands événements et des histoires inspirantes.

PARTI PRIS*

L'ÉMOTION ET LA VÉRITÉ DU SPORT
AU TRAVERS DU COMMENTAIRE SPORTIF

Film documentaire

Durée : 52 minutes

Réalisation : Stéphane Santini / Thierry Gerberon

Production : Marc Nardino

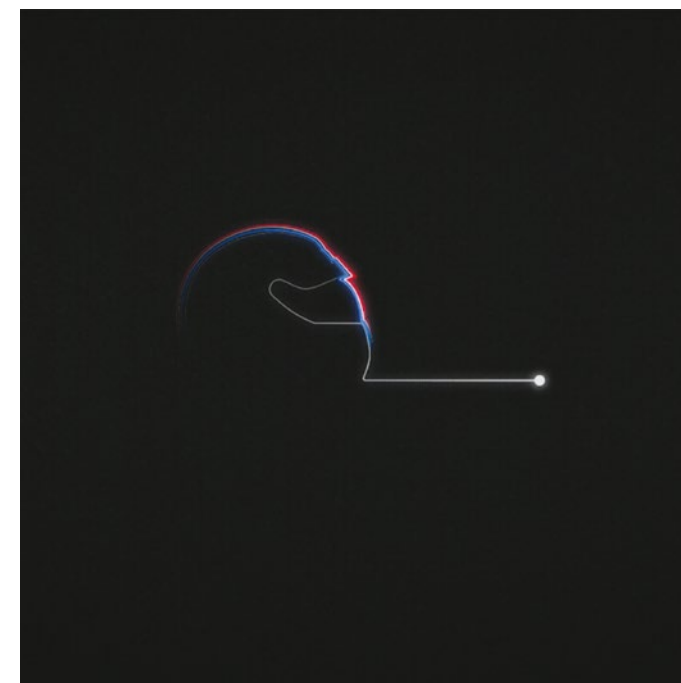
Le commentaire sportif sublime le sport. Depuis qu'il existe, le sport a changé. Avec les mêmes règles, les mêmes enjeux, il est devenu, au travers des médias et de ses commentaires en direct, un spectacle et un moment de frissons qui séduit au-delà des passionnés et du public averti. Toutes et tous, avec plus ou moins de talent, savent nous retenir, nous suspendre et nous emporter avec leurs mots, leur expertise et leur folie.

Le film documentaire *Parti Pris* est une idée originale de Stéphane Santini. Il est d'abord né d'une rencontre, avec Thierry Gilardi, l'un des maîtres du genre.

Nous l'avons écrit et réalisé avec Thierry Gerberon et produit avec Marc Nardino. Notre parti pris était d'illustrer chaque commentaire au travers de créations artistiques et graphiques, pour le sublimer et lui redonner la place qui est la sienne.

Canal+ en a fait l'un de ses documentaires premium, diffusé à 21h, un dimanche soir. La case la plus exposée de la chaîne. L'immense majorité des téléspectateurs ont adoré le film.

Le soir de la diffusion le 1^{er} mai 2016, *Parti Pris* a été le deuxième sujet média le plus commenté sur Twitter en France.



“Dire le plaisir que j'ai éprouvé moi aussi à contribuer à ce documentaire original sur le fond comme dans sa forme. Le commentaire est avec l'image ce qui subsiste des années plus tard, dans la mémoire collective d'un événement qui nous a marqués. Ce documentaire est courageux. Parti pris repose sur un concept osé : parler beaucoup de télévision sans utiliser la moindre image.

C'est grâce à ce parti pris... que vous avez réussi à mettre en avant le commentaire et ceux qui en sont les auteurs. Dans une période où les commentaires se généralisent et se banalisent, ce film m'a permis de faire revivre ceux qui ont été et restent pour moi des maîtres : Thierry Rolland, Thierry Gilardi ou Roger Couderc.

Yves Kupfermanc
Ancien directeur des opérations chez Canal+

CANAL+

DIMANCHE 21H15
PARTI PRIS

UNE COPRODUCTION

CANAL+

PARTI PRIS

UN FILM DOCUMENTAIRE DE STÉPHANE SANTINI ET THIERRY GERBERON

L'ÉMOTION ET LA VÉRITÉ DU SPORT
AU TRAVERS DU COMMENTAIRE SPORTIF

PRODUIT PAR
LA CUISINE AUX IMAGES PRODUCTIONS - BIG COMPANY - AFTERMEDIA

#PartiPris vs #Twittosphère

Le deuxième événement média le plus commenté sur Twitter en Mai 2016

Patrick Chêne

@patrickchene



Très joli [#PartiPris](#) plein de jeunes commentateurs de talent et...quelques maîtres.

Et puis le bonheur de réentendre Thierry Gilardi.

Merci

01/05/2016

Fredo

@fredfredo22



C'est fort ce qu'a fait [#PartiPris](#).. Nous transmettre tant d'émotions, sans images.. juste sons et illustrations. Bravo ! [#Bianchi](#) [#Gilardi](#)

01/05/2016

Alexis

@alexistardieu26



"La lumière est venu... de Laurent Blanc !" - T.Gilardi [#PartiPris](#) [#magnifique](#) @canalplus

01/05/2016

thaodallasmultipass

@dallas_thao



Sans image mais avec les larmes aux yeux [#PartiPris](#)

01/05/2016

Hortense :-)

@hortense_159



Apparemment faut vraiment que je vois le replay de [#PartiPris](#)

01/05/2016

Willy

@willy3club



Bordel de merde mais c'est le meilleur générique de fin qui existe !!! [#PartiPris](#)

01/05/2016

Téo Barbey-Duquil

@TeoBarbey



C'était si bien que ça [#PartiPris](#) ?

01/05/2016

Lucas'Vinois

@LucasVinois



Le documentaire [#PartiPris](#) est une réussite totale. Un sujet original doublé d'une réalisation sobre, mais tellement intelligente. Un régal.

01/05/2016

Jano Resseguié

@Jano_Resseguie



Très bon docu [#PartiPris](#) sur notre métier !
Merci @nofoolinaround [#StephaneSantini](#)
Un vrai plaisir d'y avoir participé [#MétierPassion](#)

01/05/2016

Just Wide

@JustWide



Si Gérard Holtz apparaît dans [#Partispris](#) j'éteins tout.

01/05/2016

LE BAL DES MÉDUSES*

L'HISTOIRE D'UNE SANDALE CULTÉ

Film documentaire
Durée : 52 minutes
Réalisation : Géraldine André
Production : YN Productions

C'est l'histoire d'une sandale en plastique que nous connaissons toutes et tous. Elle est une icône et un symbole. Sur nos plages, depuis tant d'années, elle est sur les pieds de la plupart des enfants. Elle est pratique et résiste à tout.

Mais pour beaucoup, elle est moche et l'a toujours été !

Depuis plusieurs années, celle que l'on appelle la méduse, est aussi devenue une sandale à la mode, redessinée par les plus grands. Cette sandale a une histoire incroyable. Née au cœur de l'Auvergne, elle doit son succès à un fabricant de couteaux, qui ne connaissait ni la mode, ni l'industrie de la chaussure.

En Érythrée, l'un des pays les plus fermés au monde, elle est l'emblème nationale et trône même à l'entrée de sa capitale Asmara. Pour ce

pays, en guerre contre l'Éthiopie depuis presque toujours, c'est grâce à elle que le conflit a tourné à son avantage.

L'Auvergne, l'Afrique, les plages de la Méditerranée et de l'Atlantique, autant de lieux si différents qui sont reliés par une sandale aussi simple qu'iconique.

C'est au retour de 2 voyages en Érythrée à Asmara que Géraldine André a commencé l'écriture d'un film documentaire inédit, *Le Bal des Méduses*.

Un film pour raconter l'histoire d'une sandale en plastique que nous avons presque tous enfilée sur la plage en étant enfant, que nous avons un peu détestée et que nous continuons à mettre à nos chères têtes blondes qui les aiment à peine plus que nous et qui les mettrons à leur tour à leur progéniture. Comme une histoire sans fin.



LE FRANCE*

LE DERNIER VAPEUR

Film documentaire
Durée : 52 minutes
Format : 16/9
Réalisation : Stéphane Santini

Le France, à lui seul, est un livre d'histoire.

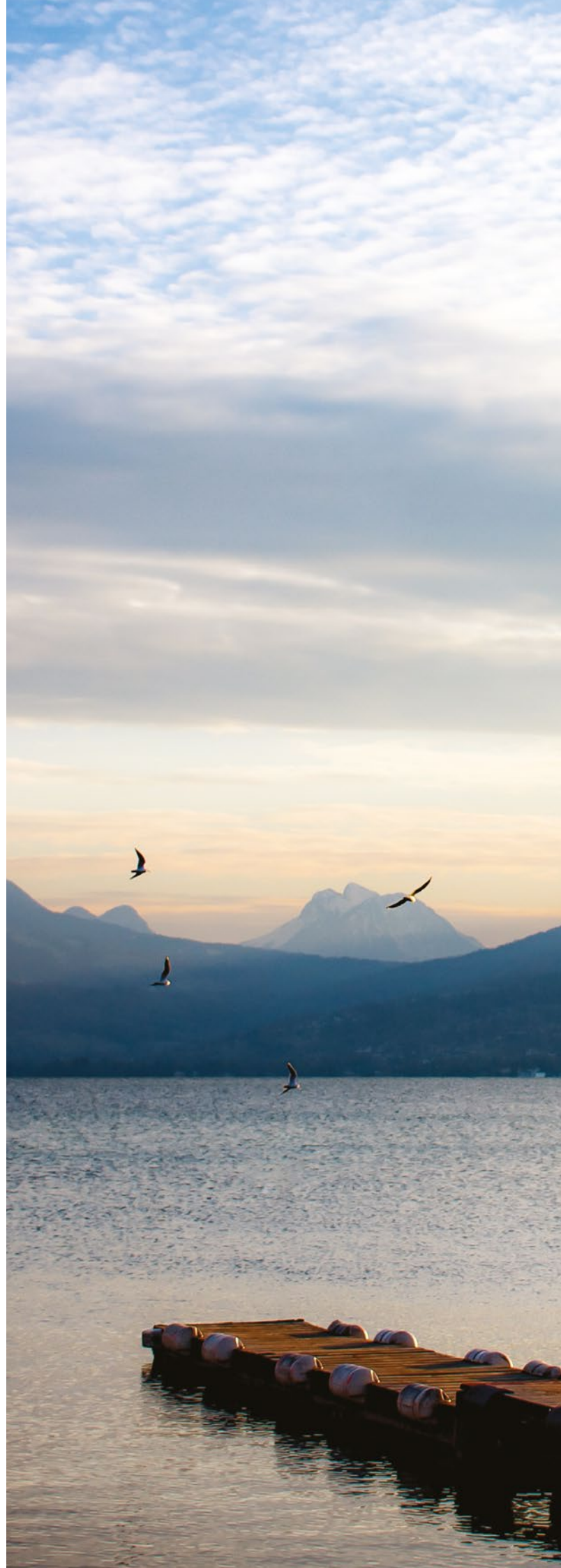
A chaque page, le parfum d'une époque,
d'un style, d'une insouciance...

Sur le lac d'Annecy, le France a traversé le
siècle. Aujourd'hui, sa silhouette a disparu,
mais son histoire continue. Intacte.

Mystérieuse aussi, parce que le dernier
vapeur a sombré dans la nuit du 12 au
13 mars 1971 sans témoins ni raisons
apparentes.



Le France, à découvrir en VOD
bit.ly/le-france-vod



Par 42 mètres de fond, le France repose désormais au fond de son lac de toujours. Une histoire qui méritait un film documentaire.

Un film écrit et réalisé par Stéphane Santini et raconté par André Dussollier.

Sorti en mai 2018, *Le France* a immédiatement trouvé son public dans les salles de cinéma d'Annecy et autour du lac. Dès 2019, *Le France* est diffusé à la Télévision sur *France 3 Auvergne Rhône-Alpes*.

Un témoignage d'hier et d'aujourd'hui coproduit avec la Cinémathèque des Pays de Savoie et de l'Ain, en partenariat avec le *Dauphiné Libéré*, *France Bleu*, la ville d'Annecy, *FFESSM* et *Pathé Annecy*.





Les souvenirs du «France» remontent à la surface

**Tribune
deGenève**

Le réalisateur Stéphane Santini raconte l'histoire de ce bateau conçu à Zurich, emblème d'Annecy et connu des plongeurs.

Marie Prieur - Publié: 25.05.2018, 12h10 (Tribune de Genève)

Pas question pour Andrée Roudaut de le laisser tomber. «Le France», c'est toute sa vie. De son enfance à courir sur le pont pour rejoindre son père parti à la pêche à l'autre bout du lac d'Annecy à ses années conjugales, elle qui fut l'épouse de l'«amiral», pilote de ce célèbre bateau à vapeur à aube. «Ah les escaliers du salon, qu'est-ce que je les ai aimés!» témoigne cette délicieuse aînée aux cheveux blancs, la voix emplie de nostalgie.

Andrée est l'un des personnages clés du documentaire de Stéphane Santini, ancien directeur de Léman Bleu. Mêlant témoignages et images d'archives, le réalisateur raconte l'histoire de cette embarcation, de sa conception dans les ateliers zurichois d'Escher Wyss Zurich au début du XXe siècle à son naufrage une nuit de mars 1971.

Emblème d'Annecy durant des décennies, le France est resté dans les mémoires. Comme l'affirme l'acteur André Dussollier, voix off du documentaire, il est «à lui seul un livre d'histoire». Et n'a pas fini d'émerveiller puisque c'est désormais son épave qui attire les plongeurs de toute la région, notamment romands. À l'image du Genevois Eric Wenger. «Il y a du monde dessus tous les week-ends», précise-t-il.

Une épave très visitée

Question de conservation et d'accessibilité. L'épave du France gît en effet à 42 mètres de fond. «Dans le Léman, plus profond que le lac d'Annecy, la seule grosse épave accessible est celle de l'Hirondelle, située à 60 mètres de profondeur et à 200 mètres du rivage, devant La Tour-de-Peilz», poursuit Eric Wenger. D'où le succès du France qui enregistre pas moins de 7000 plongées par an.

Le France est aux plongeurs ce que le Mont-Blanc est aux alpinistes, commentent les spécialistes. «Tout plongeur qui se respecte le fait une fois par an», complète Jean-Pierre Guerret, président de la Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins de Haute-Savoie. «On a l'impression qu'il navigue encore», précise-t-il dans le documentaire. Avant de faire la joie des plongeurs, le France a enchaîné les traversées, transportant jusqu'à 700 passagers à son bord.

Arrivé en pièces détachées de Zurich, il fut mis à l'eau le 13 mai 1909. Son «petit air penché», dû à un défaut de construction, participe à son charme. Comme en atteste le film noir et blanc retrouvé par Stéphane Santini dans les bandes conservées par

la cinémathèque des pays de Savoie et de l'Ain ou les archives départementales et municipales.

Jusqu'à 318 100 passagers

À cette époque, le tourisme prend son élan en Haute-Savoie. On vient randonner dans les montagnes entourant Annecy. Le France permet alors de rejoindre le point de départ des sentiers pédestres. Il faillit d'ailleurs s'appeler Tournette, du nom du sommet dominant le lac.

En 1926, il transporte 318 100 passagers, principalement les jours de marché ou de vogues à Menthon. Son utilité n'est alors plus à démontrer. Filant sur l'eau à 23 km/h, on le reconnaît à la fumée s'échappant de sa cheminée ou à son célèbre sifflet. Véritable carte de visite d'Annecy, il accueille des hôtes célèbres tel le président de la République Albert Lebrun.

Puis, comme le raconte le documentaire, dans les années 50, sa fréquentation chute. La compagnie poursuit son exploitation bien qu'un tour du lac nécessite une demi-tonne de charbon. Le bateau mythique est bientôt remplacé par une vedette diesel. Malgré un sursaut de notoriété grâce à la série télévisée «Le dernier petit ramoneur», le France est finalement lâché par la Compagnie des bateaux du lac d'Annecy. Au grand dam des nostalgiques qui tentent une opération de sauvetage à grands coups de tracts.

C'est un privé, Jean Bruel, qui le rachète en 1964. Repeint en rouge et blanc, le bateau fait son ultime traversée le 26 mai 1965, avant de jeter l'ancre dans la baie d'Albigny. Très vite, cette villa flottante finit par appartenir au paysage. Tant et si bien que sa disparition le 13 mars 1971 choque les Annéciens. Tout à coup, «il n'y avait plus de France», se souvient un journaliste face à la caméra de Stéphane Santini. «Le France a sombré», titre la presse locale.

Pour redécouvrir le France, il faut désormais plonger dans la noirceur glacée des eaux du lac ou rejoindre une des salles obscures annéciennes qui diffuse le documentaire.

Le France sera diffusé au Pathé à Annecy vendredi 25 mai à 14h et 19h; à la cinémathèque à Veyrier jeudi 31 mai à 19h; au Nemours à Annecy vendredi 1^{er} juin à 19h, samedi 2 à 16h30, dimanche 3 à 19h, lundi 4 à 16h30 et mardi 5 à 14h.

DOCUMENTERRE*

MAGAZINE D'ENTRETIEN

Magazine environnement
Durée : 33 épisodes de 26 minutes
Format : 16/9
Réalisation : Stéphane Santini / Géraldine André

En 2005, produire et réaliser un magazine d'entretien sur l'environnement et la protection de notre planète pouvait s'apparenter à une démarche accessoire. Pourtant, nous l'avons fait avec Paul Rivier (Président de TV8 Mont-Blanc) et en partenariat avec la *Fondation Somfy*.

Industriels, politiques, journalistes, actrices et acteurs du développement durable, lanceurs d'alerte, *Documenterre* a reçu pendant 7 saisons près de 35 personnalités. Produite et présentée par Stéphane Santini, ce magazine a permis de découvrir des parcours de vie et une sensibilité environnementale qui a le plus souvent mûri avec le temps.



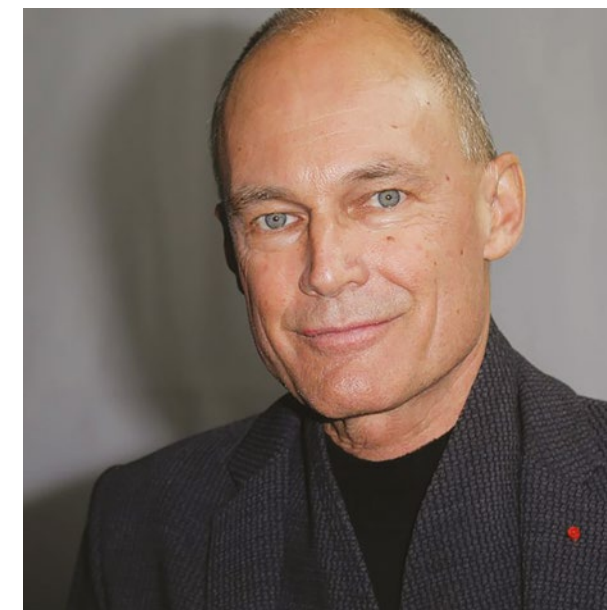
Jean-Pierre Raffarin / Décembre 2005



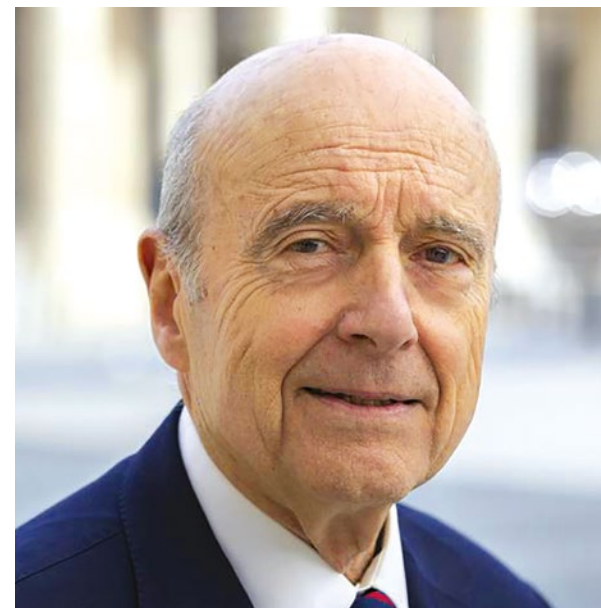
Jean Jouzel / Avril 2008



Corinne Lepage / Décembre 2006



Bertrand Piccard / Février 2007



Alain Juppé / Mai 2009



Roselyne Bachelot / Novembre 2005

LIVRE ALBIGNY*

UNE AUTRE HISTOIRE D'ANNECY

Livre documentaire - 170 pages
Auteur : Stéphane Santini
Illustrations : Anthony Zanta
Edition : Géraldine André - Aftermedia

À Annecy, l'Avenue d'Albigny est la plus belle avenue du monde. Elle est le témoin privilégié d'une certaine histoire d'Annecy, d'un certain art de vivre.

A ses côtés, le Paquier, le lac et les montagnes se confondent et sont au cœur d'un écrin préservé. De cet écrin est né ce livre. Un film qui se lit et se raconte.

L'Avenue d'Albigny, comme ses abords, ce sont des couleurs et des parfums ceux des saisons, des ciels et des reflets du lac. Les senteurs de chacune des époques qui ont fait d'Annecy ce qu'elle est, son charme comme sa douceur de vivre.

De l'Avenue d'Albigny, vous serez au fil des chapitres du livre, les témoins privilégiés d'une traversée d'Annecy inédite et majestueuse.

Faisons d'hier, Belle Époque, Années folles, casinos, théâtre, folies passagères, visites de prestige, événements historiques, fêtes du lac, arrivée du Tour de France, plages, anecdotes savoureuses, premiers pas, premiers baisers, ce livre, préfacé par Philippe Grandchamp, est le reflet d'une émotion intacte.

Un détour de magie entre poésie et lumière.



Disponible dans les lieux de vente suivants :



Avec le soutien de :

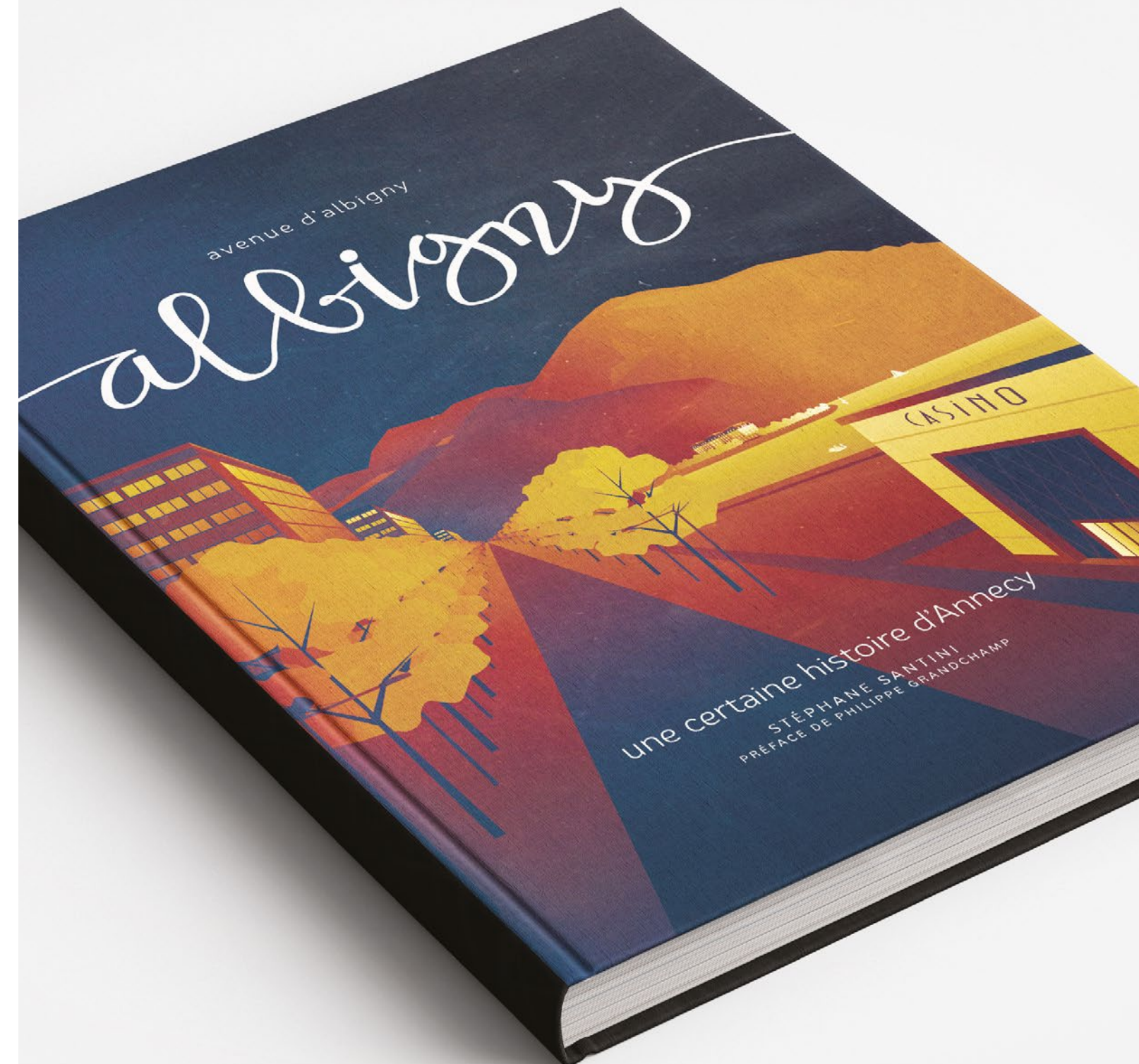


« Connaissant Stéphane et Aftermedia depuis bien longtemps, j'ai été très touché, et toute l'équipe Kalistene avec moi, lorsqu'il nous a fait part de sa volonté de nous confier l'impression de l'ouvrage Albigny, m'expliquant que la production locale était pour lui incontournable pour un projet comme celui-ci.

Dès lors, l'équipe d'Aftermedia a abordé le sujet avec un grand professionnalisme et une grande écoute. Elle est venue nous voir et a pris le temps d'écouter nos conseils et suggestions. Pour le papier notamment, la question environnementale était essentielle pour nous tous et cette vision commune s'est retrouvée tout au long de la fabrication.

Depuis, je ne me lasse pas de voir l'ouvrage en évidence sur les rayons des librairies !

Olivier Perrissin-Fabert
Kalistène



CLEAN HANDS*

LA MAIN QUI SOIGNE
LA MAIN QUI TUE

Film documentaire
Durée : 52 minutes
Réalisation : Géraldine André
Production : Stéphane Santini

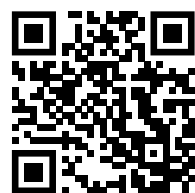
Nous n'imaginions pas réaliser ce film un jour

Personne ne peut dire combien de milliers de vies il a sauvées. Seule certitude, son action comme sa ténacité, ont permis de rendre les hôpitaux du monde entier plus sûrs et moins meurtriers.

Didier Pittet, co-inventeur des solutions hydro-alcooliques, n'est pas un médecin comme les autres. Recherche, publications, mais aussi voyages, avions, hôtels, rencontres, visites, la planète est son terrain d'action. Souriant, héros malgré lui, reconnu par les plus grands de ce monde, il est aussi à l'aise dans les endroits les plus reculés du globe que dans les ministères de santé publique où il est aussi là pour convaincre.



Clean Hands, à découvrir en VOD
bit.ly/clean-hands-vod



Ce documentaire entend suivre en parallèle le parcours de ce médecin hors normes et l'incroyable histoire de l'invention des solutions hydro-alcoolique. Un film pour découvrir un homme particulièrement attachant, contagieux même.

Un film pour comprendre aussi les motivations de cet homme, qui aura préféré rendre la formule de fabrication de ses solutions hydro-alcooliques libre de tout brevet, pour s'enrichir autrement, au travers de vies sauvées sur les 5 continents.

Diffusion



Distribution

Mediawan



“Aftermedia 20 ans. 20 ans déjà, 20 ans seulement !

J'ai personnellement l'impression qu'Aftermedia existe depuis toujours. Que de souvenirs en seulement 20 ans. Tournages, live, entretiens, échanges, résumés, courts, longs, style documentaire ou au contraire type TJ ou JT... que de souvenirs, que de rencontres, que de voyages, que de plaisirs.

Mon plus grand souvenir est bien entendu le film documentaire Clean Hands, réalisé "main-dans-la-main" - c'est vraiment le cas de le dire - avec Géraldine et Stéphane, en tournage sur tous les continents, dans toutes les conditions. Comme je l'ai toujours dit et continuerai de le dire : ce film, je n'y suis pour rien. Un jour, Stéphane me propose l'idée ; le lendemain, Géraldine m'accompagne aux quatre coins du monde alors que j'accomplis mes missions habituelles. Rien ne change pour moi : je suis filmé sans même m'en apercevoir. Ensuite, je bois quelques cafés avec Philippe.

Et bientôt, ce magnifique témoin du don et de l'économie de paix est à disposition de tous dans de multiples langues.

Merci à Aftermedia pour ce cadeau, et pour ces moments inoubliables passés ensemble à partager. En plus d'un professionnalisme à toute épreuve, vos qualités humaines sont au cœur de vos actions... et transpirent en images.

Merci pour cette amitié qui nous lie. Je me réjouis de fêter avec vous les 50 ans !

Pr Didier Pittet
Co-inventeur des solutions hydro-alcooliques

POLITIQUE À DOMICILE*

ET SI LA TÉLÉRÉALITÉ AVAIT UN SENS ?

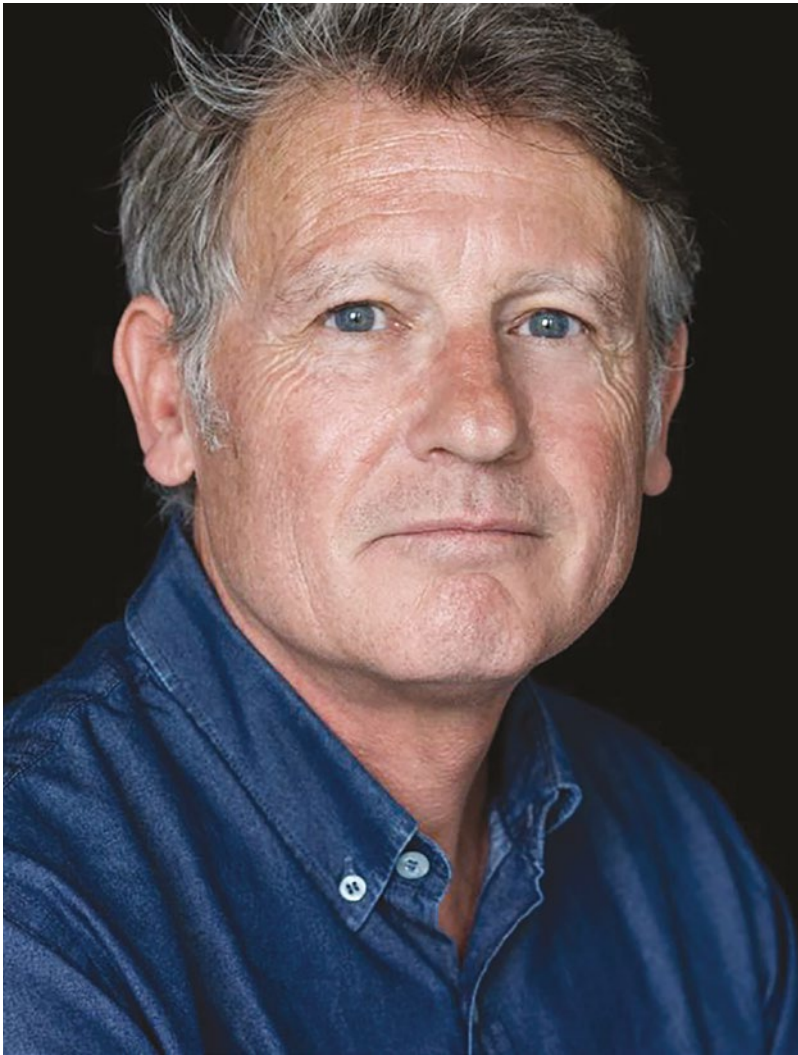
Magazine
Durée : 40 minutes
Présentation : Stéphane Thebaut
Réalisation : Stéphane Santini

Beaucoup disent, à tort ou à raison, que la fracture entre politiques et citoyens ne cesse de grandir.

Politique à domicile est un magazine TV de 26 minutes, qui réunit une famille et une personnalité politique pour un apéritif, un dîner ou un déjeuner prétexte à une discussion ouverte et franche sans fard ni paillettes.

Un moment privilégié, sans journaliste politique, de télé sincérité. Un moyen irremplaçable de découvrir la face cachée de nombreux politiques et de réconcilier deux mondes qui ne cessent de se parler sans forcément se comprendre.

Premier numéro de *Politique à domicile* : invité Vincent Peillon chez Claire, Hervé, et Loïc.



Vincent Peillon

“ Il y a des expériences professionnelles ou des rencontres qui marquent plus que d'autres et à ce titre, j'aimerais vous parler de Politique à domicile ; il y a quelques années, Stéphane Santini d'Aftermedia me contacte pour assurer la présentation d'un magazine où un homme ou femme politique viendra passer une soirée et échanger un repas avec des électeurs pour discuter des différents problèmes qu'ils rencontrent et voir ainsi s'il y a déconnexion ou pas. L'idée d'une vraie rencontre au cœur de la réalité des Français me séduit. L'émission est bien produite, l'invité sera Vincent Peillon et il en ressortira un magazine très agréable à regarder dans lequel Monsieur Peillon s'était exprimé sans la censure d'un service de communication quelconque. Nous sommes dans la vraie vie ; la télévision se doit d'être dans la vraie vie.

Nous avons besoin dans nos petits écrans de programmes qui tirent le téléspectateur vers le haut et non le contraire !

Stéphane Thebaut
Présentateur TV



Stéphane Thebaut

L'OBS

T'as vu ? Y'a Vincent Peillon sur le canapé

Par Camille Polloni le 19 novembre 2009 à 16h51

Le député européen socialiste s'est prêté au jeu de Politique à domicile, la nouvelle émission de politique-réalité de Dailymotion. Un brunch comme à la maison.

D'habitude, c'est tranquille un brunch le week-end. On se goinfre de petits pains suédois et de trucs en tartare, c'est l'occasion de discuter un peu du match de foot de la veille ou de faire passer la cuite. Des fois, on invite belle-maman parce qu'elle se sent seule depuis qu'elle a divorcé, après elle est contente elle part voir des expos au palais de Tokyo pendant qu'on fait la sieste.

« Un dîner presque parfait »

On dirait « Un dîner presque parfait », sauf que Vincent Peillon ne va pas faire la cuisine ni proposer des activités débiles à ses hôtes comme gober des oeufs sans mayonnaise ou goûter des tartines les yeux bandés. Dommage, mais on s'égare sans doute. Ça commence mal, Claire demande pourquoi seuls les « potentiellement présidentiables » du PS ont un espace pour s'exprimer. Dans ta face, espèce d'imprésidentiable.

A ce moment là, Peillon est tout crispé, sa main lui repousse la joue jusqu'au nez. Il doit se rendre compte qu'il a l'air bizarre, parce qu'il change de position et se gratte le menton.

« Vous avez tout compris », il répond, « c'est pire que ça : on m'a déjà dit : "Je t'invite si tu declares que tu es candidat." »

Peillon en déduit que le carakozisme a déteint sur le PS, qu'avant au moins il y avait eu des trucs sérieux. Il se dit que c'est peut-être la stratégie média. D'ailleurs, s'il vient maintenant à la table, ça va être une manche sous le regard



bit.ly/48tXAQW

PREMIERE

Politique à domicile : La télé-réalité des politiques s'invite à notre table !

le 20/11/2009 à 16:27

Le site Internet Dailymotion a lancé hier son émission de télé-réalité, Politique à domicile, qui met en scène un responsable politique, cette semaine Vincent Peillon, au coeur d'une famille française. Regardez la vidéo !

Le site Internet Dailymotion a lancé hier son émission de télé-réalité, Politique à domicile, qui met en scène un responsable politique, cette semaine Vincent Peillon, au coeur d'une famille française. Regardez la vidéo !Après la chaîne du câble et du satellite LCP-An, qui propose à l'antenne depuis septembre dernier son programme J'aimerais vous y voir, c'est au tour du site Dailymotion de mettre en avant un responsable politique hors des sentiers battus de l'Elysée ou du palais Bourbon !

L'émission de télé-réalité Dailymotion, baptisée Politique à domicile, s'apparente t-il à son illustre ancêtre, Loft Story ?Le principe de ce nouveau programme conserve le côté loft avec un homme ou une femme politique qui accepte de dîner dans une famille, aidant même à la préparation du repas, épié par les caméras et chacune de ses paroles captéess par les nombreux micros...Passez-moi du thym (référence à Loft Story) ! Le socialiste Vincent Peillon, ^{ème} politique à avoir accepté de participer à l'émission, a dû être vigileant et s'est engagé, au-delà du côté culinaire, à discuter de l'actualité du moment, en toute liberté, sans aucune présence de journaliste... ni de Ségolène Royal à l'horizon !

Le député européen déjeunera chez Claire, Hervé et leur ami Loïc, dans leur logement du 19e arrondissement de Paris et évoquera différents sujets tels que l'éducation, l'Europe, le PS et... Ségolène Royal

Après la télévision et les présentateurs de JT qui s'invite chez nous chaque soir à l'heure du dîner, aujourd'hui à l'Internet et aux politiques !



bit.ly/4aGOTqO

LE FIGARO

POLITIQUE

Quand les politiques s'essaient à la télé-réalité

Publié le 19/11/2009 à 19:24

Après La Chaîne Parlementaire, Dailymotion lance aujourd'hui sur Internet une émission mettant en scène un responsable politique invité à partager le repas d'une famille française. Premier invité : Vincent Peillon.

C'était un peu l'Arlésienne. La télé-réalité appliquée à la vie politique. En 2003, TF1 annonçait la naissance de «36 heures», projet - abandonné depuis - consistant à immerger un responsable politique dans un foyer français. Objectif : lui faire reprendre pied avec la réalité, comme l'expliquait à l'époque Etienne Mougeotte, vice-président de TF1*. Depuis la rentrée, deux émissions ont enfin vu le jour. La Chaîne Parlementaire-Assemblée Nationale (LCP-AN) a dégainé la première avec «J'aimerais vous y voir ...». Dans ce programme, un élu est invité à partager durant deux jours le quotidien d'un de ses administrés. Trois émissions ont été diffusées à ce jour. On y a vu Nicolas Dupont-Aignan en instituteur ou Yves Cochet en restaurateur. Le Vert François de Rugy, l'UMP Valérie Boyer ou le socialiste Pierre Moscovici auraient donné leur accord pour une future émission, expliquait récemment Libération.

Jeudi, c'est sur Internet qu'un autre concept de télé-réalité politique débarque. Un concept plus proche que son prédécesseur de la référence incontournable de la télé-réalité en France, Loft Story. Son nom : «Politique à domicile». Le principe ? Un politique va dîner dans une famille, s'associant même à la préparation du repas. Au cours de la soirée, filmée par les caméras, on discute de l'actualité du moment sans qu'aucun journaliste n'interfère. D'une durée de quarante minutes environ, l'émission présentée par Stéphane Thébaut (qui présente aussi Question Maison sur France 5) est diffusée exclusivement sur Dailymotion, la plateforme de vidéos sur Internet. Hier, le député européen Vincent Peillon invité à dîner chez son ami Loïc, dans le 19e arrondissement de Paris, a été accompagné de



bit.ly/3vkZJA3

Le Monde

UN POLITIQUE DANS VOTRE SALON

DIFFUSÉE SUR DAILYMOTION, "POLITIQUE À DOMICILE" VEUT SE FAIRE UNE PLACE À LA TÉLÉVISION

Publié le 03 décembre 2009 à 12h53

La démarche rappelle celle initiée par Valéry Giscard d'Estaing, alors président de la République, qui s'était mis en tête d'aller dîner, de temps en temps, au sein d'une famille de Français, afin de donner une image plus chaleureuse du pouvoir.

Trente ans ont passé et désormais, pour capter l'attention du public, difficile d'imaginer ce type de rendez-vous sans une touche de télé-réalité, à la manière d'"Un dîner presque parfait", l'émission à succès de M6. C'est un peu à cela que fait penser "Politique à domicile", dont le principe est de filmer une personnalité politique conviée à partager le petit-déjeuner, le déjeuner ou le dîner de citoyens "ordinaires".

Conçue dans un premier temps pour Internet, l'émission, réalisée par la société Aftermédia en partenariat avec Dailymotion, qui la diffuse, a été inaugurée, à la mi-novembre, avec le député socialiste Vincent Peillon, invité à partager le brunch dominical d'un couple de trentenaires parisiens.

Après une introduction du présentateur Stéphane Thebaut (qui anime "Question maison" sur France 5), on assiste, pendant une quarantaine de minutes, à l'échange courtois du député européen avec ses jeunes hôtes, guère armés pour lui apporter la contradiction...

Producteur et réalisateur, avec Géraldine André, de ce numéro "pilote", Stéphane Santini espère qu'une chaîne de télévision sera séduite par ce concept. Déjà, il imagine des modifications - réduction à 26 minutes notamment - afin d'adapter le format aux grilles télévisuelles.

En 2003, TF1 avait imaginé une émission de "politique réalité", "36 heures", qui avait suscité un tollé avant même sa diffusion. Un peu inquiet lors du lancement de "Politique à domicile", Stéphane Santini se dit "pleinement satisfait" de l'émission. Il annonce un nouveau rendez-vous de l'année avec un autre député européen, Jean-Louis Borloo, le 10 décembre.



bit.ly/3NliHAr

04 LOCAL GLOBAL

De près, de loin



Le bout de la rue et le bout du monde

C'est une façon peut être simpliste mais réaliste de définir nombre de nos productions, portant sur des sujets très différents, réalisés en Suisse et en France, mais aussi à des milliers de kilomètres de là.

Ce n'est jamais la distance parcourue qui fait la réussite et l'intérêt d'un contenu audiovisuel. Heureusement. La proximité, nous y croyons, nous la défendons aussi.

Nous n'avons jamais opposé le près et le loin. Nous les aimons tous les 2. Nos équipes sont amenées à parcourir nos quartiers comme le monde. Ces lieux si différents, géographiquement et culturellement, se retrouvent en images dans nos films et nos différentes créations.



La proximité, l'échange et la compréhension d'un besoin n'ont jamais été une question de distance et de kilomètres.

Dans toutes ses créations, toutes ses productions et ses projets développés, *Aftermedia* a toujours fait en sorte, au bout de la rue comme au bout du monde, d'analyser le plus précisément possible les besoins, les attentes et le projet dans son ensemble afin de répondre au mieux à toutes les problématiques en matière de récit, de conception et de mise en images.

En 20 ans, *Aftermedia* a développé au travers de ses activités de conseil et de production 3 pôles de compétences et une expertise reconnue dans les thématiques suivantes : Santé et sciences – Art de vivre et société – Environnement et territoires.

Nous n'avons eu de cesse de renforcer nos compétences dans ces domaines et de les associer à notre expertise en matière de productions audiovisuelles pour le cinéma, la télévision et les réseaux sociaux. La compétence de l'image, de la prise de son, de l'écriture, de la 3D et du motion design ne suffisent pas.

Réussir un projet, le porter haut, c'est d'abord le percevoir, en comprendre les contours pour l'écrire, l'imaginer, le concevoir et le produire.

Cette ligne de conduite nous guide depuis le premier jour. Elle nous a permis d'accompagner de très nombreuses entités publiques et privées sur des projets très différents autour de l'environnement à l'échelle régionale et européenne avec la Fondation *FEDRE*, des projets de production de contenus à destination des médias suisses et internationaux relatifs au premier vote par internet à Genève ou encore aux prestations de serments des nouveaux conseillers d'État à la Cathédrale Saint-Pierre de Genève. Des projets éclairants aussi comme le suivi en images du Festival de lumières *Geneva Lux*.

En 20 ans, nous avons parcouru le monde mais aussi nos territoires, en Suisse et en France, pour filmer et aussi photographier la vie, le sport, la montagne, les lieux de soins, les restaurants avec et sans étoiles, la tour Eiffel, des champs, des cultures, des universités, des voitures, des laboratoires, des télescopes, des lacs et tout ce qui fait nos vies et vos vies.

“ Faire est important, faire savoir l'est tout autant.

Je salue les 20 ans d'Aftermedia, jeune société que la Chancellerie d'État a sélectionnée à ses débuts pour accompagner et valoriser en images divers aspects de la vie du canton, tels que la prestation de serment du Conseil d'État, le vote par internet ou le décompte des suffrages à Uni Mail les jours d'élection.

Je me réjouis de la pérennité de cette entreprise, qui se concentre aujourd'hui sur la mise en valeur des points forts de l'économie et de l'art de vivre à Genève.

Rendez-vous dans 20 ans !

Robert Hensler
Ancien Chancelier d'État – République et canton de Genève



“ Cet anniversaire d'Aftermedia me donne l'occasion de remercier Stéphane Santini et son équipe pour tout ce qu'ils ont apporté à la Fondation FEDRE pour l'Économie et le Développement Durable des Régions d'Europe.

Beaucoup plus qu'un mandataire, Aftermedia a été un partenaire. Précis, créatif, rapide, cultivé, élégant et déjà totalement conscient de l'importance des composantes du développement durable, avec nous, il en a promu la cause localement, régionalement, européenement et internationalement dans de multiples événements que nous avons organisés.

A cela s'est ajouté un rapport d'amitié avec Stéphane qui suscite le désir de partager de nouveaux projets.

Claude Haegi
Président de la FEDRE
Ancien Maire de Genève
Ancien Président du Conseil d'État – République et canton de Genève

FEDRE

TRIAL INTERNATIONAL*

CONTRE L'IMPUNITÉ

Programme court
Durée : 5 minutes
Format : 16/9
Réalisation : Géraldine André / Stéphane Santini

TRIAL International est une organisation non-gouvernementale qui lutte contre l'impunité des crimes internationaux et soutient les victimes dans leur quête de justice.

TRIAL International adopte une approche innovante du droit, ouvrant un chemin vers la justice pour les survivantes et les survivants de souffrances indicibles. L'organisation offre une assistance juridique aux victimes, documente, enquête et saisit la justice, développe les capacités des actrices et des acteurs locaux et plaide en faveur des droits humains.

Des actions essentielles que *TRIAL International* a souhaité mettre en perspective dans un film de présentation. Une écriture ciselée et un éclairage précis sur une thématique forte qu'*Aftermedia* a su mettre en scène au travers d'un récit narratif fort, porté par celles et ceux qui font vivre *TRIAL International* au quotidien.



MUSÉES*

SOYEZ CULTURE

Programme court
Durées : de 5 à 15 minutes
Format : 16/9
Version française

À Genève, la culture et les musées font partie intégrante de toutes les «Genève», de la Genève genevoise à la Genève internationale. Un musée ne se résume jamais à un lieu ni à une thématique. Un musée, c'est une façon de regarder le monde, de s'intéresser à toutes ses composantes, de s'évader, de s'instruire, comme d'aiguiser sa curiosité. Parce qu'il ne suffit pas de s'appeler musée et d'exposer, le Département de la culture et de la transition numérique de la ville de Genève concrétise une politique culturelle qui permet à tous les publics de profiter d'une offre diversifiée et de qualité, qui participe au rayonnement de la cité Calvin.

Dans le cadre de projets d'étude et de réflexions autour de l'offre culturelle proposée par les musées, la ville de Genève a souhaité produire une série de contenus audiovisuels (micro-trottoir grand public et entretiens), dont la mise en images a été confiée aux équipes d'*Aftermedia*.



AGENCE FRANCE PRESSE*

NEWS ET ACTUALITÉS

B-rolls news
Durée : 10 minutes
Format : 16/9
Distribution : médias internationaux

Au plus près de l'info

Les images diffusées à la télévision ne sont pas toutes réalisées par les rédactions des médias qui les diffusent. Beaucoup sont produites par de nombreuses agences de presse qui mandatent partout dans le monde des équipes de production habituées au rythme de l'actualité comme à ses exigences rédactionnelles et techniques. Depuis

20 ans, les équipes d'Aftermedia, ont couvert des faits d'actualité pour certaines des agences les plus reconnues.

Interviews, images, sélections mais aussi montages à destination des différentes rédactions des médias du monde entier.



ESPRIT MONT-BLANC*

MAGAZINE DE TERRITOIRE

Magazine télévision
Durée : 26 minutes
Format : 16/9
Réalisation : Géraldine André

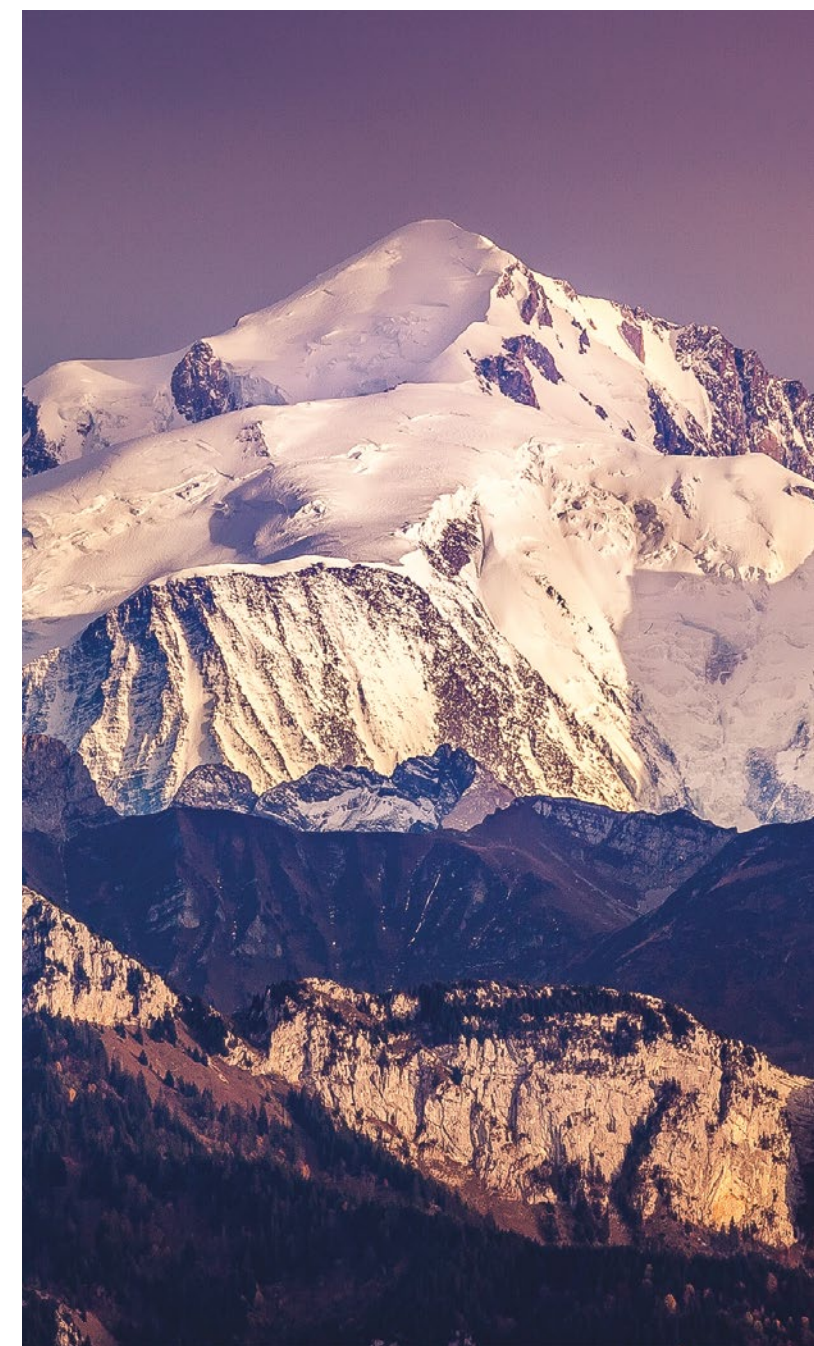
Le Pays du Mont-Blanc est bien plus qu'un pays, il est un territoire. Unique en son genre, il est dominé par le toit de l'Europe et porté par une identité forte. Ce territoire de montagne est un terrain de jeu en été comme en hiver, de plus en prisé au-delà du ski et de la glisse.

Gastronomie, patrimoine, randonnée, découverte, bien-être, la montagne est aujourd'hui un territoire 4 saisons que le Pays du Mont-Blanc a voulu incarner au travers du magazine de reportage *Esprit Mont-Blanc*.

Durant 4 ans, *Esprit Mont-Blanc*, réalisé par *Aftermedia*, a permis à toutes et tous, d'ici et d'ailleurs de découvrir la richesse et la diversité de cette région si attachante. Une série de 26 minutes sous forme d'immersion présentée par Géraldine André.

Diffusion:
Montagne TV
TV 8 Mont-Blanc
Plateforme web Pays du Mont-Blanc

Depuis 2002



LE REFUGE*

MAGAZINE D'ENTRETIEN

Magazine télévision
Durée : 26 minutes
Réalisation : Stéphane Santini
Production : Laurent Surbeck

Le Refuge est un magazine d'entretien avec des personnalités qui s'ouvrent sans retenue sur leur amour et leur lien avec la montagne. Dans Le Refuge, acteurs, personnalités politiques, aventuriers, réalisateurs... des invités d'univers variés deviennent les complices d'Alexandre Debanne.

Les invités du Refuge :

Eric Woerth : Ancien ministre
Antoine de Maximy : Globe-trotteur et réalisateur
Philippe Caneloro : Médaillé olympique
Nicolas Vanier : Aventurier et cinéaste
Christine Janin : Alpiniste
Christophe Barbier : Journaliste

Yvan Le Bolloc'h : Acteur et animateur TV
Hervé Favre : Fondateur d'Evolution 2
Bernard de la Villardière : Journaliste présentateur
Jean Lassalle : Homme politique français
Nelson Montfort : Journaliste présentateur



Christine Janin



Christophe Barbier



Yvan Le Bolloch



Nelson Montfort



05 SCIENCES

Infiniment précis



Derrière le mot Sciences, le savoir et la recherche

Rendre la Science accessible, ouverte et compréhensible par le plus grand nombre est un défi permanent pour nos équipes, qui ont développé au fil des ans un pôle de compétence dans de nombreux domaines scientifiques tels que la recherche médicale thématiques de science ouverte.

Partout dans le monde au plus près des savoirs d'aujourd'hui et du futur de la recherche, *Aftermedia* produit et réalise de nombreux contenus audiovisuels pour montrer, démontrer et expliquer les enjeux de la recherche et leurs déclinaisons dans nos vies et notre quotidien.

FONDATION LOUIS-JEANTET*

POUR SOUTENIR LA RECHERCHE

Programmes courts
Durée : 8 minutes
Format : 16/9
Réalisation : Géraldine André

Basée à Genève, la *Fondation Louis-Jeantet* a pour vocation de faire progresser la médecine.

Dans ce but, elle soutient la recherche biomédicale, qu'elle soit fondamentale ou clinique. Elle encourage ainsi la poursuite de travaux innovants à tous les niveaux de la carrière du chercheur. Un positionnement dynamique qui fait son originalité. Chaque année, la Fondation récompense les travaux de deux programmes de recherche au travers du prix *Louis-Jeantet*.

Depuis 2007, *Aftermedia* accompagne la Fondation dans ses actions de communication avec la réalisation en images des portraits des scientifiques primés aux quatre coins du continent européen.

Des rencontres avec des personnalités hors du commun et des travaux qui nous éclairent sur les avancées des sciences du vivant et de leurs prochaines applications cliniques au bénéfice de toutes et tous.



Découvrez tous les portraits
des laureats sur jeantet.ch



CNRS - CTA ESPACE - LAPP*

LA SCIENCE ACCESSIBLE

Programmes courts
Durée : 5 minutes
Format : 16/9
Production : CNRS

Comprendre avant d'écrire et concevoir

Un principe qui nous guide depuis 20 ans et qui, sur les sujets scientifiques, prend plus de sens encore pour ainsi répondre au mieux aux attentes et aux besoins de nos partenaires.

Aftermedia et le CNRS collaborent sur de nombreux sujets notamment liés à la physique des particules et à la science ouverte.



MIND*

L'INNOVATION RAISONNÉE

Programmes courts
Durée : 4 minutes
Format : 16/9
Production : Gaëlle Rey

Une plateforme technologique qui produit des contenus audiovisuels comme des matières à réflexions autour de l'innovation, de la science et de ses applications, n'est pas chose commune.

MIND, structure franco-suisse portée par sa directrice générale Gaëlle Rey, a eu l'ambition de concrétiser cette vision et a confié à *Aftermedia*

une série de productions autour de l'innovation dans tous les domaines technologiques. Une façon de s'ouvrir et de rendre la technologie accessible au plus grand nombre.

De ces productions est née une collaboration forte, durable associée à une complicité qui n'a jamais cessé.



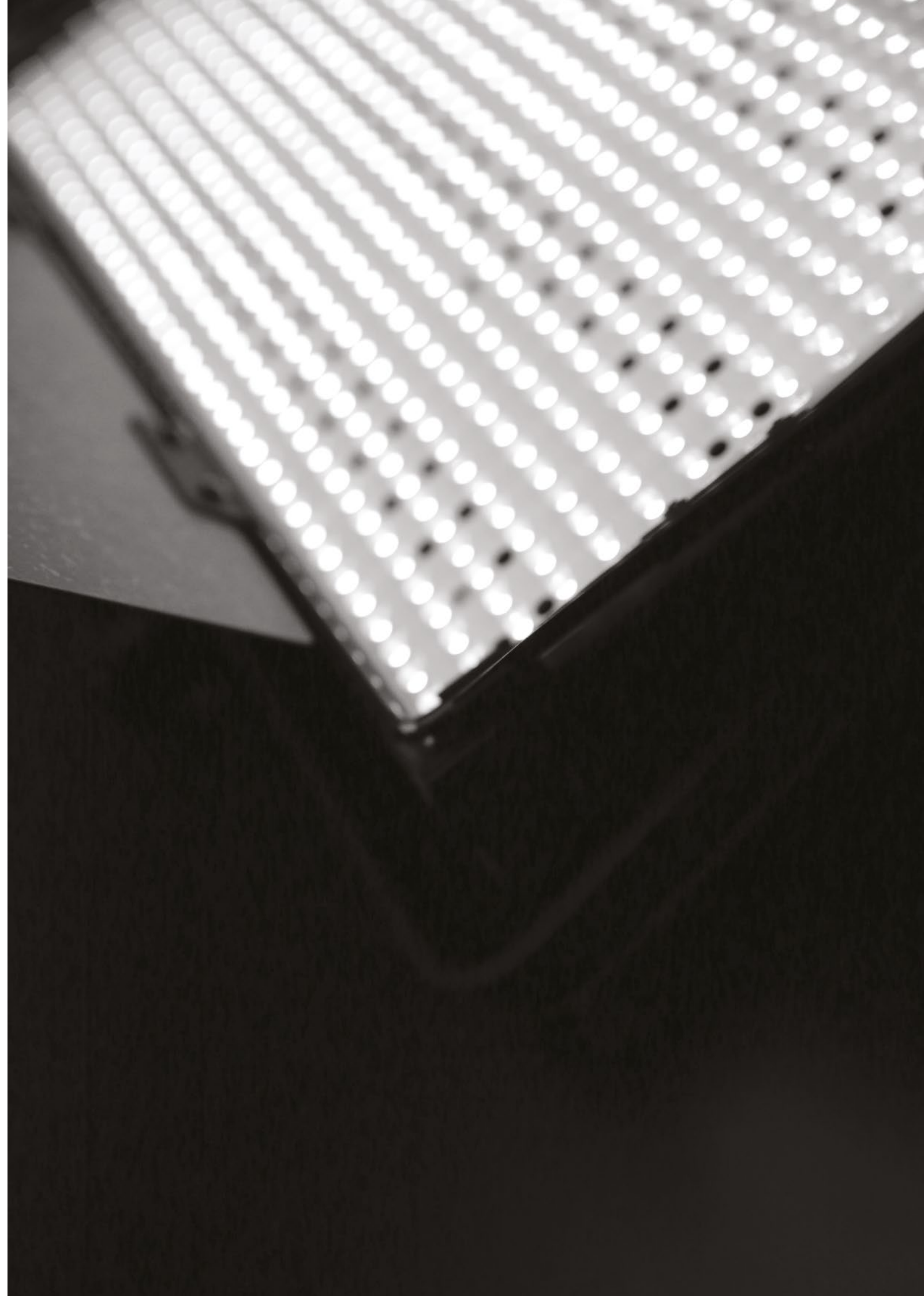
“Lumière et matière. Tout avec Aftermedia est restitué avec éclat et élégance.

Une collaboration réussie en entraînant une autre, ce n'est pas moins de 15 projets qui ont vu le jour avec cette agence sur 5 ans.

Entre capsules créatives soignées et réalisations audiovisuelles ouvragées, un vrai partenariat au long court s'est noué du temps où je dirigeais la plateforme technologique Mind.

Gageons qu'Aftermedia, très à l'écoute de ses clients, saura répondre à vos besoins et... suscitera l'envie d'une première collaboration !

Gaëlle REY
Ancienne Directrice générale MIND
Co-fondatrice de l'agence Proton



06 SUCRÉ SALÉ

Les goûts et les couleurs



Tournage Nespresso Professional
K2 Palace Courchevel, Sébastien Vauxion / 2022

Le monde de la cuisine est aujourd'hui très exposé à la télévision, sur le web et les réseaux sociaux. Les contenus audiovisuels autour du sucré et du salé sont de plus en plus nombreux.

Avec l'image et le son, il faut faire envie, raconter une histoire mais aussi suggérer les saveurs et les goûts. C'est un univers à part entière que nos équipes rédactionnelles et techniques, comme nos stylistes culinaires, mettent en scène au travers de contenus très différents dans leurs formes comme dans leurs écritures.

Magazines, programmes courts, photographies, portraits de chefs, *Aftermedia* maîtrise les codes de la gastronomie dans ses différentes productions, diffusées à la télévision et sur le web.

PANIER DE CHEF*

CUISINE DE MONTAGNE

Magazine télévision
Durées : 45 x 26 minutes
Format : 16/9
Présentation : Alexis-Olivier Sbriglio

Savoie Mont-Blanc s'impose de plus en plus comme un territoire de cuisine et de gastronomie. Avec plus de 30 étoiles au *Guide Michelin*, la gastronomie de montagne n'a plus à faire ses preuves.

Cette cuisine identitaire et audacieuse est aujourd'hui portée par de nombreux cuisiniers, fiers de leur ancrage et des produits qu'ils défendent dans leurs assiettes.

C'est parce que cette réalité existe que *Panier de Chef*, initié par Alexis-Olivier Sbriglio avec les équipes d'Aftermedia pour Savoie Mont-Blanc, s'est très vite imposé comme le magazine référence de la gastronomie de montagne.

Panier de Chef est une collection de 44 numéros de 26 minutes à voir et à revoir sur les plateformes web.



“Lorsque les codes du luxe rencontrent la cuisine des chefs de montagne, le résultat est saisissant.

Des images pleines de contrastes et de lumière, et des portraits intimistes et vibrants. Un travail de réalisation d'exception et la vision d'une table des matières, où se côtoient le beau et le geste.

Bravo Aftermedia !

Alexis-Olivier Sbriglio
Journaliste Épicurien



Panier de Chef, à découvrir sur YouTube
bit.ly/panier-de-chef

NESPRESSO CHEFS*

LE CAFÉ À TABLE

Programmes courts
Durées : de 3 à 6 minutes
Formats : 16/9 et 1/1
Réalisation : Aftermedia

Souvent le café suit le repas. Parfois, ils se confondent... Nespresso et de nombreux grands chefs de la cuisine dans le monde ont choisi de partager ensemble leurs expériences et leur savoir-faire pour imaginer un plat signature aux saveurs de café d'exception signé Nespresso.

Nespresso a confié à Aftermedia le récit de ces rencontres, de ces plats signatures et la production de contenus audiovisuels aussi gourmands qu'inspirationnels. Une série de programmes courts colorée, à voir et à revoir sur les plateformes web Nespresso.



Tournage Nespresso Professionnel chez Sébastien Vauxion
Courchevel / 2022

“ Dans ce métier de chef et de pâtissier, il est devenu indispensable de communiquer. Chose qui n'est nullement aisée lorsque nos priorités sont de concocter plats et pâtisseries pour ravir nos convives.

Souvent sollicité pour des interviews et des tournages, je suis passé par toutes les situations, de l'organisation hyper chronophage au désordre total qui vous retourne tout ! Lieu, organisation, équipe, idée, esprit...

Alors quel plaisir immense que de découvrir l'équipe d'Aftermedia ; hyper professionnelle, sachant se mettre à l'écoute des personnes sollicitées, comprenant et intégrant les contraintes de notre métier, du lieu et de l'activité.

Au-delà de cela, sachant découvrir la personnalité de chacun, s'y adapter, s'y fondre et en saisir les points forts. Les résultats sont criants de sincérité. Sous la main de maître de Philippe, toute l'équipe œuvre avec passion. Une passion qui se lit au travers des images captées, sélectionnées avec goût et poésie. Je suis fan !

Sébastien Vauxion
Chef 2* Michelin
Le K2 Palace - Courchevel



Tournage Nespresso Professionnel chez Franck Putelat
Carcassonne / 2023



Tournage Nespresso Professionnel chez Franck Giovannini
Lausanne Crissier / 2022

“ J'ai le plaisir de collaborer avec Aftermedia depuis 2021 et les résultats sont extraordinaires. Aftermedia a développé du contenu de haute qualité pour chaque projet, suivant parfaitement le brief et surtout avec une façon de travailler ensemble très sympathique et efficace. L'équipe comprend nos besoins et arrive à les traduire dans du contenu. Même dans des situations difficiles et hors standard, par exemple pour une production au Népal, Aftermedia est rentrée avec des images superbes et 100% en réponse avec notre brief. C'est à chaque fois un grand plaisir de travailler avec Aftermedia.

Simon Lavanchy (Koller)
Global OOH HoReCa & Sustainability Communication Manager
Nestlé Nespresso S.A.

Depuis 2002



Tournage Nespresso Professionnel chez David Gallienne
Giverny / 2022

07 MANAGEMENT MÉDIAS

Création et continuité



Jamais la conduite d'un média existant ou nouveau ne s'improvise. Un média, si c'est une marque, c'est aussi et surtout un positionnement. Une continuité entre des contenus que le média met en perspective, au travers d'une grille de programmation, d'un chemin de fer pour la presse écrite, ou une plateforme pour certains médias en ligne non linéaires.

Depuis sa création et forte de son expérience, *Aftermedia* conseille et accompagne de nombreux médias dans leurs mise en place comme dans leurs développements.

LÉMAN BLEU TV*

GENÈVE SUR UN PLATEAU

Télévision généraliste de proximité
ZE11
Diffusion : Chaîne gratuite
Coordination : Stéphane Santini

Fondée en 1996 par Albert Knechtli, accompagné de Michel Vieux, Jean-François Acker, Daniel Bernard, Pascal Schouwey, Phil Mundwiller, Rachel Egli et Stéphane Santini - Rédacteur en chef et directeur des programmes, *Léman Bleu Télévision* est aujourd'hui l'une des télévisions régionales les plus reconnues de Suisse et d'Europe.

Une réussite construite au fil du temps, qui s'est accélérée en 2013, date à laquelle *Aftermedia* s'est vue confier un mandat global de management et d'accompagnement. Au-delà de la mise en place d'une nouvelle grille de programmes et d'un plan de formations techniques et rédactionnelles,

Aftermedia a développé de nouveaux concepts et formats qui ont su trouver leur place auprès de différents publics.

Parmi eux, *Le Grand Genève a chaud* avec Pascal Décaillet, *3D Eco*, le magazine de l'économie et *Objectif Terre*, le magazine découverte.

Ces programmes récurrents sont complétés par de nombreuses opérations spéciales diffusées en direct.

Une façon de placer la chaîne au plus près de l'info, tendance sans cesse renforcée depuis 10 ans.



“Passionné de télévision régionale, avec l'idée d'en réaliser une à Genève avec une vision transfrontalière, ma rencontre avec un professionnel comme Stéphane Santini a été une aventure, je considère aujourd'hui que c'était une chance.

En visionnant la première émission de *Léman Bleu* télévision, je me suis tout de suite imaginé que Stéphane était celui qu'il nous fallait pour développer cette chaîne.

Merci Stéphane et longue vie à *Aftermedia*

Albert Knechtli
Fondateur de *Léman Bleu*

CANAL * NAXOO

LA TÉLÉ DE LA TÉLÉ

Canal de promotion
Durée : 24/24
Format : 16/9
Chaîne gratuite

Pour Genève, la distribution de la télévision a un nom : Naxoo. Une marque du cablo-opérateur O22 Télégenève qui distribue de très nombreux programmes de télévision suisses et internationaux.

Dès sa création, Naxoo s'est doté d'un canal de promotion et de présentation de ses contenus diffusés 24h24 et accessibles à toutes et à tous.

Naxoo a confié ce projet de création et de production à Aftermedia, qui a su développer une plateforme technique, une grille de programme et une série de contenus inédits, comme le magazine *Déclic* et *Naxoo Live*.

Durant 6 ans, les équipes d'Aftermedia ont fait de ce canal de promotion une plateforme de présentation très suivie par tous les abonnés mais aussi par d'autres cablo-opérateurs européens qui s'en sont inspirés pour leurs développements et leur promotion.



MONTAGNE TV * AVENTURE ET DÉCOUVERTE

Chaîne thématique
Durée : 24/24
Format : 16/9
Diffusion : France

Diffusée par satellite et par tous les opérateurs télécom, Montagne TV, créée en 2015, s'est imposée comme la chaîne thématique de la montagne et des grands espaces.

Dès sa création, Montagne TV a confié la mise en place de sa programmation et sa continuité antenne à Aftermedia qui, forte de son expérience média, a conçu une rotation de programmes parfaitement adaptée à une chaîne thématique, sous la direction de Laurent Surbeck et Johann Chabourine.



“ En 2010, pour le lancement de Montagne TV, première chaîne thématique consacrée à la montagne, j'ai confié à Aftermedia la continuité de l'antenne et le suivi des diffusions linéaires de la chaîne.

Avec son expertise et sa rigueur, Aftermedia a su mettre en place un suivi des programmes et une continuité de diffusion en parfaite adéquation avec la ligne éditoriale de la chaîne et les attentes de ses téléspectateurs. Une collaboration qui a aussi porté sur la production de contenus spécifiques comme la couverture des J.O. de Sotchi en 2014. Bravo pour vos 20 ans!

Laurent Surbeck
Fondateur de Montagne TV

08 FORMATIONS & TRAINING

Progression constante



En complément de ses activités de créations et de productions audiovisuelles, *Aftermedia* propose 4 modules de formation spécifiques et pratiques dans les domaines suivants :

- **Media training**
- **Prise de parole en public**
- **Conduite d'interviews**
- **Réalisation de reportages**

Ces offres de formation s'adressent à celles et ceux qui souhaitent progresser rapidement dans chacun de ces domaines et acquérir les savoir-faire et savoir-être nécessaires à chacun de ces exercices.

En complément de ces offres de formation, *Aftermedia* accompagne plusieurs structures dans le cadre d'investissement et de mise en place de dispositifs techniques de prises de vues, de prises de son et de post-production.

Avant l'arrivée des moyens techniques facilement accessibles, la production audiovisuelle était réservée aux seuls professionnels et uniquement dans le cadre d'événements majeurs, le plus souvent en lien avec les médias.

La diffusion facilitée, les moyens de prise de vues et de post-production ouverts au grand public ont permis à l'image de prendre la place qui est désormais la sienne. Si l'image est partout, c'est aussi parce qu'il est relativement facile de la fabriquer et de la diffuser.

Cette ouverture, très positive, fait sens pour de nombreuses structures privées et publiques, qui ont fait le choix de produire elles-mêmes et de diffuser largement de nombreux contenus sur les plateformes les plus visitées, en tenant compte de leurs cibles comme de leurs objectifs.



“ Depuis plus de 15 ans, Stéphane Santini accompagne les participantes et participants à nos formations dans le développement de leurs compétences de prise de parole en public et de travail avec les médias.

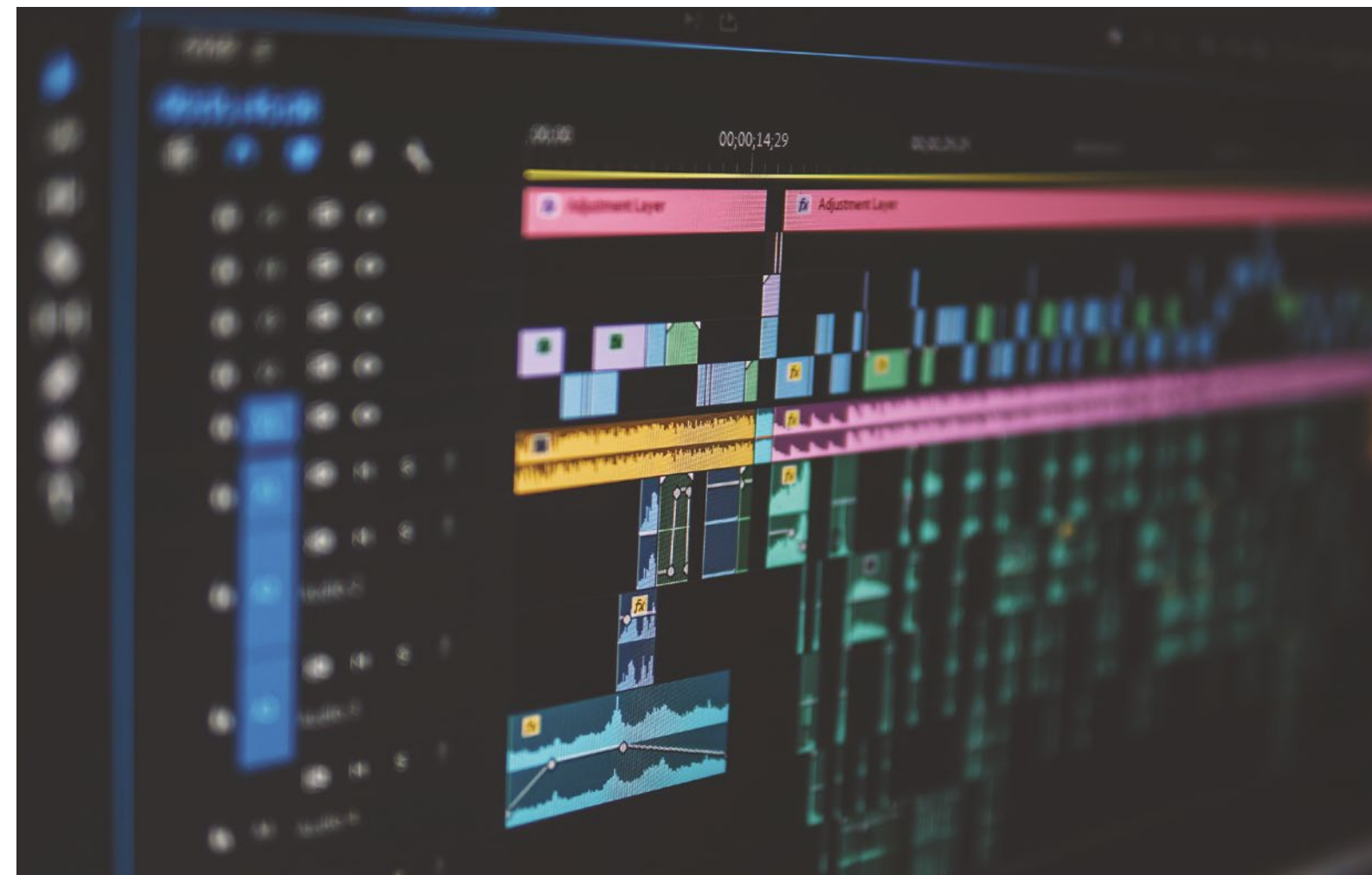
Grâce à sa longue expérience, son professionnalisme, son écoute attentive, ses conseils affûtés, et surtout un humour à toute épreuve, nos participantes et participants gagnent en compétences dans une atmosphère bienveillante et positive. Toujours disponible et ouvert à la discussion, Stéphane n'a de cesse d'améliorer le format et le contenu des cours pour répondre toujours mieux aux besoins des clientes et clients de nos formations.

Céline Mayor
Ingrid Fumasoli SANU - WWF

Aftermedia accompagne de nombreuses structures dans le cadre de formations initiales mais aussi dans la mise en place de dispositifs techniques adaptés à chaque besoin. Ces cycles de formation portent sur les choix techniques à effectuer, sur la prise en main de chaque dispositif et plus largement sur la création de contenus, tant sur le plan technique que rédactionnel.

Ces formations réalisées directement sur place permettent, entre théorie et surtout pratique, d'acquérir les notions essentielles sur 3 axes distincts :

- Mise en place et prise en main du dispositif multi-caméras pour captation et diffusion live
- Écriture et réalisation de reportages
- Techniques d'interview



Les formations Aftermedia sont conduites conjointement ou séparément par Géraldine André et Stéphane Santini.

Journaliste et réalisatrice, Géraldine André s'appuie sur une expérience de plus de 20 ans en télévision et production audiovisuelle en France et en Suisse.

Depuis 2016, Géraldine anime et dirige des journées de formation, individuelles et collectives en techniques d'interview, ainsi que prise de vues et de montage.

Géraldine André est diplômée du Centre de Formation des Journalistes.

MÉDIA TRAINING*

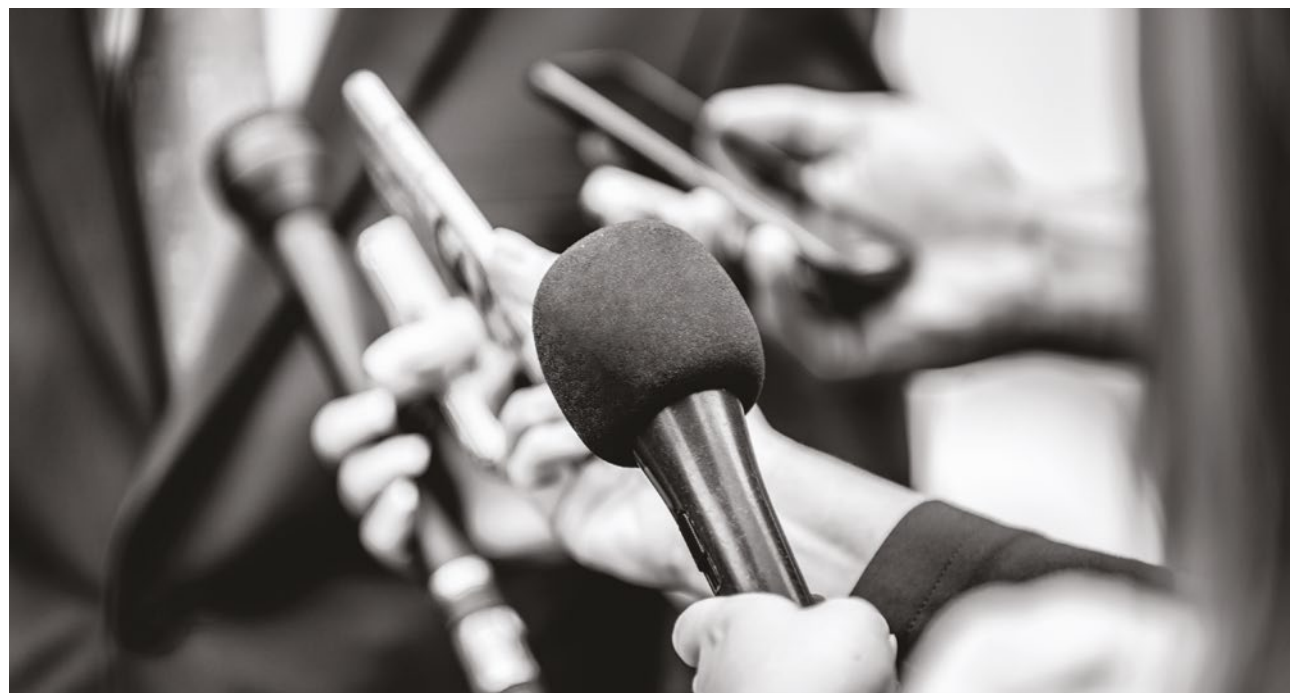
COMPRENDRE ET APPRENDRE

Modules de formation
Durée : de 1 à 2 journées
Format : Interactif
Formateur : Stéphane Santini

La multiplication des espaces d'expression nous amène à prendre la parole plus souvent dans de très nombreuses situations. Ces prises de parole peuvent parfois impressionner. Pourtant, avec quelques clés, une façon de faire et une méthode qui a fait ses preuves pour organiser son propos, la prise de parole devient plus facile,

plus efficace. Pour le plus grand nombre, une fois libérés et confiants, la prise de parole devient un vrai plaisir.

Aftermedia organise 2 cycles de formation à destination de tous les publics, axés sur le média training et la prise de parole en direct.



Média training :

- Maîtriser le monde des médias
- Faire passer les bons messages
- Techniques d'interview
- Organisation des médias
- Techniques de prise de parole
- Expression orale
- Expression verbale et non verbale

Expression orale :

- Prise de parole en public
- S'exprimer devant un public
- Faire passer les bons messages
- Synthétiser le propos
- Aller à l'essentiel
- Techniques de prise de parole
- Expression orale
- Expression verbale et non verbale



Stéphane Santini

Journaliste, présentateur et réalisateur, Stéphane Santini s'appuie sur une expérience de plus de 25 ans en radio et télévision en France et en Suisse.

Depuis 2010, Stéphane Santini anime et dirige des journées de formation, individuelles et collectives, dans le domaine des médias et de la communication.

Stéphane Santini est diplômé de la FEMIS (École Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son), Paris, au titre d'Auteur-Réalisateur de films documentaires (Master 2 - Niveau 7 EU)

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON
La femis



CH ANNECY GENEVOIS*

L'IMAGE AU SERVICE DE LA FORMATION

Régie multi-caméras
Ingénierie et mise en place
Formation spécifique
Coordination : Géraldine André

Dans le domaine des soins, comme dans beaucoup d'autres, la simulation est l'un des axes forts de la formation initiale et continue. Faire pour apprendre, et pour progresser, permet notamment de mieux appréhender toutes les prise en charge de patientes et patients.

Si faire reste bien sûr la pierre angulaire de toute formation, voir et se voir grâce à l'image sont aussi des méthodes très utiles pour comprendre et avancer vers le geste juste et l'utilisation optimale de tous les matériels mis à disposition.

Dans le cadre de ses programmes de formation, le Centre Hospitaliser Anancy Genevois a souhaité s'équiper d'un dispositif de captation et de mise en images adapté à ses besoins et ses objectifs.

Aftermedia s'est associé à cette démarche en proposant un dispositif technique et une formation associée pour permettre aux équipes de formation de bénéficier d'un équipement professionnel en adéquation avec le cahier des charges initial, ainsi que d'une prise en main facilitée.

Après analyse des besoins réels et une sélection d'offres techniques, Aftermedia a mis en place un dispositif complet de prise de vues et de mise en images. Une formation personnalisée des équipes du Centre Hospitaliser Anancy Genevois a également été assurée pour une prise en main réelle et autonome des équipements choisis. Du conseil et de la formation pour un résultat parfaitement adapté aux besoins de formation et de simulation.

La société Aftermedia et Géraldine en particulier nous ont beaucoup aidés dans la création du Centre de Simulation en Santé (AnnSim) de l'hôpital d'Anancy. Sur leurs conseils, nous avons investi dans un système vidéo complet de captation et de mise en images. Nous avons pu compter sur leur professionnalisme et leur accompagnement pour la mise en place de nos premières séances de simulation.

Leur professionnalisme nous permet de travailler ensemble en toute confiance.

Dr Gaël Gheno & Denis Cluzel
Centre de Simulation AnnSim
CESU (Centre d'enseignement des Soins d'Urgence)





Fondé en 2002, Aftermedia Europe est un groupe indépendant composé de deux filiales, Aftermedia Suisse & Aftermedia France, qui compte plus de 25 collaborateurs internes et externes organisés en réseau de compétences. Spécialisé dans la production et la création de contenus audiovisuels, Aftermedia a développé depuis plus de 20 ans trois pôles de compétences : Santé et sciences, Art de vivre et société et Environnement et territoires.

Merci à nos équipes pour leurs compétences, leur sensibilité et leur niveau d'exigence. Merci à nos clients et partenaires que nous accompagnons dans la production de contenus, avec lequel nous avons tissé des relations de confiance et d'échange qui vont bien au-delà d'une simple relation client-fournisseur. Alors sincèrement, merci.

Stéphane Santini



aftermedia-europe.com